

109 年度工業局紡織發展推動與輔導計畫培訓課程

性別統計分析報告

壹、計畫目標

紡織產業一直是臺灣的主要創匯產業，臺灣的機能性紡織品更是馳名全球，面對國際激烈競爭及貿易自由化諸多衝擊影響，臺灣紡織產業上中下游供應鏈緊密連結，從產品核心關鍵技術、高值化材料應用、智慧化生產等科技硬實力著手精進，結合時尚設計軟實力，透過美學設計能量來提升產品與品牌附加價值，是以現在臺灣能以品質、產品差異化及設計創新成為全球機能性布料主要供應國之一。

美中貿易摩擦的不確定性，加速區域供應與全球調度兩端發展；而臺灣紡織產業過去在中國大陸主要以勞力密集的製造為主，在美中貿易摩擦持續狀況下，許多台商開始轉移生產據點，大陸已經不再是首選的加工出口基地。未來在中國大陸與各國簽署 FTA 開放內需市場下，台灣企業在大陸市場的經營挑戰會更高。

但無論未來貿易摩擦結果為何，可以確定美中兩國將進入全面競爭階段，雙方產業分工疏離，技術更加分道揚鑣，在各有龐大內需市場支撐下，形成所謂美規與中規兩大體系。美國早已展開打造美國製造並圍堵中國製造體系，例如進出口限制等措施；各國不但面臨選邊站的壓力，也勢必影響台灣紡織產業目前的全球佈局。

目前貿易摩擦對台商有著相當正面的機會，使臺商回流加速，政府在產業政策上已有穩固的發展基礎，為加碼鼓勵投資臺灣，經濟部再推出 3 個投資方案〔臺商回台 2.0、根留臺灣、中小企業〕，同時延續導入紡織智慧製造及工業 4.0 等新興技術，目的為使台灣紡織企業能更加靈活應對未來產業趨勢的變化，讓台灣的紡織產業研發實力更加堅實，並強化全球布局因應貿易摩擦。

行政院 107 年 3 月提出的「108 年度施政方針」即揭示，行政團隊將持續推動前瞻基礎建設及「五加二」產業創新方案-智慧機械、亞洲矽谷、生

技醫藥、綠能科技、國防產業、循環經濟、新農業，鬆綁財經法規、提高招商行政效率，以加速政府及民間的各項投資，增加就業機會；落實「新南向政策」，持續拓展國際經貿，並爭取加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)，擴大國際合作，確保國家競爭力。

綜上，本計畫將以「整合資源引導產業優化發展」作為規劃方向，透過專業服務團隊能量建置、國際交流互動及人才培育等措施，以凝聚產業共識，強化產業優化發展動能。

專業服務團隊能量建置方面，整合既有合作平台與資源，提供產業諮詢、訪視、專家診斷、技術媒合及推動國際交流等深化服務，並組成專業服務團隊提供業界營運、技術及行銷等相關指導，協助業者技術引進或國際合作方式進行產業資訊交流或實質技術合作。同時整合產、官、學、研輔導與補助等公共資源，廣泛提供產業資訊，形成產業資訊交流網絡，發揮資訊整合、訊息分享的資料服務功能，以協助國內整體紡織產業發展。

此外，近三年來，政府積極推動「新南向政策」，透過結合政府和民間力量，在觀光、經貿、人才培育、醫療及農業等方面，逐漸累積豐富成果，在「新南向政策」累積建立的基礎上，政府將持續深化跟區域各國的夥伴關係。因此本計畫配合新南向政策，強化台灣紡織產業與東協及南亞國家在各領域的雙向交流互動，目標促使東協與南亞成為臺灣內需市場延伸。人才培育方面，規劃符合紡織產業者需求之人才進修方案，不僅整合政府計畫資源，並注入新科技、時尚品牌、創新材料應用及循環經濟等元素，以完整之培訓課程培育紡織產業需求之研發、設計、製造、行銷人員，以厚植智慧創新研發與品牌通路管理行銷等軟實力，促進產業技術升級，強化整體產業競爭力。

故本計畫於 109 年積極辦理短期班 28 班，以達成前述願景與策略，而為落實兩性平等，本計畫規劃紡織專業及設計相關課程吸引兩性投入紡織產業，並且致力將課程安排在週間時間，以不影響女性學員照護家庭，以增進兩性學員學習，進行提高其留在職場的意願度。

貳、培訓人數統計

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
短期班-鞋包專業技術與設計加值系列								
1	鞋面車縫技術	5/17~5/24	12	20	12	8	60.00%	40.00%
2	鞋面處理技術	5/31~6/7	12	20	12	8	60.00%	40.00%
短期班-紡織產業整合技術加值系列								
1	針織組織分析與品質管理	5/9~5/16	12	18	8	10	60.00%	40.00%
2	染整廠化驗室染色品質與管理作業	6/7~6/13	12	25	11	14	44.44%	55.56%
3	機能性材料應用於紡織品之塗佈加工技術開發	7/4~7/11	12	15	8	7	44.00%	56.00%
4	紡織品規格設定與檢測標準介紹	7/18~7/25	12	17	6	11	53.33%	46.67%
5	紡織品瑕疵分析與異常案例說明	8/1~8/8	12	18	13	5	35.29%	64.71%
6	聚酯機能纖維的製程與商品趨勢	8/15~8/22	12	10	5	5	72.22%	27.78%
短期班-時尚設計加值行銷系列								
1	版型設計實務(服裝與人體)	3/22~3/29	12	20	3	17	15.00%	85.00%
2	版型設計實務(連衣裙類)	4/19~4/26	12	10	0	10	0.00%	100.00%
3	英式淑女帽飾實務	5/9~5/10	12	13	2	11	15.38%	84.62%
4	版型設計實務(外套夾克類)	5/24~5/31	12	12	0	12	0.00%	100.00%
短期班-織物織造設計行銷加值系列								
1	紡織業主管管理能力提升培訓班(一)	6/4~6/11	12	35	25	10	71.43%	28.57%
2	紡織業主管管理能力提升培訓班(二)	6/18~7/2	12	35	24	11	68.57%	31.43%
3	纖維紡絲工程和紡紗工程科技	7/23~7/30	12	51	35	16	68.63%	31.37%
4	織物的梭織(交織)工程和針織(編織)工程科技	8/5~8/13	12	52	35	17	67.31%	32.69%
5	織物的染色工程科技	8/20~8/27	12	52	36	16	69.23%	30.77%
6	織物的印花工程和整理加工	9/3~9/10	12	52	37	15	71.15%	28.85%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
	工程科技							
7	針織布整合開發實務課程(中南部開課)	7/4~7/11	12	19	8	11	42.11%	57.89%
8	圓編針織進階概論(中南部開課)	7/18~7/25	12	17	13	4	76.47%	23.53%
9	針織布整合開發實務課程(北部開課)	8/8~8/15	12	44	27	17	61.36%	38.64%
10	圓編針織進階概論(北部開課)	8/22~8/29	12	55	33	22	60.00%	40.00%
短期班-染整技術增值系列								
1	「纖維與紗線性能設計對機能性紡織品之影響」及「複合纖維染色的解決方案」	6/3~6/10	12	23	16	7	69.57%	30.43%
2	提升機能性紡織品印染技術能力培訓班	8/18~8/25	12	23	15	8	65.22%	34.78%
短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值系列								
1	機能性紡織品後整理加工應用實務	6/4~6/11	12	21	15	6	71.43%	28.57%
2	紡織數位印花應用實務	6/18~7/2	12	25	19	6	76.00%	24.00%
不織布技術增值系列								
1	不織布技術創新與應用(生產實務班)	9/8~9/9	12	55	35	20	63.64%	36.36%
2	不織布技術創新與應用(永續驗證班)	9/24~9/25	12	19	13	6	68.42%	31.58%

參、性別比例彙整

序	課程名稱	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
		總計	男性	女性	男性	女性
1	短期班-鞋包專業技術與設計增值系列	40	16	24	40.00%	60.00%
2	短期班-紡織產業整合技術增值系列	103	51	52	49.51%	50.49%
3	短期班-時尚設計增值行銷系列	55	5	50	9.09%	90.91%
4	短期班-織物織造設計行銷增值系列	412	273	139	66.26%	33.74%
5	短期班-染整技術增值系列	46	31	15	67.39%	32.61%
6	短期班-南台灣紡織產業聚落技術增值系列	46	34	12	73.91%	26.09%
7	短期班-不織布技術增值系列	74	48	26	64.86%	35.14%
合計		776	458	318	59.02%	40.98%

肆、結論：

在整體課程分析方面，男性學員約佔 59.02%，女性學員約佔 40.98%，其中在織物織造設計行銷增值系列，男性學員佔 66.26%，女性學員佔 33.74%，不織布技術增值系列，男性學員佔 64.86%，女性學員佔 35.14%，其主因在於在產業環境影響下，紡織廠區大多為高溫、高熱，需搬重物，在此狀況下大多從事人員為男性，加上在公司人力限制，參與學員時常需要配合廠區輪值與輪班才能順利至教室上課，在產業特性、學員體力與自我選擇狀況下，男性選擇技術領域課程比例較多。

而在時尚設計增值行銷系列，男性學員佔 9.09%，女性學員佔 90.91%，鞋包專業技術與設計增值系列，男性學員佔 40.00%，女性學員佔 60.00%，設計課程較多，參與學員以設計師居多，故參與課程性別比例女性高於男性，未來將加強宣導男性學員參與課程，使學員性別比例趨於平等。