

經濟部工業局於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導之相關廣告截至 107 年2月彙整表 (註1)

機關單位名稱：經濟部工業局

廣告項目 (註2~4)	刊登或託播對象	刊登或播出時間 <u>請按時間排序</u> <u>統一格式</u> (註5)	刊登或託播金額 (單位：新台幣元)	備註 (註6)
精緻印刷文創增值暨市場拓展輔導計畫介紹	中華民國印刷商業同業公會全國聯合會	107.01-107.12	10,000	
印刷數位化驅動再造輔導與推廣計畫-「雲印科技體驗館」印刷數位增值應用推廣活動	台灣區印刷暨機器材料工業同業公會634期印刷會訓	107.12	15,600	
「先進紡織設備人才育成基地揭牌啟用」	工商時報 (A19版)	107.12.12	84,000	

備註：

1. 各單位按月上網公告時，請注意應調整表頭文字。
2. 請本部各機關單位、基金單位、國營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人皆需填寫本表，其填報時點以各該廣告項目首次託播之時間點為基準，並按季累計至第4季止，新年度開始將再重行按季統計。
3. 如委辦或補助計畫內涉有政策宣導之廣告案件，僅就屬政府預算支應之廣告案件項目及其刊登或託播金額填寫即可。
4. 請各單位公布屬貴機關(單位)之預算辦理部分(例如：工研院係公布由工研院以自有經費辦理工研院之政策宣導部分，如係工研院接受技術處委託之委辦、補助計畫部分，應係由技術處負責辦理公布)
5. 為便於彙整，爰統一日期格式，如可區分個別日數者，舉例表達如下：101.2.20、101.2.25，如播出天數太多或無法區別個別日數者，亦可以區間方式表達：101.2.20-101.5.31)
6. 本表可依最新資訊作異動，惟請在備註欄敘明調整情形(例如或許因為減價驗收或契約變更等因素，導致託播時間與金額有所變動)
7. 請於每年4月20日、7月20日、10月20日及次年1月20日前，將累計至前1季之資料送會計處彙整(除技術處以外之幕僚單位、中部辦公室及專研中心送會計處3科、行政機關及基金單位送會計處6科、國營事業送會計處4科、技術處及財團法人送會計處5科)