

經濟部工業局於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策  
宣導之相關廣告 109 年 6 月彙整表 (註1)

機關單位名稱：經濟部工業局

廣告項目 (註2~4)	刊登或託播 對象	刊登或播出時間 (註5)	刊登或託播金額 (單位：新台幣元)	備註 (註6)
影片_致新一代的設計人們   不奇怪的人生就是無趣	新一代設計展_yodex臉書	109.6.1	42,000	(創新科)
影片_致新一代的設計人們   雙好設計的無框架美學	新一代設計展_yodex臉書	109.6.1	42,000	(創新科)
影片_致新一代的設計人們   無法被傳統職場定義，走出自己的設計五里霧	新一代設計展_yodex臉書	109.6.2	42,000	(創新科)
分享貼文【玩設計，玩品牌，玩跨界】	設計發浪臉書	109.6.1	16,450	(創新科)
分享貼文【你一定要知道的设计人職場生存指南】	設計發浪臉書	109.6.2	16,450	(創新科)
線上直播_「Lasty X 嘖嘖」	新一代設計展_yodex臉書	109.6.5	26,250	(創新科)
#設計浪人私評論_2020金點新秀設計獎得獎名單	設計發浪臉書	109.6.7	26,250	(創新科)
2020金點設計獎徵件影片	網紅張志祺之粉絲專頁與Youtube頻道	109.6.15	影片製作費 115,500	(創新科)
線上直播_「顏伯駿X威廉」	新一代設計展_yodex臉書	109.6.18	26,250	(創新科)
新一代設計展與金點新秀設計獎的未來展望	設計發浪臉書	109.6.28	26,250	(創新科)
工業局IIS計畫 創意商品化助力	經濟日報	109.6.18	167,500	(振興科)

備註：

1. 各單位按月上網公告時，請注意應調整表頭文字。
2. 請本部各機關單位、基金單位、國營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人皆需填寫本表，其填報時點以各該廣告項目首次託播之時間點為基準，並按季累計至第4季止，新年度開始將再重行按季統計。
3. 如委辦或補助計畫內涉有政策宣導之廣告案件，僅就屬政府預算支應之廣告案件項目及其刊登或託播金額填寫即可。
4. 請各單位公布屬貴機關（單位）之預算辦理部分（例如：工研院係公布由工研院以自有經費辦理工研院之政策宣導部分，如係工研院接受技術處委託之委辦、補助計畫部分，應係由技術處負責辦理公布）
5. 為便於彙整，爰統一日期格式，如可區分個別日數者，舉例表達如下：  
101.2.20、101.2.25，如播出天數太多或無法區別個別日數者，亦可以區間方式表達：101.2.20-101.5.31)
6. 本表可依最新資訊作異動，惟請在備註欄敘明調整情形（例如或許因為減價驗收或契約變更等因素，導致託播時間與金額有所變動）