

經濟部工業局於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導之相關廣告截至 109 年 7 月彙整表 (註1)

機關單位名稱：經濟部工業局

廣告項目 (註2~4)	刊登或託播對象	刊登或播出時間 <u>請按時間 排序 統一格式</u> (註5)	刊登或託播金額 (單位：新台幣元)	備註 (註6)
前進大數據Python基礎班	工商時報	109. 7. 21	1, 323	
AI-深度學習之GANs生成對抗網路應用實作	工商時報	109. 7. 21	1, 323	
Java與 Groovy微系統整合實作課程	工商時報	109. 7. 21	1, 323	
Light up! 跨界x創新機車行數位轉型分享會	TechNews科技新報廣編稿	109. 7. 8	65, 000	https://technews.tw/2020/07/08/the-digital-transformation-of-motorcycle-shop-in-
Light up! 跨界x創新機車行數位轉型分享會	TechNews科技新報社群推播	109. 7. 9	20, 000	https://www.facebook.com/technewsinside/posts/3098326400220589
Light up! 跨界x創新機車行數位轉型分享會	INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察廣編稿	109. 7. 9	135, 000	https://www.inside.com.tw/article/20291-Light-up-Rilink-event
Light up! 跨界x創新機車行數位轉型分享會	INSIDE 硬塞的網路趨勢觀察社群推播	109. 7. 9	15, 000	https://www.facebook.com/159425621565/posts/10157239652026566/?d=n

備註：

1. 各單位按月上網公告時，請注意應調整表頭文字。
2. 請本部各機關單位、基金單位、國營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人皆需填寫本表，其填報時點以各該廣告項目首次託播之時間點為基準，並按季累計至第4季止，新年度開始將再重行按季統計。
3. 如委辦或補助計畫內涉有政策宣導之廣告案件，僅就屬政府預算支應之廣告案件項目及其刊登或託播金額填寫即可。
4. 請各單位公布屬貴機關（單位）之預算辦理部分（例如：工研院係公布由工研院以自有經費辦理工研院之政策宣導部分，如係工研院接受技術處委託之委辦、補助計畫部分，應係由技術處負責辦理公布）
5. 為便於彙整，爰統一日期格式，如可區分個別日數者，舉列表達如下：
101. 2. 20、101. 2. 25，如播出天數太多或無法區別個別日數者，亦可以區間方式表達：101. 2. 20-101. 5. 31)

6. 本表可依最新資訊作異動，惟請在備註欄敘明調整情形（例如或許因為減價驗收或契約變更等因素，導致託播時間與金額有所變動）
7. 請於每年4月20日、7月20日、10月20日及次年1月20日前，將累計至前1季之資料送會計處彙整（除技術處以外之幕僚單位、中部辦公室及專研中心送會計處3科、行政機關及基金單位送會計處6科、國營事業送會計處4科、技術處及財團法人送會計處5科）