

**經濟部工業局於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導之相關廣告 109 年 8 月彙整表 (註1)**

機關單位名稱：經濟部工業局

廣告項目 (註2~4)	刊登或託播對象	刊登或播出時間 (註5)	刊登或託播金額 (單位：新台幣元)	備註 (註6)
109年度『金屬產業智慧化提升計畫-機械產業專業人才培訓』計畫課程	第449期機械工業雜誌	109.8.1-109.8.31	12,500	共8門課
打造全球智慧機械及關鍵零組件研發製造中心	今周刊平面雜誌6頁、今周刊官網、FB、Banner、原生廣告版面	平面109.8.27-109.9.4 數位109.9.7-109.9.13	430,000	
臺灣製造業開創新局實現數位轉型的最佳策略	今周刊平面雜誌6頁、今周刊官網、FB、Banner、原生廣告版面	平面109.9.4-109.9.11 數位109.9.14-109.9.20	430,000	
第二屆智慧機械金質獎甄選活動即將開跑	今周刊平面雜誌2頁	10/29, 11/5	100,000	

備註：

1. 各單位按月上網公告時，請注意應調整表頭文字。
2. 請本部各機關單位、基金單位、國營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人皆需填寫本表，其填報時點以各該廣告項目首次託播之時間點為基準，並按季累計至第4季止，新年度開始將再重行按季統計。
3. 如委辦或補助計畫內涉有政策宣導之廣告案件，僅就屬政府預算支應之廣告案件項目及其刊登或託播金額填寫即可。
4. 請各單位公布屬貴機關（單位）之預算辦理部分（例如：工研院係公布由工研院以自有經費辦理工研院之政策宣導部分，如係工研院接受技術處委託之委辦、補助計畫部分，應係由技術處負責辦理公布）
5. 為便於彙整，爰統一日期格式，如可區分個別日數者，舉例表達如下：101.2.20、101.2.25，如播出天數太多或無法區別個別日數者，亦可以區間方式表達：101.2.20-101.5.31）
6. 本表可依最新資訊作異動，惟請在備註欄敘明調整情形（例如或許因為減價驗收或契約變更等因素，導致託播時間與金額有所變動）
7. 請於每年4月20日、7月20日、10月20日及次年1月20日前，將累計至前1季之資料送會計處彙整（除技術處以外之幕僚單位、中部辦公室及專研中心送會計處3科、行政機關及基金單位送會計處6科、國營事業送會計處4科、技術處及財團法人送會計處5科）