

經濟部工業局於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導之相關廣告截至 109 年 9 月彙整表 (註1)

機關單位名稱：經濟部工業局

廣告項目 (註2~4)	刊登或託播對象	刊登或播出時間 <u>請按時間</u> <u>排序</u> <u>統一格式</u> (註5)	刊登或託播金額 (單位：新台幣元)	備註 (註6)
第五屆臺德智慧機械線上論壇	機械工業網	109.8.24- 109.9.23	52,500	網站頂部橫幅廣告(banner)
第五屆臺德智慧機械線上論壇-鏈結國際邁向高階製造中心	機械工業雜誌第450期	109.9.1- 109.9.30	52,500	雜誌封面及封面說明
機械產業專業人才培訓	機械工業網站	109.9.9- 109.10.31	1,000	共8門課
「統計方法+TRIZ」系統性創新問題反應與分析解決工作坊	台灣區電機電子公會電子報(651期)	109.9.16	3,150	
新產品開發與管理	工商時報	109.9.22	1,323	
新產品開發與管理	台灣區電機電子公會電子報(653期)	109.9.30	3,150	
提升「開發塑膠產品在模具與成型可量產性能力」工作坊	台灣區電機電子公會電子報(653期)	109.9.30	3,150	
打造全球智慧機械及關鍵零組件研發製造中心	今周刊平面雜誌6頁、今周刊官網、FB、Banner、原生廣告版面	平面 109.8.27- 109.9.4 數位 109.9.7- 109.9.13	430,000	

臺灣製造業開創新局 實現數位轉型的最佳 策略	今周刊平面雜誌6 頁、今周刊官 網、FB、 Banner、原生廣 告版面	平面 109.9.4- 109.9.11 數位 109.9.14- 109.9.20	430,000	
------------------------------	--	---	---------	--

備註：

1. 各單位按月上網公告時，請注意應調整表頭文字。
2. 請本部各機關單位、基金單位、國營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人皆需填寫本表，其填報時點以各該廣告項目首次託播之時間點為基準，並按季累計至第4季止，新年度開始將再重行按季統計。
3. 如委辦或補助計畫內涉有政策宣導之廣告案件，僅就屬政府預算支應之廣告案件項目及其刊登或託播金額填寫即可。
4. 請各單位公布屬貴機關（單位）之預算辦理部分（例如：工研院係公布由工研院以自有經費辦理工研院之政策宣導部分，如係工研院接受技術處委託之委辦、補助計畫部分，應係由技術處負責辦理公布）
5. 為便於彙整，爰統一日期格式，如可區分個別日數者，舉例表達如下：
101.2.20、101.2.25，如播出天數太多或無法區別個別日數者，亦可以區間方式表達：101.2.20-101.5.31）
6. 本表可依最新資訊作異動，惟請在備註欄敘明調整情形（例如或許因為減價驗收或契約變更等因素，導致託播時間與金額有所變動）
7. 請於每年4月20日、7月20日、10月20日及次年1月20日前，將累計至前1季之資料送會計處彙整（除技術處以外之幕僚單位、中部辦公室及專研中心送會計處3科、行政機關及基金單位送會計處6科、國營事業送會計處4科、技術處及財團法人送會計處5科）