

經濟部工業局 截至110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	企業數位人才實作培育補助	網路媒體	110.02.18-110.03.19	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，以觸及人力銀行會員廠商。	104人力銀行新聞快訊	
工業局	企業數位人才實作培育補助	平面媒體	110.02.18-110.03.19	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，觸及公協會會員廠商。	台灣區電機電子工業同業公會、台灣電路板協會	公協會免費刊登
工業局	iPAS能力鑑定考試	平面媒體	110.03.10-110.04.09	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	透過Dcard，觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考。	Dcard	
工業局	數位雙生共創平台活動-【數位應用多媒體跨域商媒會】	平面媒體	110.01.29	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人資訊工業策進會	1. 於Newtalk發布2000字以內文字稿，並露出完整活動名稱及活動圖片。 2. 透過NewTalk帶動其他網路平台新聞分享(如：Yahoo、新浪新聞、自立晚報等數位新聞)。	Newtalk(新頭殼) (數位廣播一則)	
工業局	工業局表揚通過TIPS驗證企業-協助企業完善智財布局、健全智財管理	平面媒體	110.02.04	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人資訊工業策進會	因應智財管理甫納入公司治理相關要求，於推動初期強化宣導公司治理法規、智財管理評鑑標準與產業實作經驗，促使短時間讓超過1700家上市櫃企業快速了解智財管理作法、確保整體產業之智財管理認知與落實。	工商時報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	原填列執行金額7,307元，結案後金額有所變動。

經濟部工業局 截至110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	原填列執行金額7,308元，結案後金額有所變動。
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	19,548	財團法人中華民國紡織業拓展會	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	原填列執行金額7,307元，結案後金額有所變動。

經濟部工業局 截至110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	6,646	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	網路媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	原填列執行金額7,307元，結案後金額有所變動。
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	12,901	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	高階數位掃描服務	平面媒體	110.1.16	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	透過印刷聯合會向印刷同業推廣高階掃描技術，促使印刷產業獲得輔導資訊，每期閱讀人數平均為300人次。	中華民國印刷商業同業公會全國聯合會	

## 經濟部工業局 截至110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	iPAS能力鑑定考試	網路媒體	110.03.11-110.04.11	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	透過Google GDN，觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考。	Google GDN	
工業局	iPAS產業專業人才	平面媒體	110.03.09	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	應用專業產經報紙有效推廣政策績效，預期閱報人數約為30萬人次。	工商時報	
工業局	計畫工作內容簡介廣宣	平面媒體	110.03.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	發送印刷相關業者100家以上瞭解本計畫執行內容，擴大辦理成效。	設計印象雜誌	