

經濟部工業局截至110年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	企業數位人才實作培育補助	網路媒體	110.02.18-110.03.19	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，以觸及人力銀行會員廠商。	104人力銀行新聞快訊	
2	企業數位人才實作培育補助	網路媒體	110.02.18-110.03.19	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，觸及公協會會員廠商。	台灣區電機電子工業同業公會官網、台灣電路板協會官網	公協會免費刊登
3	iPAS能力鑑定考試	網路媒體	110.03.10-110.04.09	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	透過Dcard，觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考。	Dcard	
4	數位雙生共創平台活動-【數位應用多媒體跨域商媒會】	網路媒體	110.01.29	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人資訊工業策進會	1. 於Newtalk發布2000字以內文字稿，並露出完整活動名稱及活動圖片。 2. 透過NewTalk帶動其他網路平台新聞分享(如：Yahoo、新浪新聞、自立晚報等數位新聞)。	Newtalk(新頭殼)(數位廣編一則)	
5	工業局表揚通過TIPS驗證企業-協助企業完善智財布局、健全智財管理	平面媒體	110.02.04	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人資訊工業策進會	因應智財管理甫納入公司治理相關要求，於推動初期強化宣導公司治理法規、智財管理評鑑標準與產業實作經驗，促使短時間讓超過1700家上市櫃企業快速了解智財管理作法、確保整體產業之智財管理認知與落實。	工商時報	
6	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
7	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	

經濟部工業局截至110年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	19,548	財團法人中華民國紡織業拓展會	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
9	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
10	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	6,646	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
11	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	網路媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	

經濟部工業局截至110年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	12,901	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
13	高階數位掃描服務	平面媒體	110.1.16	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	透過印刷聯合會向印刷同業推廣高階掃描技術，促使印刷產業獲得輔導資訊，每期閱讀人數平均為300人次。	中華民國印刷商業同業公會全國聯合會月刊	
14	iPAS能力鑑定考試	網路媒體	110.03.11-110.04.11	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	透過Google GDN，觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考。	Google GDN	
15	iPAS產業專業人才	平面媒體	110.03.09	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	應用專業產經報紙有效推廣政策績效，預期閱報人數約為30萬人次。	工商時報	
16	計畫工作內容簡介廣宣	平面媒體	110.03.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	發送印刷相關業者100家以上瞭解本計畫執行內容，擴大辦理成效。	設計印象雜誌	
17	iPAS簡介	網路媒體	110.04.22-110.05.23	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	8,500	財團法人工業技術研究院	提升iPAS認知，促進能力鑑定報稿與企業認同	20-35歲 Google GDN目標受眾群	
18	iPAS簡介	網路媒體	110.04.22-110.05.23	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	提升iPAS認知，促進能力鑑定報稿與企業認同	職場充電站臉書	廠商臉書免費揭露
19	產創租稅優惠 助攻智造研發	平面媒體	110.04.22	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
20	110年度印刷跨域創新與產業躍升推動計畫簡介	平面媒體	110.04.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	發送印刷相關業者100家以上瞭解本計畫執行內容，擴大辦理成效。	中華民國紙器商業同業公會全國聯合會會員大會手冊	
21	報導1-4月重要設計活動與成果(如衛生所改造成果、金點設計獎國際徵件推廣、泰國金點獎展會報導、倫敦設計雙年展報導等)	網路媒體、電視媒體	110.05.01-110.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	268,000	財團法人台灣設計研究院	宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商	

經濟部工業局截至110年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22	通訊大賽	平面媒體	110.05.27	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
23	計畫內容推廣廣告	平面媒體	110.05.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	台北市印刷公會	發送印刷相關業者100家以上瞭解本計畫執行內容，擴大辦理成效。	台北市印刷公會會員大會手冊	
24	功能性特化品技術交流會	網路媒體	110.05.04-110.05.28	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	針對功能性樹脂、功能性壓克力黏著樹脂、3D列印發泡樹脂材料、光硬化可列印型樹脂，探討特化品等相關重要議題，掌握特化品上游關鍵材料技術，加速發展功能性材料，以加速我國化學產業轉型及技術升級。	產業學院平台 材料世界網	
合 計					公務預算	工業技術升級輔導	1,054,715				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為查填範圍。
- 2 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 3 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 4 預算來源查填公務、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
- 5 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
- 6 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。