

經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	企業數位人才實作培育補助	網路媒體	110.02.18-110.03.19	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，以觸及人力銀行會員廠商。	104人力銀行新聞快訊	
2	企業數位人才實作培育補助	網路媒體	110.02.18-110.03.19	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，觸及公協會會員廠商。	台灣區電機電子工業同業公會官網、台灣電路板協會官網	公協會免費刊登
3	iPAS能力鑑定考試	網路媒體	110.03.10-110.04.09	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	透過Dcard，觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考。	Dcard	
4	數位雙生共創平台活動-【數位應用多媒體跨域商媒會】	網路媒體	110.01.29	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人資訊工業策進會	1. 於Newtalk發布2000字以內文字稿，並露出完整活動名稱及活動圖片。 2. 透過NewTalk帶動其他網路平台新聞分享(如：Yahoo、新浪新聞、自立晚報等數位新聞)。	Newtalk(新頭殼)	數位廣編一則
5	工業局表揚通過TIPS驗證企業-協助企業完善智財布局、健全智財管理	平面媒體	110.02.04	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人資訊工業策進會	因應智財管理甫納入公司治理相關要求，於推動初期強化宣導公司治理法規、智財管理評鑑標準與產業實作經驗，促使短時間讓超過1700家上市櫃企業快速了解智財管理作法、確保整體產業之智財管理認知與落實。	工商時報	
6	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
7	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
8	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	19,548	財團法人中華民國紡織業拓展會	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	

經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
10	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	6,646	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
11	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	網路媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
12	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	12,901	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
13	高階數位掃描服務	平面媒體	110.01.16	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	透過印刷聯合會向印刷同業推廣高階掃描技術，促使印刷產業獲得輔導資訊，每期閱讀人數平均為300人次。	中華民國印刷商業同業公會全國聯合會月刊	
14	iPAS能力鑑定考試	網路媒體	110.03.11-110.04.11	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	透過Google GDN，觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考。	Google GDN	
15	iPAS產業專業人才	平面媒體	110.03.09	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	應用專業產經報紙有效推廣政策績效，預期閱報人數約為30萬人次。	工商時報	
16	計畫工作內容簡介廣宣	平面媒體	110.03.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	發送印刷相關業者100家以上瞭解本計畫執行內容，擴大辦理成效。	設計印象雜誌	
17	iPAS簡介	網路媒體	110.04.22-110.05.23	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	8,500	財團法人工業技術研究院	提升iPAS認知，促進能力鑑定報稿與企業認同。	20-35歲 Google GDN目標受眾群	
18	iPAS簡介	網路媒體	110.04.22-110.05.23	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	提升iPAS認知，促進能力鑑定報稿與企業認同。	職場充電站Facebook	廠商臉書免費揭露

經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19	產創租稅優惠 助攻智造研發	平面媒體	110.04.22	知識服務組	公務預算	工業技術升級 輔導	167,500	財團法人中衛發展 中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可 達120萬人次，專題網路版同步刊登 ，效益可遞延2周。	經濟日報	
20	110年度印刷跨域創新與產 業躍升推動計畫簡介	平面媒體	110.04.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級 輔導	10,000	財團法人印刷創新 科技研究發展中心	發送印刷相關業者100家以上瞭解本 計畫執行內容，擴大辦理成效。	中華民國紙器商業同業 公會全國聯合會會員大 會手冊	
21	報導重要設計活動與成果 (如衛生所改造成果、金點 設計獎國際徵件推廣、泰國 金點獎展會報導、倫敦設計 雙年展報導等)	網路媒體、電 視媒體	110.05.01- 110.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級 輔導	268,000	財團法人台灣設計 研究院	宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設 計產業形象，藉此擴大國際設計市 場。	日本、東南亞、中南美 洲等地區有設計需求之 相關政府單位與廠商	
22	通訊大賽	平面媒體	110.05.27	知識服務組	公務預算	工業技術升級 輔導	167,500	財團法人中衛發展 中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可 達120萬人次，專題網路版同步刊登 ，效益可遞延2周。	工商時報	
23	計畫內容推廣廣告	平面媒體	110.05.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級 輔導	10,000	台北市印刷公會	發送印刷相關業者100家以上瞭解本 計畫執行內容，擴大辦理成效。	台北市印刷公會會員大 會手冊	
24	功能性特化品技術交流會	網路媒體	110.05.04- 110.05.28	民生化工組	公務預算	工業技術升級 輔導	5,000	財團法人工業技術 研究院	針對功能性樹脂、功能性壓克力黏著 樹脂、3D列印發泡樹脂材料、光硬化 可列印型樹脂，探討特化品等相關重 要議題，掌握特化品上游關鍵材料技 術，加速發展功能性材料，以加速我 國化學產業轉型及技術升級。	產業學院平台 材料世界網	
25	產業職能基準推廣	網路媒體	110.05.04- 110.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級 輔導	20,000	財團法人工業技術 研究院	推動職能基準認知，協助企業人才發 展與培訓單位訓練規畫等應用，促進 職能基準下載應用。	資訊工業策進會官網	
26	產業職能基準推廣	網路媒體	110.05.18- 110.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級 輔導	20,000	財團法人工業技術 研究院	推動職能基準認知，協助企業人才發 展與培訓單位訓練規畫等應用，促進 職能基準下載應用。	塑膠工業技術發展中心 官網	
27	產業職能基準推廣	網路媒體	110.05.25- 110.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級 輔導	20,000	財團法人工業技術 研究院	推動職能基準認知，協助企業人才發 展與培訓單位訓練規畫等應用，促進 職能基準下載應用。	食品工業發展研究所官 網	
28	品牌行銷與包裝設計課程	平面媒體	110.06.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級 輔導	8,000	財團法人印刷創新 科技研究發展中心	發送印刷相關業者100家以上，推廣 該課程，擴大辦理成效。	台南市印刷商業同業公 會會員大會手冊	
29	產業人才發展資訊網	網路媒體	110.07.01- 110.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級 輔導	70,000	財團法人工業技術 研究院	宣導政府人才資源，協助產業運用， 促成人才發展。	Google(關鍵字廣告)	
30	綠色再生回收包材 永續循 環助力	平面媒體	110.07.20	知識服務組	公務預算	工業技術升級 輔導	167,500	財團法人中衛發展 中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可 達120萬人次，專題網路版同步刊登 ，效益可遞延2周。	經濟日報	
31	職能基準下載運用推廣	網路媒體	110.08.01- 110.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級 輔導	30,000	財團法人工業技術 研究院	推動職能基準認知，協助企業人才發 展與培訓單位訓練規畫等應用，促進 職能基準下載應用。	Google	
32	iPAS認同企業推廣	網路媒體	110.08.01- 110.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級 輔導	15,000	財團法人工業技術 研究院	推動企業加入(申請)企業認同及參與 推廣媒合活動。	人力銀行	
33	「數據優先x製造轉型 高科 技製造業解決方案」線上研 討會，eDM、粉絲專業貼 文、媒體官網Banner露出	網路媒體	110.08.10- 110.08.26	電子資訊組	公務預算	工業技術升級 輔導	50,000	財團法人資訊工業 策進會	會員數3萬筆，粉絲專頁近7千人， 官網Banner走期2週，預計可接觸 達30萬人次，活動共吸引326人報 名，當天同時在線人數最高達216 人。	網路資訊雜誌(線上)	

經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
34	iPAS企業認同推動	網路媒體	110.09.01-100.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	15,000	財團法人工業技術研究院	推動企業加入(申請)企業認同。	人力銀行	
35	iPAS第二次初級考試推廣	網路媒體	110.09.17-110.10.10	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	35,000	財團法人工業技術研究院	提升iPAS認知,促進能力鑑定報考。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
36	福馬圳供水工程 改善用水立大功	平面媒體	110.09.16	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份,預期閱讀率可達120萬人次,專題網路版同步刊登,效益可遞延2周。	經濟日報	
37	推動台灣創新技術博覽會之相關廣宣-創新領航 智慧未來	網路媒體	110.10.01、110.10.23	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	270,000	財團法人工業技術研究院	推動台灣創新技術博覽會之展前宣導,以及專館形象推廣及影片推播,以創造開展帶來之人潮。	Youtube、Facebook	
38	2021 International Partner Day 國際夥伴日	網路媒體、平面媒體	110.09.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	86,000	財團法人資訊工業策進會	1.於今周刊發布2000字以內文字稿,並露出完整活動名稱及活動圖片。 2.透過今周刊帶動其他網路平台新聞分享(如:新浪新聞、life生活網、蕃薯藤等數位新聞)。	今周刊網、今周刊雜誌	平面及數位廣宣各一則
39	GPU.AI Bistro 線上工作坊2:以 AIoT「影像辨識」及「語音分析」打造後疫時代創新應用科技	網路媒體	110.07.01-110.09.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	18,900	財團法人資訊工業策進會	貼文廣告17,014觸及次數及1,314互動次數,7/21直播428觸及次數及91互動次數,7/23直播840觸及次數及306互動次數。	GPU.AI Bistro粉絲專頁	
40	全球行動通訊大會(MWC 2021 Barcelona Virtual Programme)	網路媒體	110.06.29-110.07.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	960,000	財團法人工業技術研究院	1.全球行動通訊大會(MWC 2021)曝光我國5G產業推動階段性成果,集結我國5G開放架構網通設備業者,透過Panel對談,彰顯台廠在國際5G供應鏈可扮演之角色。 2.展後取得全球至少16家電信業者聯繫管道,後續將安排適宜的國際交流與媒合機會,增進台灣廠商對國際業者進行產品方案行銷,與雙方媒合洽談之意願。	全球行動通訊系統協會(GSMA)官網	
41	計畫成果文章與影片	網路媒體	110.06.01-110.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	120,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	觀看影片33,000次以上,電子專文及首頁熱門快訊221,002曝光數、Facebook貼文105,362觸及數、電子報發送會員22.6萬份。	遠見雜誌(電子專文、首頁熱門快訊、Facebook、電子報、每日報APP等)	
42	歐亞企業資安需求商業媒合會	網路媒體	110.7.12-110.7.28	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	200,000	財團法人工業技術研究院	期望透過臉書廣告媒合台灣與歐亞企業之商機。	Facebook	
43	WFH資安線上研討會	網路媒體	110.8.13-110.8.25	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	100,000	財團法人工業技術研究院	活動係針對網路社群、常使用遠端服務的人或企業,透過網路媒體臉書以找到目標觀眾。	Explore Next Cyber粉絲專頁廣告	
44	通訊大賽宣傳與招生	網路媒體	110.05.01-110.09.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	72,000	財團法人工業技術研究院	曝光至少5,000人,引導1,000人次至官網站點。	Google、Youtube、Facebook	
45	iPAS能力鑑定與企業補助	網路媒體	110.10.24-110.11.23	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	57,500	財團法人工業技術研究院	促進民眾對於iPAS能力鑑定品牌認知,以及推動企業參與申請補助方案。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	

經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
46	擴散年度重要設計成果(如東京與金都《未來之花見：taiwan house》展等)	網路媒體、電視媒體	110.11.01-110.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	267,000	財團法人台灣設計研究院	宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商	
47	強化大武崙 周邊區域排水計畫	平面媒體	110.10.15	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
48	首選觀光工廠 兼具安心旅遊和知識體驗	平面媒體	110.10.19	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
49	推動2030年公車全面電動化	平面媒體	110.10.28	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
50	110/10/06-10/08_數位轉型-半導體製程設備設計(遠端線上直播課程)	網路媒體	110.09.01-110.10.04	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人精密機械研究發展中心	宣導政府產業人才資源，促進產業人才發展。	台灣智慧自動化與機器人協會協會 Facebook及LINE群組	台灣智慧自動化與機器人協會臉書免費揭露
51	SaaS微服務發表會	平面媒體	110.09.16	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	31,000	財團法人精密機械研究發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
52	SaaS微服務發表會	平面媒體	110.09.16	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	31,500	財團法人精密機械研究發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商日報	
53	SaaS微服務發表會	網路媒體	110.09.17	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人精密機械研究發展中心	為使工具機業者瞭解SaaS微服務內容，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內工具機產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	YouTube	台灣工具機暨零組件工業同業公會免費轉播揭露
54	TPS論壇：精實與創新精實與創新	網路媒體	110.9.24-110.12.31	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	61,000	財團法人精密機械研究發展中心	藉由辦理TPS論壇鼓勵國內廠商接觸TPS精實管理，協助產業企業了解TPS概念與做法，強化企業精實管理能力，減少作業成本與人力的浪費。	YouTube	該論壇委由臺灣機械工業同業公會辦理，61,000元為影片錄製費
55	機械公會推動TPS有成	網路媒體	110.09.24	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人精密機械研究發展中心	為解決機械業無法應付客戶少量多樣生產需求，透過TPS的改善活動，成就精實的機械業供應鏈。	工商時報網	該論壇委由臺灣機械工業同業公會辦理，媒體記者自主性報導(免費)

經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
56	TPS線上論壇探討機械業供應鏈創新	網路媒體	110.09.24	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人精密機械研究發展中心	為解決機械業無法應付客戶少量多樣生產需求，透過TPS的改善活動，成就精實的機械業供應鏈。	新唐人亞太台	該論壇委由臺灣機械工業同業公會辦理，媒體記者自主性報導(免費)
57	第五屆臺日智慧製造論壇	網路媒體	110.8.25	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	藉由論壇促成我國智慧機械整體解決方案與日本半導體設備及材料商進行供應鏈合作，共同搶占全球市場。	YouTube	台灣電子設備協會(TEEIA)公協會免費揭露
58	第六屆臺德智慧機械論壇	網路媒體	110.9.28	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	為深化臺德產業鏈結合作，藉由論壇共同探討臺灣與德國未來的產業變革與合作契機。	YouTube	機械公會免費揭露
59	「臺灣國防航太產業推動現況」相關廣宣(中、英文短片)	網路媒體	110.06.24-110.12.31	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	108,150	財團法人金屬工業研究發展中心	展示國機國造進程，一窺航太廠商製程技術，使社會大眾能對航太產業有進一步了解。	YouTube	
60	XRun!體感科技創新大賽-頒獎典禮暨成果展示會	網路媒體、電視媒體	110.10.22	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	95,800	財團法人資訊工業策進會	於媒體露出「XRun!體感科技創新大賽-頒獎典禮暨成果展示會」以利提升體感科技業者及優秀團隊之形象與知名度，擴大活動成效。	台視新聞 經濟日報網	
61	通訊大賽媒體採訪與宣傳	網路媒體	110.09.01-110.11.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	300,000	財團法人工業技術研究院	推廣通訊大賽20年來推動成果及對產業之效益，藉此鼓勵校園與新創能量導入通訊產業，協助資通訊產業發掘創意應用。	T客邦、T客邦 TechPodcast	
62	北區時尚聚落-設計商品行銷宣傳與新銳設計師新品發表委託生洋網路股份有限公司進行FB廣告宣傳	網路媒體	110.09.13-110.11.26	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	52,500	財團法人中華民國紡織業拓展會	為使消費者瞭解北區時尚聚落推動設計師新品成效，透過FB廣告宣傳，廣為宣傳計畫輔導設計師及其開發新品之獨特創意，快速嫁接國內外消費市場，創造設計師品牌商機。	Facebook廣告宣傳	
63	2021新人獎海外新聞稿發稿服務Inside Fashion-FNW marking package	平面媒體	110.04.01-110.10.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	38,951	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳台灣優良設計競賽，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場，並宣揚我國優質設計新貌。	Inside Fashion雜誌	
64	金印獎徵件廣宣	平面媒體	110.08.01-110.08.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	發送印刷相關業者300家以上，推廣金印獎競賽活動，廣邀參與擴大辦理成效。	大計文化-設計印象雜誌	
65	110年度計畫成果發表暨111年度計畫說明會	網路媒體	110.09/30-110.10.25	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	6,000	工業技術研究院	宣傳計畫輔導國內廠商產業關鍵材料技術成果，其輔導技術協助我國半導體、電子構裝、顯示、PCB、綠色循環等產業技術升級，提升研發能量。	材料世界網	
66	自己的賽事自己決定 2021後山派對線上路跑	網路媒體	110.01.08-110.10.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人石材暨資源產業研究發展中心	宣傳後山派對線上路跑活動，廣邀參與，並藉此推廣東部特色產業。	Facebook廣告	

經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
67	高階圖紋設計應用中心、刊登技術輔導及工業服務訊息	平面媒體	110.10.01-110.10.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	每期平均閱讀人數為300人次。促使印刷相關業者獲得高階掃描、設計、打樣及紋理影像技術輔導服務資訊，提升產業國際競爭力。	中華印刷科技學會會訊	
68	包裝設計線上展覽	平面媒體	110.10.01-110.11.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	發送印刷相關業者50家以上，進行業者訂單媒合與產業輔導成效推廣。	台中紙器商業同業公會會訊	
69	新南向 創新局 締雙贏-2021亞太產業鏈結成果論壇	網路媒體	110.11.18-110.11.24	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	250,000	財團法人工業技術研究院	推廣新南向市場鏈結及拓展之成功模式，透過業者現身說法，分享因地制宜之成功經驗，供有意前往新南向國家之業者參考及標竿學習。	今周刊網	
70	The path to resilience: Circular supply chain outlook for Taiwan and Europe	網路媒體	110.10.05	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	0	環興科技股份有限公司	為協助我國循環供應鏈與國際品牌廠商對接，本組與歐洲商會共同合作「臺歐循環供應鏈主題報告」，本篇為主題報告發布會前之暖場報導，藉此向國際說明本局推動國際循環供應鏈上的相關協助機制。	天下雜誌網路英文專欄(ECCT LCIxSDGs)	天下雜誌邀稿，無預算支出並補列資訊
71	工業局推動綠色工廠 展示綠能量	平面媒體	110.11.12	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人台灣產業服務基金會	每天報紙發行份數為20萬份。提供製造業推動綠色工廠之楷模典範，加速產業綠色永續轉型升級規劃。	經濟日報	
72	亞洲生產力組織高峰論壇登場 協助企業邁向智慧製造	網路媒體	110.11.23-110.11.24	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	55,000	財團法人中國生產力中心	運用網路媒體露出本論壇透過智慧製造生態系成員分享智慧製造最新趨勢及應用工具，提供領先的解決方案和專業知識，協助企業轉型升級，實現智慧製造提升企業競爭力。	經濟日報網、威傳媒、LIFE生活網網	
73	亞洲生產力組織高峰論壇登場 促進企業數位轉型智慧製造	網路媒體	110.11.23-110.11.25	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導		財團法人中國生產力中心	運用網路媒體露出本論壇透過智慧製造生態系成員分享智慧製造最新趨勢及應用工具，提供領先的解決方案和專業知識，協助企業轉型升級，實現智慧製造提升企業競爭力。	NOWnews	
74	亞洲生產力組織高峰論壇今日登場	網路媒體	110.11.23-110.11.26	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導		財團法人中國生產力中心	運用網路媒體露出本論壇透過智慧製造生態系成員分享智慧製造最新趨勢及應用工具，提供領先的解決方案和專業知識，協助企業轉型升級，實現智慧製造提升企業競爭力。	Yahoo、Line Today、msn、HiNet	
75	亞洲生產力組織智慧製造生態系高峰論壇攜手領域專業機構 協助企業實踐數位轉型邁向智慧製造	網路媒體	110.11.23-110.11.27	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導		財團法人中國生產力中心	運用網路媒體露出本論壇透過智慧製造生態系成員分享智慧製造最新趨勢及應用工具，提供領先的解決方案和專業知識，協助企業轉型升級，實現智慧製造提升企業競爭力。	LIFE生活網、runnews新聞網、蕃薯藤、match生活網、新頭條、民生頭條、LTV News、爽爆新聞網	
76	2021產業溫室氣體減量成果發表暨綠色技術與工程	平面媒體	110.11.30	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	126,000	財團法人台灣綠色生產力基金會、財	報導110年度產業溫室氣體減量績優廠商與資源再生綠色產品獲證廠	工商時報	

經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	實務研討會							財團法人台灣產業服務基金會、財團法人工業技術研究院、財團法人環境與發展基金會	商，並說明工業局在推動產業節能減碳與綠色技術輔導推動成果。		
77	宣傳2021台灣設計展	網路媒體、平面媒體	110.11.01-110.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	1,180,500	財團法人台灣設計研究院	吸引民眾前往嘉義參觀2021台灣設計展	500輯-聯合新聞網、500輯-聯合新聞專刊、創意貼文、全區資訊型懶人包貼文、時事波段與話題操作貼文、podcast、La Vie報導、Shopping Design	
78	線上展介紹影片拍攝	網路媒體	110.10.01-110.11.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	205,000	財團法人工業技術研究院	為推動台灣創新技術博覽會虛擬展示，利用影片吸引人潮，並利用廣告關鍵字，以加強虛擬展示之瀏覽人次。	Google聯播網、YouTube	
79	雲世代產業力抗疫情 帶動數位轉型新趨勢	平面媒體	110.11.05	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
80	工業局推運動科技 加速數位轉型	平面媒體	110.11.05	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
81	工業局推動循環園區 強化產業共生	平面媒體	110.11.16	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
82	台灣創新技術博覽會 成果豐碩	平面媒體	110.11.18	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
83	傳產數位轉型 迎高值化新局	平面媒體	110.11.23	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
84	綠色工廠 帶動臺灣產業綠色新氣象	平面媒體	110.11.29	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
85	新味食潮 轉動臺灣食品業新價值	平面媒體	110.11.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
86	IC設計育成雙軸心 跨域共創智慧電子創新生態系	網路媒體	110.11.12	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	10,500	財團法人工業技術研究院	吸引對於創新創業輔導資源有興趣的新創企業，前往Meet Taipei 新創嘉年華晶片設計育成中心攤位參觀洽談。	經濟日報網	



經濟部工業局截至110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
87	進駐IC設計育成中心 共創智慧電子創新契機	網路媒體	110.11.24	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	31,500	財團法人工業技術研究院	總結晶片中心參展Meet Taipei 新創嘉年華之成果。	經濟日報網	
88	創新產品強力後盾-IoT創新應用博覽會	平面媒體	110.11.05-110.11.10	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	105,000	財團法人工業技術研究院	於平面媒體刊登IoT創新應用博覽會系列活動廣告(11/8-11/17) 以增加活動曝光、廣邀各界參與。	工商時報	
89	物聯網時代來臨-零接觸成產業大趨勢	電視媒體	110.11.09-110.11.10	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	73,500	財團法人工業技術研究院	透過計畫成果介紹及專訪片段等內容進行活動(IoT創新應用博覽會)及服務機制宣傳，推廣計畫成效。	民視新聞	
90	物聯網智造基地實現創克夢想，啟動ICT產業跨界鏈結的產品加速樞紐	平面媒體	110.09.01-110.11.15	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	640,000	財團法人資訊工業策進會	為能完整展現智造基地計畫，整體4年執行成果，透過實體與數位媒體專訪報導，將本計畫之產學研推動成果(收斂並串聯全台創意與資源，借重台灣半導體之優勢，促進創新物聯產品被實現並加速量產)，完整的佈達與宣傳，讓更多人了解此計畫的核心。	天下雜誌	
91	通訊大賽媒體採訪與宣傳	網路媒體	110.09.01-110.11.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	300,000	財團法人工業技術研究院	推廣通訊大賽20年來推動成果及對產業之效益，藉此鼓勵校園與新創能量導入通訊產業，協助資通訊產業發掘創意應用。	T客邦、T客播 TechPodcast	
92	標題1：紋理影像技術多元跨域應用展 標題2：2021台灣國際建材家具大展	網路媒體	110.10.29-110.11.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	158萬曝光次數，1萬6千人次點擊觀看活動內容，協助輔導業者曝光新產品，進行跨域媒合，拓展商機。	Google多媒體及搜尋廣告	
合 計					公務預算	工業技術升級輔導	9,396,016				