

經濟部工業局截至 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	經濟部工業局舉辦111年TIPS頒證暨交流會	網路媒體	111.01.24	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	6,000	財團法人資訊工業策進會	表揚TIPS通過去業在智財管理能量上之展現，並提供通過驗證企業案例說明與執行方式分享，宣導企業於公司導入制裁管理之效法。	經濟日報	
2	111年度經濟部工業局紡織相干產業專案計畫說明會	平面媒體	111.01.04-111.01.06、111.01.11-111.01.13	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	143,356	財團法人紡織產業綜合研究院	透過由法人單位執行多元性計畫，整合技術輔導與加強產品設計及行銷能量，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	經濟日報、工商時報	
3	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.02.01-111.02.28	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
4	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.03.01-111.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
5	經濟部產業人才能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.03.01-111.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推廣能力鑑定考試。	Google多媒體廣告聯播網	
6	5G產業拋『專』引『育』，攜手學界養成人才	平面媒體	111.03.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
7	印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	平面媒體	111.03月-111.12月	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	提供計畫相關輔導資源、擴大輔導對象及輔導成效。	彰化縣印刷商業同業公會月刊	
合 計					公務預算	工業技術升級輔導	340,856				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「媒體類型」欄位：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒類型者，不必填。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源的查填：本部請填公務預算、國營事業預算、非營業基金預算、肺炎特別預算、前瞻特別預算、財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 本表可依最新資訊作異動，惟請在備註欄敘明調整情形(例如或許因為減價驗收或契約變更等因素，導致託播時間與金額有所變動)