



經濟部工業局110年度 專案計畫期末執行成果報告

計畫名稱：數位平台服務推動計畫

執行期間：

全程：自110年01月01日至113年12月31日

本年度：自110年01月01日至110年12月31日

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人資訊工業策進會

第一部分 目錄

第一部分	計畫執行成果摘要.....	I
------	---------------	---

第一部分 計畫執行成果摘要表

組別	知識服務組
計畫名稱	數位平台服務推動計畫
受委託單位	財團法人資訊工業策進會
政府經費(元)	96,702,000
計畫中文摘要	
<p>1. 完成843家需求端業者及279家供給端業者調查，作為後續輔導之參考。</p> <p>2. 完成辦理雲服務技術工作坊9場次，參與廠商累計187家、共312人次。</p> <p>3. 訪視資服業者98家，深入輔導59家，促成10個雲服務上線，並介接101家企業使用。</p> <p>4. 辦理雲端轉型趨勢論壇1場次，與會廠商162家、累計瀏覽計有29,555人次；並辦理3D線上虛擬展會，邀請23家亮點雲服務之業者參展，累計瀏覽有32,235人次。</p> <p>5. 辦理8場次數位轉型交流會，累計610家廠商、706人次與會，擴散數位轉型思維。</p> <p>6. 新增零售業、塑膠製品、金屬製品3個SIG，帶動累計74家企業入會SIG聯盟。</p> <p>7. 提供線上雲服務黃頁服務，協助46家資服業者上架117個雲服務，並邀請50家企業會員註冊，成功媒合15案次。</p> <p>8. 研擬雲服務補助計畫補助機制，並促成資服業者申請，累計可帶動投資4.3億元。</p> <p>9. 研析雲服務發展趨勢，提供季報告4式及因應作法1式。</p> <p>10. 完成建構經濟部輔導資源資訊蒐整API一式，優化政府雲服務。</p>	

第 2 部分目錄

第 2 部分 計畫執行報告	3
一、計畫目標、計畫架構與執行內容.....	3
(一)計畫目標及達成情形.....	3
(二)計畫架構.....	4
(三)計畫主要內容.....	5

圖目錄

圖 1：雲世代產業數位轉型願景目標.....	4
圖 2：計畫架構圖.....	5
圖 3：產業盤點流程示意.....	6
圖 4：輔導資源問題與缺口.....	12
圖 5：跨部會輔導資源蒐整服務情境.....	13
圖 6：輔導資源散落尋找不易.....	20
圖 7：跨部會輔導資源蒐整服務情境.....	20

第 2 部分 計畫執行報告

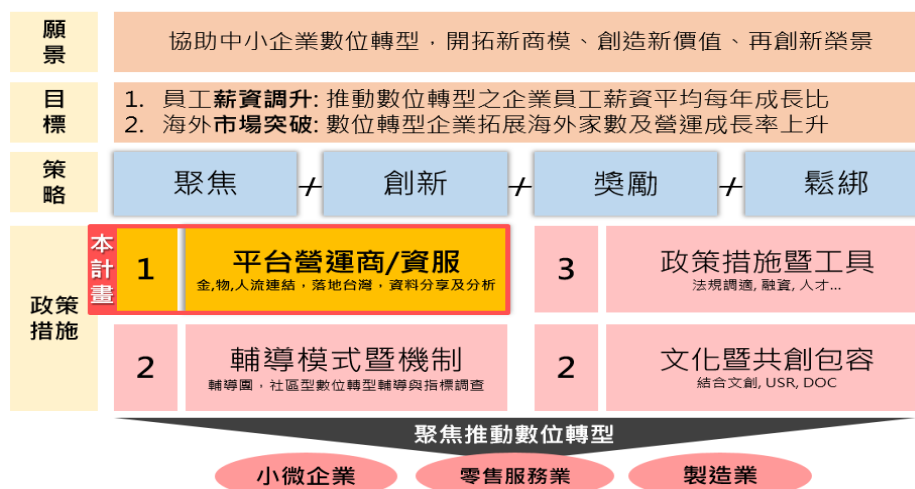
一、計畫目標、計畫架構與執行內容

(一)計畫目標及達成情形

近年來數位科技快速發展，對於社會與產業造成顛覆性的改變。許多新創的企業運用數位科技，創造新的產品、服務、及商業模式，對於產業及既有的企業造成威脅與挑戰。企業如何因應數位化的浪潮進行數位轉型，已成為重要的策略議題。

考量中小微企業的數位化程度及資訊處理能力均不足，依據行政院科技會報之「雲世代產業數位轉型」政策戰略計畫，自 110 年開始，加強支持中小微型企業數位轉型，以雲端世代為驅動主力，結合民間與政府動能，發展創新商業模式與技術，拓展實體與數位全通路行銷，達到擴大海外市場與帶動勞工薪資成長之目標。

本計畫於 110 年度起推動發展產業雲服務(平台)，找出製造業、零售服務業等各次產業領域之轉型缺口需求，鼓勵資服業者發展數位雲服務，達到提升營運效能、顧客體驗及商模再造等效益，並期許透過雲服務(平台)串聯國際通路或切入高附加價值供應鏈，協助產業快速完成數位轉型。



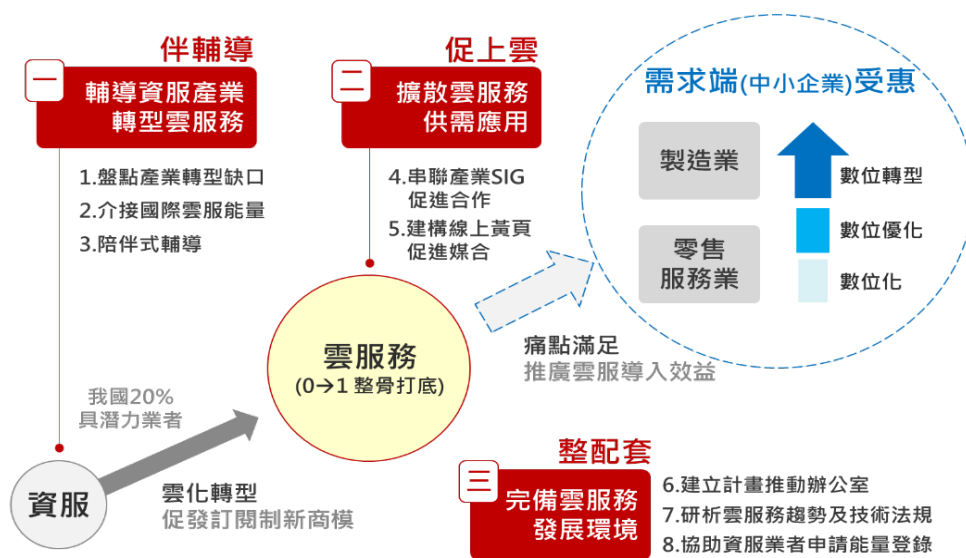
資料來源：行政院科技會報

圖 1：雲世代產業數位轉型願景目標

本計畫整體推動策略為引導資訊服務業積極轉型，加速打造「彈性回應，由軟拉硬」模式，協助資服業者爭取各領域數位轉型商機，更試圖弭除我國大量中小企業面對數位化程度或資訊處理能力不足之缺口，透過線上線下的資源串聯、輔導實作、供需媒合以及攜手產業公協會、國內外雲服務大廠，一步步地建立可行、務實之雲服務，並積極推廣與促發更多的服務實證導入，使中小企業可更快速、彈性地部署疫後時代的發展契機，並藉由雲服務輔助，進一步加強市場行銷或通路佈局，逐步打造以顧客為導向的創新商模，透過有效的政策工具整合，突破過往供給端不接地氣，需求端尋無對策之窘境，亦有效達成最終雲服務落地應用之目標。

(二)計畫架構

本計畫架構包含三大面向，包含輔導資服業轉型，透過盤點供需兩端之現況與缺口、媒合國內外雲服務大廠以及發展訂閱制模式等，協助發展雲服務；其次，透過籌組產業 SIG、線上媒合服務等，協助擴散雲服務應用介接市場需求；最後，本計畫建立推動辦公室，訂定雲服務之發展趨勢和技術法規，以及促案申請政策工具補助。引導資服業者建立創新、可行之成功商轉模式，帶動中小企業加速轉型。



資料來源：本計畫整理

圖 2：計畫架構圖

(三)計畫主要內容

1.規劃內容

(1) 分項一：輔導資服產業轉型雲服務

A.分項 1-1 盤點產業轉型現況及需求

(A)本計畫工作之目的

本計畫以「數位轉型量表」為基礎，建構適用台灣供需兩端的成效型指標量表。針對中小企業轉型需求的評估工具，調適量表以符合產業次領域業態，藉此擴大盤點需求端之數位轉型程度的檢視與建議。產出專屬台灣中小企業數位轉型評量基準，提供國內企業了解自身現況之外，並以此作為數位轉型缺口進行研析。

(B)本計畫工作之執行作法



資料來源：本計畫整理

圖 3：產業盤點流程示意

彙整產業數位轉型調查結果，研析轉型現況、需求缺口及建議因應作法，透過彙整成果提出建議因應作法，且擴散計畫成果以提升產業界對於數位轉型的認知，同時亦作為後續輔導供給端之重要參照依循。

B. 分項 1-2 與國內外大廠合作推廣雲化

(A) 本計畫工作之目的

面對整體大環境需求快速變化，資服業極需加速打造「彈性回應，由軟拉硬」模式。針對產業數位轉型議題，資服業應接軌國際雲服務市場成長動能，加速產品雲化，爭取全球各領域數位轉型商機。

(B) 本計畫工作之執行作法

盤點夥伴廠商：三大國際公有雲業者(Amazon、微軟、Google)都已在台灣推展業務，同時國內亦有中華電信、遠傳電信、是方電訊等提供在地資源。與前述雲端大廠合作規劃服務專案，納入既有資源比如公有雲資源、供應商夥伴計畫、免費流量資源等，協助具備創新服務能量之資服業者介接，提高中小企業轉型誘因。

C.分項 1-3 輔導淬鍊數位轉型雲服務

(A) 本計畫工作之目的

承如前述介接國際雲端資源與辦理實作工作坊，使資服業者作好上雲準備，本計畫同時建立雲服務輔導機制，包含技術轉化、商模維運、數據賦能、用戶體驗等，系統化地引導資服業者發展雲服務，並協助實際服務上線，有效對應市場客戶需求，進而發揮數位轉型價值。

本計畫以多階段漏斗式的篩選與輔導流程，結合產業數位轉型專家及顧問，針對具潛力或基礎之資服業者，從初期訪視釐清需求，並進一步透過陪伴式協助，輔導資服業者發展扣合產業轉型需求的雲服務。

(2) 分項二：擴散雲服務應用

A.分項 2-1 串聯產業聯盟擴散數位轉型思維

(A)本計畫工作之目的

我國中小企業邁向數位轉型，除了前述提及量表評測，同時在推動上需要更多資源挹注或是資訊交流，企業的數位轉型常常面臨到業者單打獨鬥，欠缺群聚能量，甚而難以連結到好的解決方案業者，規劃 SIG 產業聯盟，推動利他合作關係，強化供需兩端在產業別上之互動與凝聚共識，除了歸納產業建言，亦期待討論出針對產業數位轉型之發展利基。

本工作項目以製造業、零售服務業等 2 個產業為主推動 SIG 籌組，以雲世代計畫所優先輔導之產業次領域(如製造業項下、零售服務業項下等產業)新增 3 個 SIG，聚焦供需產業交流，串聯次領域與資服業者、相關公協會及業界專家先進等，擴大數位轉型合作聯盟之實質效益，促進附加價值與資源整合，並藉由產業數位轉型議題共識會議，歸納產業數位轉型的需求，以及引導企業上雲之推動建言。

B.分項 2-2 建置線上雲服務商洽媒合機制

(A)本計畫工作之目的

面對數位轉型，許多中小企業會徵詢相關專業顧問或是產業公協會，尋求相關解決方案，但較為耗費時間而且通常是線下作法居多，希望可以有一較具公信力之線上服務機制，讓需求端業者可以快速查找適合的雲服務，並進一步商洽，若是線上市集模式更能直接線上訂閱採用，加快使用效率。

有鑑於此，本計畫將建置線上雲服務商洽與媒合服務機制，匯集具有服務能量潛力的雲服務，引導中小企業透過線上自評數位化程度及所填產業別、預算、功能需求等結果，推介合適之雲服務方案。未來並將與產業公協會、SIG 等合作線下行銷推廣活動，整合線上、線下導流擴大推廣效益。

C.分項 2-3 推廣雲服務典範加速產業數位轉型

(A)本計畫工作之目的

數位轉型研討會：串聯產業公協會能量，扣合次領域需求聚焦產業數位轉型，籌辦產業數位轉型議題之研討會，如次領域之數位轉型需求及供給端提供技術之發展為主題，推廣有心投入數位轉型之中小企業者。

雲服務技術數位轉型大會暨成果展示：以推動雲服務加速數位轉型為目的，舉辦雲服務技術數位轉型大會，藉由國內外廠商進行成功案例經驗分享，並邀請本計畫優質資服平台業者以及數位轉型成功業者傳授經驗分享，引導產業供需兩端在數位轉型的具體作法，共同推動供需合作、促成商機、精進產業技術提升之擴散。

(3) 分項三：完備雲服務發展環境

A.分項 3-1 協助工業局推動雲服務發展及臨時交辦處理

(A)本計畫工作之目的

目前中小企業對於數位轉型的意識逐漸提升，認為數位轉型為當務之急，卻不知如何著手。惟有提升資訊服務業者能量，須具備協助需求端轉型，改變傳統商業模式，以及透過政府資源整合的協助，群聚企業數位轉型之需求，以加速產業升級與數位轉型推動進程。

本會長年深耕資訊產業領域，提供專業服務能量，協助經濟部工業局推動雲服務發展與本計畫之執行相關工作，且提供數位轉型產業發展重要議題，以及掌握國內外數位轉型之現況與發展、國際經貿

環境及其他與產業發展等關鍵議題，提供幕僚作業服務與建議，協助資訊服務業推動產業數位轉型之發展。

B.分項 3-2 研析雲服務發展趨勢、技術法規及建議因應作法

(A) 本計畫工作之目的

分析掌握數位轉型下雲服務發展趨勢：近年市場變動快速與人工智慧等新興科技的迅速發展，帶動企業對於雲端應用需求大增，也促使企業積極轉向雲端服務。最新研究顯示雲市場逐漸朝向集中化的寡占市場發展，AWS、Microsoft、阿里雲、Google、IBM 等前五名雲端大廠就占了 7 成以上的市占率，而各大雲端廠商亦紛紛提出跨雲策略，透過策略合作爭取跨雲市場。

隨著企業對雲端的認識與相關技術的成熟，未來雲端市場的戰爭不再限於基礎的儲存、運算服務，大廠競爭重點更轉移至新興技術服務，在鼓勵國內企業使用雲服務以及思考如何透過雲平台帶動數位轉型時，充分掌握雲服務產業(包括市場結構、發展模式、關聯技術等)最新發展趨勢著實重要。本計畫針對資服業者之雲端技術或發展雲端服務之現況，觀測雲端相關產品與服務之最新發展趨勢與應用情境，並從協助目標產業推動數位轉型角度提出發展雲服務之因應建議。

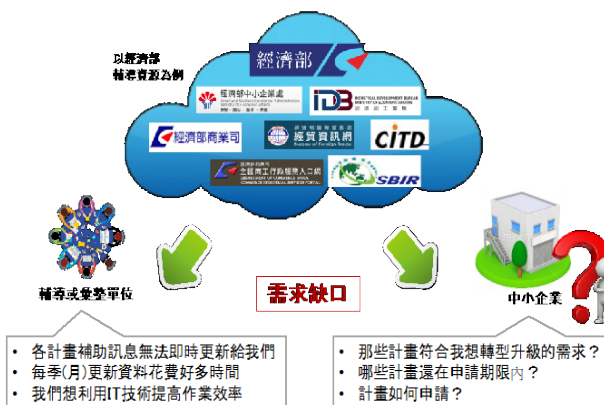
梳理目標產業別對雲服務之實際需求與導入痛點，提出具體發展建議：台灣中小型製造業數位化程度較低且數位平台資源相形缺乏，在面對多家國際雲端廠商的選擇下，如何避免綁定而導致服務中斷的風險，發展多雲架構並進一步擴大生態系之跨雲策略至

為關鍵。另一方面，產業透過雲服務導入，提升資料儲存與運算的彈性與速度，整合儲存、運算到新興技術導入，亦有助於提升企業競爭力並助益產業進行數位轉型。針對驅動國內企業使用雲服務此一目標，將掌握兩大關鍵因素，其一是國內雲服務相關業者的能量(可提供的解決方案)，其二則是製造業等指標產業在雲服務使用上的實際需求及面臨課題，俾使供需端能相互匹配。同時根據產業應用狀況與所涉及的外部政策法規等因素，提出具體因應作法建議。

C.分項 3-3 跨部會輔導資源訊息蒐整

(A) 本計畫工作之目的

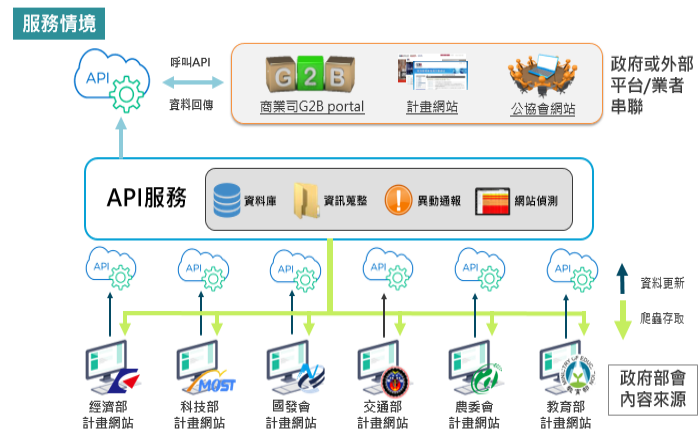
我國政府輔導資源長年以來，分散於各所屬部會或承辦業務窗口，對中小企業而言，無法有效地線上查找符合其需求的補助資源，更難以得知申請方式、申請限制及輔導措施細節。現行政府輔導資訊公告方式多採人工上稿或手動變更方式，常無法即時更新。若能善用 IT 技術自動定期蒐整或判讀更新相關資訊並結合友善介面，應可利於中小企業搜尋，同時亦能減輕相關業務承辦窗口的工作負擔，優化政府雲服務施政效能。



資料來源：本計畫整理

圖 4：輔導資源問題與缺口

有鑑於此，本計畫以中小企業需求為導向，蒐整跨部會輔導資源訊息，包含經濟部、科技部、國發會、交通部、農委會及教育部等中央六大部會轄下資源，並建構 API 以利政府網站、產業公協會或民間業者得以開發增值應用(如商業司 G2B Portal)，共同打造一個便民、整合的政府雲服務。



資料來源：本計畫整理

圖 5：跨部會輔導資源蒐整服務情境

(1) 工作項目實際執行情形說明

A. 分項一：輔導資服產業轉型雲服務

(A) 分項 1-1 盤點產業轉型現況及需求

a. 分項工作執行現況

(a) 本工作執行目的

因應企業面臨數位轉型趨勢，為協助企業了解自身數位轉型程度、弱勢之處，以及產業供需兩端之現況；本工作項目主要任務為建構數位轉型量表，深入探討需求端與供給端在數位時代的關鍵能力，可作為企業數位轉型的評估工具，進行供需兩端數位轉型程度健檢與未來數位轉型之建議，便於掌握當前企業數位能力後，形塑成為典範案例，以真實發揮數位轉型效益。

(b) 新增調適 3 個次領域數位轉型量表

本計畫所建構之次領域量表，以數位轉型基礎量表(TDX)所展開，其次領域量表目的，協助業者可根據自身經濟活動與產業特性，找出更適用的數位轉型衡量指標，使衡量結果更有利於企業數位化投資決策，而 TDX 也透過與產業專家訪談之建議，進行細部指標與構面優化，可更貼近國內產業之需要。

今年次領域選擇，依雲世代計畫所優先推動產業為主，包含塑橡膠製品、戶外休閒紡織品、化妝品製造商、航太、扣件及食品加工等，從中選擇 3 個次領域產業，篩選標準為「產業是否能增加更高附加價值」、「產業是否能創造更多產業關聯效益」以及「產業是否具有發展潛力」。

(B) 分項 1-2 與國內外大廠合作推廣雲化

a. 分項工作執行現況

(a) 本工作項目之目的

為協助資訊服務業者轉型發展雲服務，本工作項目訂定符合國際規範之軟體雲化參考指引，並參考 AWS、GCP 及 Azure 雲端大廠服務開發文件，以導讀式之雲服務建置參考指引，作為後續技術工作坊課程主軸，包含雲服務經驗分享、產業上雲轉型案例、雲技術實作/體驗等，將手把手經驗傳授之模式，帶動資訊服務業者快速轉型上雲，期以引領更多業者提早投入上雲培育之學習。

(b) 辦理技術工作坊

本工作項目為協助我國資訊服務業者快速轉型，於公有雲上發展 SaaS 訂閱制服務，以深入淺出的方式，點出雲原生系統設計開發以及搬遷上雲的操作模式，並參考國外雲端大廠技術架構指南，歸納出適合台灣資訊服務業者之軟體雲化參考指引，透過辦理技術工作坊模式，引領業者轉型發展雲服務之參考。

(C) 分項 1-3 輔導淬鍊數位轉型雲服務

a. 分項工作執行現況

(a) 本工作項目之目的

本工作項目協助資訊服務業者做好上雲準備，建立雲服務輔導機制，對象聚焦以欲發展雲服務之資訊服務業者，比如具軟體/產品基礎、具客群/數據經營基礎，以及具硬體/地端基礎等，偕同技術領域專家透過訪視方式，針對雲服務有潛力或基礎之業者，有意願且願意進一步輔導者，提供後續輔導配套措施，以帶動資訊服務業者自專案導向(如一次收費的做法)，延伸增加雲服務的商業模式(訂閱制)，且發展扣合次產業轉型需求。

B. 分項二：擴散雲服務應用

(A) 分項 2-1 串聯產業聯盟擴散數位轉型思維

a. 分項工作執行現況

(a) 本工作項目之目的

本計畫依據產業數位轉型議題，協助製造、零售服務等各次產業領域之轉型缺口需求，鼓勵資訊服務業者發展數位雲服務，達到提升營運效能、顧客體驗及商模再造等效益，並將透過平台串聯國際通路或切入高附加價值供應鏈，協助產業快速有效完成數位轉型。

為落實產業數位轉型目標，在政府相關部會及產業公協會共同支持下，先由數位經濟暨產業發展協會召集產業公協會攜手籌組「數位轉型大聯盟」，邀請製造業、服務業、資訊服務業各領域的企業及國內外研究機構參加，冀透過開放、互信、互利的聯盟運作，提供產業需求端與供給端之間的互動合作平台，盤點數位轉型供給與需求現況，並發展數位轉型工具；藉此串連我國之產官學研之能量，實踐跨供需領域、

跨機構/協會、跨國合作數位轉型基盤生態，公私協作一同邁向互利共榮的產業環境。

(b) 籌組 3 個次產業之 SIG 聯盟

本分項所新成立 3 個次領域 SIG，分別為金屬業、塑膠業、零售業是從數位轉型大聯盟架構再做延伸規劃，數位轉型大聯盟係以製造業和服務業為主要推動方向，透過聯盟運作方式連結產業，包含公協會、製造業、零售服務業、資訊服務業、學研機構、數位新創等單位，讓領域需求與數位化供給進行有效交流，形成良性的競合夥伴關係，以達跨產業轉型關鍵能力，為新一代數位轉型敏捷發展提供建議。

(B) 分項 2-2 建置線上雲服務商洽媒合機制

a. 分項工作執行現況

(a) 本工作項目之目的

因應數位轉型的趨勢興起，以雲服務為出發點協助資訊服務業者轉型，並帶動中小企業上雲，以促進數位轉型。本工作項目為引領企業透過線上自評數位化程度，以及依產業別類型等需求之小測驗結果，讓使用者可快速找到適合之雲服務方案，並進一步由專人協助雙邊搭建商洽橋梁之機制，以此共同推動產業快速完成數位轉型，進而提升台灣的創新競爭力與商機。

(C) 分項 2-3 推廣雲服務典範加速產業數位轉型

a. 分項工作執行現況

(a) 本分項工作之目的

為借助國內業者過往多方位轉型成效，具指標性個體雲服務企業，做為產業發展典範，宣揚數位轉型平台效益及影響力。結合媒體行銷與活動露出資源，宣傳優質雲服務，為此辦理數位轉型雲服務議題之交流會活動及論壇，帶動產業重視。連結產業公協會及電子媒體平台，增強議題曝光度及活動影響力，推播數位轉型議題及雲平台服務，加深中小微企業對數位轉型議題的熟悉度及認知度，並透過典範案例之分享，以母雞帶小雞形式，為初入轉型領域之業者提供解惑及標竿參考，同時安排產業顧問客製化洞悉轉型關鍵，進而帶動上雲及轉型意願。

C. 分項三：完備雲服務發展環境

(A) 分項 3-1 協助本局推動雲服務發展及臨時交辦處理

a. 分項工作執行狀況

(a) 本工作分項之目的

本工作項目長期與政府單位合作，應能有效協助經濟部工業局進行委辦計畫管考之效能，以及掌握國內外重要產業發展現況之關鍵議題，為執行計畫推動工作，成立專案計畫辦公室(近工業局)，提供幕僚作業服務，以推動資訊服務業轉型發展雲服務之相關產業政策推動。

(B) 分項 3-2 研析雲服務發展趨勢、技術法規及建議因應作法

a. 分項工作執行現況

(a) 本工作分項之目的

本計畫透過觀察近年國際雲端市場現況與主要國際雲端大廠的動態，包含 IaaS、PaaS、SaaS 大廠的策略佈局、技術演進觀察等，瞭解整體雲端環境之概況，再探討我國雲端市場現況，及國際雲端服務大廠與台灣本土業者間的競合關係，藉此交叉研究探討我國資訊服務業者在雲端化過程之機會與策略，以瞭解台灣整體雲端市場概況與生態系。

(C) 分項 3-3 跨部會輔導資源訊息蒐整

a. 分項工作執行現況

(a) 本工作分項之目的

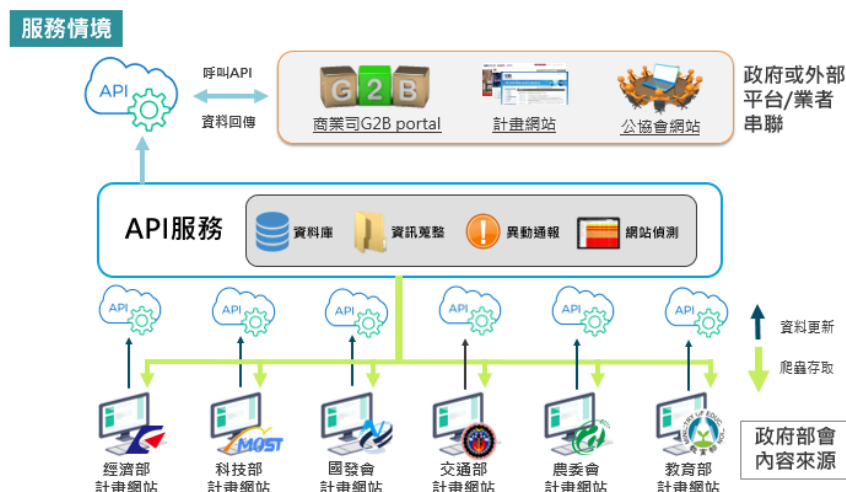
我國政府輔導資源長年以來，分散於各所屬部會或承辦業務窗口，對中小企業而言，無法有效地線上查找符合其需求的補助資源，更難以得知申請方式、申請限制及輔導措施細節。其次，現行政府輔導資訊公告方式多採人工上稿或手動變更方式，常無法即時更新。若能善用 IT 技術自動定期蒐整或判讀更新相關資訊並結合友善介面，應可利於中小企業搜尋，同時亦能減輕相關業務承辦窗口的工作負擔，優化政府雲服務施政效能。



資料來源：本計畫彙整

圖 6：輔導資源散落尋找不易

有鑑於此，本計畫擬以中小企業需求為導向，蒐整跨部會輔導資源訊息，本年度以經濟部資源為主要蒐整對象，後續包含科技部、國發會、交通部、農委會及教育部等中央部會轄下資源，並建構 API 以利政府網站、產業公協會或民間業者得以開發加值應用(如商業司 G2B Portal)，共同打造一個便民、整合的政府雲服務。



資料來源：本計畫整理

圖 7：跨部會輔導資源蒐整服務情境

3. 實際執行與原規劃差異說明

無差異。