

經濟部工業局截至111年8月辦 辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 編號 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------------------------------|------|---|-------|------|----------|---------|------------------|--|-------------------------------|----|
| 1 | 經濟部工業局舉辦111年TIPS頒證暨交流會 | 網路媒體 | 111.01.24 | 知識服務組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 6,000 | 財團法人資訊工業策進會 | 表揚TIPS通過企業在智財管理能量上之展現，並提供通過驗證企業案例說明與執行方式分享，宣導企業於公司導入智財管理之效益。 | 經濟日報 | |
| 2 | 111年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會 | 平面媒體 | 111.01.04-111.01.06、111.01.11-111.01.13 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 143,356 | 財團法人紡織產業綜合研究院 | 透過由法人單位執行多元性計畫，整合技術輔導與加強產品設計及行銷能量，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與提升國際競爭力。 | 經濟日報、工商時報 | |
| 3 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.02.01-111.02.28 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠。 | 1111人力銀行 | |
| 4 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.03.01-111.03.31 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠。 | 1111人力銀行 | |
| 5 | 經濟部產業人才能力鑑定考試資訊 | 網路媒體 | 111.03.01-111.03.31 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 10,000 | 財團法人工業技術研究院 | 推廣能力鑑定考試。 | GDN | |
| 6 | 5G產業拋『專』引『育』，攜手學界養成 | 平面媒體 | 111.03.31 | 知識服務組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 167,500 | 財團法人中衛發展中心 | 每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同 | 經濟日報 | |
| 7 | 印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介 | 平面媒體 | 111.03月-111.12月 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 4,000 | 財團法人印刷創新科技研究發展中心 | 提供計畫相關輔導資源、擴大輔導對象及輔導成效。 | 彰化縣印刷商業同業公會月刊 | |
| 8 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.04.25-111.04.30 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠。 | 1111人力銀行 | |
| 9 | 報導重要設計活動與成果(如國內循環設計與國際交流成果等) | 網路媒體 | 111.03.15-111.12.31 | 知識服務組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 86,000 | 財團法人台灣設計研究院 | 宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。 | 日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商 | |
| 10 | 人才培訓課程-紙容器包裝品質異常處理實戰 | 平面媒體 | 111.4月-111.5月 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 17,500 | 財團法人印刷創新科技研究發展中心 | 提供人培課程資料，擴大招生效益。 | 設計印象雜誌121期 | |
| 11 | 經濟部產業職能基準應用推廣 | 網路媒體 | 111.05.01-111.08.31 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 60,000 | 財團法人工業技術研究院 | 提升產學訓各界及個人對職能基準之認知，促進下載及參採經濟部產業職能基準，俾利人才發展及訓練規劃等應用。 | Google 關鍵字廣告 | |
| 12 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.05.01-111.05.31 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。 | 104人力銀行 | |
| 13 | 經濟部產業人力能力鑑定考試資訊 | 網路媒體 | 111.05.01-111.05.31 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 10,000 | 財團法人工業技術研究院 | 推動能力鑑定考試。 | GDN | |
| 14 | 屏東工業區與蛟蛇溪共生共好 | 平面媒體 | 111.05.30 | 知識服務組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 167,500 | 財團法人中衛發展中心 | 每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。 | 工商時報 | |
| 15 | 刊登金印獎徵件廣告 | 平面媒體 | 111.05.01-111.05.31 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 10,000 | 財團法人印刷創新科技研究發展中心 | 刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。 | 台南市印刷商業同業公會 | |
| 16 | 刊登金印獎徵件廣告 | 平面媒體 | 111.05.01-111.05.31 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 8,000 | 財團法人印刷創新科技研究發展中心 | 刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。 | 高雄市印刷商業同業公會 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|------|---------------------|----------|------|----------|---------|------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 17 | 2022時裝設計新人獎宣傳推廣形象影片 | 網路媒體 | 111.04.01-111.04.30 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 22,857 | 財團法人中華民國紡織業拓展會 | 宣傳台灣優良設計競賽，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場，並宣揚我國優質設計新聲。 | YouTube | |
| 18 | 產業政策廣宣服務 | 網路媒體 | 111.01.01-111.05.31 | 秘書室(服務科) | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 924,087 | 財團法人中衛發展中心 | 1.成立社群媒體臉書粉絲團，委請3位小編，將廣宣素材，以大眾化方式美編、剪輯，定期於工業局粉絲團發布，提高點閱率。 2.以貼近民眾，簡單易懂的影片及圖文等方式，推廣計畫成果及產業活動，提高點閱率，讓大眾了解工業局產業輔導推動情形。 | Facebook | |
| 19 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.06.01-111.06.30 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠 | 1111人力銀行 | |
| 20 | 刊登第27屆國家品質獎徵件廣告 | 網路媒體 | 111.06.27-111.07.03 | 知識服務組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 39,900 | 財團法人中國生產力中心 | 刊登第27屆國家品質獎徵件廣告有利提升徵件成效，期望透過本獎樹立卓越經營標準典範，提升國內整體經營品質水準。 | 工商時報(電子報) | |
| 21 | 刊登金印獎徵件廣告 | 平面媒體 | 111.06.01-111.06.30 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 9,000 | 財團法人印刷創新科技研究發展中心 | 刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。 | 台南市印刷商業同業公會會刊 | |
| 22 | 產業政策宣導服務 | 網路媒體 | 111.05.15-111.06.14 | 秘書室(服務科) | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 50,000 | 財團法人中衛發展中心 | 自立晚報電子報創刊已達19年，美日點擊率達40萬次。運用該報點子平台露出重要政策宣導，增加曝光率。 | 自立晚報(電子報) | |
| 23 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.07.01-111.07.30 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。 | 1111人力銀行 | |
| 24 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.07.01-111.07.30 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。 | 104人力銀行 | |
| 25 | 產業人才發展資訊網 | 網路媒體 | 111.07.01-111.10.31 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 70,000 | 財團法人工業技術研究院 | 宣導促進產業運用政府人才資源。 | Google 關鍵字廣告 | |
| 26 | 報導重要設計活動與成果(如國內循環設計與國際交流成果等) | 網路媒體 | 111.06.15-111.12.31 | 知識服務組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 161,619 | 財團法人台灣設計研究院 | 宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。 | 日本、東南亞、中南美洲等地區有設計需求之相關政府單位與廠商 | |
| 27 | 數位化精實管理，企業智造轉型助力 | 平面媒體 | 111.07.18 | 知識服務組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 167,500 | 財團法人中衛發展中心 | 每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。 | 經濟日報 | |
| 28 | 金印獎徵件廣告 | 平面媒體 | 111.7月 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 8,000 | 財團法人印刷術新科技研究發展中心 | 刊登金印獎廣告，有利提升徵件成效。 | 高雄市印刷公會 | |
| 29 | AI on Chip半導體暨AIoT國際商機精準媒合平台 邀您一同拓展海外新商機 | 網路媒體 | 111.07.18 | 電子資訊組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 22,400 | 財團法人工業技術研究院 | 推廣「AI on Chip半導體暨AIoT國際商機精準媒合平台」知名度，推展平台服務及功能，吸引國內外半導體及AIoT產業知名廠商進駐，促使國內外廠商互動串接、發掘潛在商業與技術合作夥伴，達成鏈結國際跨域合作之目標。 | TechOrange科技報橘(電子報)、Facebook | TechOrange Facebook 粉絲專頁免費曝光 |
| 30 | 2022通訊大賽活動推廣 | 網路媒體 | 111.05.01-111.06.30 | 電子資訊組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 99,750 | 財團法人工業技術研究院 | 宣傳通訊大賽，提供競賽時程，擴大參賽對象，提升我國新創應用能量。 | Ptt、Dcard、Mobile01、Facebook廣告及社團等。 | |
| 31 | 臺灣2022先端技術EXPO | 網路媒體 | 111.07月 | 電子資訊組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 47,250 | 財團法人資訊工業策進會 | 在日本辦理半導體領域台日產業合作活動，透過日本產業媒體進行宣傳，提升來場人數擴大活動辦理效益。 | 株式會社電波新聞社 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|------|---------------------|-------|------|----------|-----------|-------------------|---|-----------------------|-------------|
| 32 | 物聯網智造基地服務機制 | 網路媒體 | 111.05.26-111.06.30 | 電子資訊組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 84,778 | 財團法人資訊工業策進會 | 預計於美國及南韓進行國際曝光，以爭取國際案源。 | PR Newswire | |
| 33 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.08.01-111.08.31 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。 | 1111人力銀行 | |
| 34 | 經濟部產業人才能力鑑定企業認同 | 網路媒體 | 111.08.01-111.08.31 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 5,000 | 財團法人工業技術研究院 | 觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。 | 104人力銀行 | |
| 35 | 經濟部產業人才能力鑑定成果發表 | 網路媒體 | 111.08.10 | 產業政策組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 20,000 | 財團法人工業技術研究院 | 辦理能力鑑定「為企業找人才，為青年許未來」記者會，發佈計畫成果，帶動市場效益。 | 遇見國際 | |
| 36 | 報導交通類公共服務成果相關新聞 | 網路媒體 | 111.08.15-111.08.31 | 知識服務組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 12,381 | 財團法人台灣設計研究院 | 宣傳台灣優良設計案例，提升台灣設計產業形象，藉此擴大新加坡設計市場。 | 新加坡等地區有設計需求之相關政府單位與廠商 | |
| 37 | 智慧紡織品趨勢研討暨商機媒合會 | 網路媒體 | 111.07.18-111.07.31 | 民生化工組 | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 1,979 | 財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心 | 觸及紡織產業及電子元件等相關產業專業人士，達到推廣智慧紡織品趨勢研討商機媒合會活動 | Facebook | 本案於8月辦理經費核銷 |
| 合 計 | | | | | 公務預算 | 工業技術升級輔導 | 2,476,357 | | | | |