

中長程個案計畫性別影響評估檢視表

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表日期： 106 年 3 月 28 日			
填表人姓名：張文育		職稱：祕書	身份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：02-27541255 ext. 2622		e-mail： <input type="checkbox"/> 非業務單位人員， wychang@moeaidb.gov.tw> (請說明：_____)	
填 表 說 明			
一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。			
二、「主管機關」欄請填列中央二級主管機關，「主辦機關」欄請填列提案機關（單位）。			
三、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者或各部會性別平等專案小組之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「拾、評估結果」後通知程序參與者。			
壹、計畫名稱	營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫		
貳、主管機關	經濟部	主辦機關（單位）	經濟部工業局
參、計畫內容涉及領域：	勾選（可複選）		
3-1 權力、決策、影響力領域	✓		
3-2 就業、經濟、福利領域	✓		
3-3 人口、婚姻、家庭領域			
3-4 教育、文化、媒體領域			
3-5 人身安全、司法領域			
3-6 健康、醫療、照顧領域			
3-7 環境、能源、科技領域	✓		
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）			
肆、問題與需求評估			
項 目	說 明		備 註

<p>4-1 計畫之現況問題與需求概述</p>	<p>(一)營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 因應東協和南亞等新興市場國家迅速崛起，有必要依據「新南向政策綱領」，推動「營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫」，重新定位台灣在亞洲發展的角色，與東協、南亞及紐澳等國家建立策略性夥伴關係。</p> <p>(二)特色食品與生技產業國際鏈結計畫 配合新南向政策推動，應尋求新南向特色食品聚焦品項，導入技術能量並推動國際鏈結、精實食品產業上中下游製程技術，生產符合市場需求之食品，以建立與東協等國家之產業鏈夥伴關係帶動上中下游產業相關原物料、核心半成品出口，同時協助我國食品業者開拓國際市場。</p> <p>(三)商業服務業鏈結新南向增值計畫： 以跨域合作推動增值餐飲老店及餐飲連鎖業者連結東協與南亞市場，並介接農委會「四章一Q」以安全食材強化業者解決食安問題，並以科技媒體穿透市場行銷；同時透過性平推動強化餐飲友善環境，以達餐飲業創新與南向發展。</p>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。</p>
<p>4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析</p>	<p>(一)營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 為瞭解合作國家之國情，本計畫會收集重點國家之相關統計資料，其中將包含其性別統計資料，作為背景資料。</p> <p>(二)特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫目前並無涉及性別統計與性別分析。</p> <p>(三)商業服務業鏈結新南向增值計畫 本計畫尚無相關性別統計與性別分析，本計畫將於辦理時針對人才培訓、輔導參與廠商進一步統計性別比例，分析性別落差原因。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。

<p>4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法</p>	<p>(一)營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫暫無強化的性別統計類別及方法之需求。</p> <p>(二)特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫目前並無涉及性別統計與性別分析。</p> <p>(三)商業服務業鏈結新南向加值計畫 本計畫尚無相關性別統計與性別分析，本計畫將於辦理時針對人才培訓、輔導參與廠商進一步統計性別比例，分析性別落差原因。</p>	<p>說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。</p>
--	--	--

伍、計畫目標概述(併同敘明性別目標)

(一)營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫

- 1.推動舉辦「亞太產業合作高峰論壇」，以政府資源搭建台灣與亞太國家產業交流平台，以系統化機制建立密集頻繁的亞太產業交流，推動台灣與亞太國家產業供應鏈整合，開拓亞太國家內需市場成長商機，提升台灣在亞太地區之重要性和影響力。
- 2.深入研究亞太國家政府思維、政策走向和主要產業發展趨勢，掌握亞太國家重要智庫觀點，研擬亞太國家產業合作之推動策略和行動方案。
- 3.提供亞太國家產業合作協商之幕僚服務，協助我國政府擬訂與亞太國家政府進行產業合作協商之策略方向。
- 4.本計畫研究將視需要運用不同管道，納入在台新住民婦女及新台灣之子觀點，例如進行問卷調查、邀請相關人員參與會議或聘請相關人員參與計畫等，同時採納兩性意見。

(二)特色食品與生技產業國際鏈結計畫

- 1.聚焦新南向特色食品品項，導入技術能量並推動國際鏈結、精實食品產業上中下游製程技術，符合市場需求之食品生產，探索特色食品國際商機及其產業鏈生態，並組團赴東協等國家參加國際展覽，及舉辦海外市場商談會，協助我國食品業者開拓國際市場，建立與東協等國家之產業鏈夥伴關係帶動上中下游產業相關原物料、核心半成品出口，並促成產業鏈整廠整線輸出。
- 2.達到外銷生技美粧產品年增加 10 項次。提升國內業者之競爭力與產品研發能力，使我國成為亞洲地區化粧品市場的供應主力，為產業建立華人世界的主導地位，並維持未來十年化粧品出口成長。
3. 本計畫之性別目標為，透過各分項計畫之研討培訓，鼓勵並協助新住民婦女及新台灣之子及相對弱勢性別實質投入產業，並呼籲產業界創造性別友善就業環境與重視優秀人才培養，促進實質平等。

(三)商業服務業鏈結新南向加值計畫

藉由餐飲老店及餐飲連鎖業者與在地食材、文創對接，以建構具競爭力之價值鏈結，再透由科技應用、科技行銷，建構差異化競爭及穿透消費市場，結合文創商品、服務到場域，並透過性平意識建立，強化餐飲業性別友善職場建構，降低社會既存職業性別偏見，促進台灣餐飲老店及餐飲連鎖業性別地位之實質平等，以延展餐飲老店經典特色及創新永續發展。

<p>陸、性別參與情形或改善方法 (計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3)</p>	<p>(一)營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫之執行中所召開之工作會議或檢討會議邀請委員將依「任一性別不少於 1/3」之規定辦理，以確保納入不同性別之觀點。</p> <p>(二) 特色食品與生技產業國際鏈結計畫 1. 本計畫相關審查作業已規劃審查委員名單須有 1/3 女性委員。 2. 本計畫執行團隊之女性成員可達全體成員 1/3 以上。</p> <p>(三)商業服務業鏈結新南向加值計畫 1. 本計畫相關審查作業已規劃審查委員名單須有 1/3 女性委員。 2. 為促進台灣餐飲老店及餐飲連鎖業性別地位之實質平等，將於各項輔導執行中融入性別平等意識，例如鼓勵餐飲業者建立友善、平權之就業環境。</p>
---	--

柒、受益對象

1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分一程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分一程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。

2. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。

項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
<p>7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象</p>	✓		<p>(一)營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫以推動亞太產業交流與合作為主要執行方向，並無以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象。</p> <p>(二)特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫推動食品產業新南向發展，其受益者為食品、美粧品相關產業及一般大眾，包含任何年齡層、男女性、及製造業、服務業者，無關性別差異，亦無特定性別之傾向。</p> <p>(三)商業服務業鏈結新南向加值計畫 受益對象不以特定性別、性傾向或性別認同者</p>	<p>如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。</p>

<p>7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者</p>	<p>✓</p>	<p>(一)營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫受益對象未限於特定性別人口群。</p> <p>(二)特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫在技術層面推廣上，容易產生男生為主要參與對象之偏見。後續將透過各分項計畫於研討培訓，鼓勵女性實際投入與參與。</p> <p>(三)商業服務業鏈結新南向增值計畫 計畫內容可能涉及一般社會認知既存的性別偏見或職業性別隔離（家庭中多由女性掌廚，但受社會肯定之美食大廚、創業者則以男性形象偏多，餐飲服務業外場工作人員以女性居多）</p>	<p>如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。</p>
<p>7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者</p>	<p>✓</p>	<p>本計畫無涉及公共建設空間之規劃與工程設計。</p>	<p>如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。</p>

捌、評估內容

(一) 資源與過程

項目	說明	備註
<p>8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標</p>	<p>(一) 營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫預算編列以推動亞太產業交流與合作為主，無以特定性別、性傾向或性別認同差異，無對此進行調整預算配置之規劃。</p> <p>(二) 特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫並暫無預先規劃經費配置，惟在研討培訓報名受理上，在條件相當之前提下，將優先受理相對弱勢性別。</p> <p>(三) 商業服務業鏈結新南向增值計畫 本計畫並暫無預先規劃經費配置，惟在研討培訓報名受理上，在條件相當之前提下，將優先受理相對弱勢性別。</p>	<p>說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。</p>

<p>8-2 執行策略：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性</p>	<p>(一) 營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫無。</p> <p>(二) 特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫推動關懷不同性別、性傾向或性別認同者的權益，打造友善職場，以改善社會現有性別刻板印象、性別隔離、性別比例失衡為目的。</p> <p>(三) 商業服務業鏈結新南向增值計畫 為能與時俱進、強化職業訓練培力女性就業、創業輔導的資源管道與服務，並檢視報名性別資料，盡力使兩性達到一致，以鼓勵餐飲業建立性別友善職場，引領餐飲業者持續推動性別平等工作，期能擴展性別視野，逐步落實性別平等。</p>	<p>計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。</p>
<p>8-3 宣導傳播：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異</p>	<p>(一) 營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫將同時透過實體平面媒體及數位媒體管道廣為宣導，以擴大可能資訊接觸層面，避免弱勢性別無法取得資訊。</p> <p>(二) 特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫宣導時將考量業者不同性別、性傾向或性別認同者資訊獲取能力與使用習慣之差異。</p> <p>(三) 商業服務業鏈結新南向增值計畫 透過辦理研習活動、人才培訓、宣導說明會與意識推廣，加強企業性平思維，鼓勵參與業者建立友善、平權之就業環境。</p>	<p>說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。</p>

<p>8-4 性別友善措施：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案</p>	<p>(一)營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 將透過計畫會議推動鼓勵具適當能力之女性人員參與之方式，朝向達兩性比例平衡之目標邁進。</p> <p>(二)特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫將調查企業之輔導需求，並就不同性別及弱勢者之需求，媒合相關部會之行政措施或輔導資源，以提升個別廠商之性別意識。</p> <p>(三)商業服務業鏈結新南向增值計畫 透過辦理研習活動、人才培訓、宣導說明會與意識推廣，加強企業性平思維，鼓勵參與業者建立友善、平權之就業環境。</p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案。</p>
<p>(二) 效益評估</p>		
<p>項 目</p>	<p>說 明</p>	<p>備 註</p>
<p>8-5 落實法規政策：計畫符合相關法規政策之情形</p>	<p>(一) 營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫提供不分性別的產業推動方案，符合相關法規性別議題之發展趨勢。</p> <p>(二) 特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫依據行政院及本部之相關政策，未違反基本人權、婦女政策綱領或性別主流化政策領及憲法之基本精神。</p> <p>(三) 商業服務業鏈結新南向增值計畫 本計畫依據行政院及本部之相關政策進行推動，以符合婦女政策綱領、憲法、性別平等政策綱領之基本精神。</p>	<p>說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等會網 站 (http://www.gec.e y.gov.tw/)。</p>

<p>8-6 預防或消除性別隔離：計畫如何預防或消除性別隔離</p>	<p>(一) 營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫推動過程中聘有審查委員、領域專家等，於遴聘過程中除衡量專家專業領域外，亦力求性別平衡；相關會議之組成，任一性別委員力求占委員總數三分之一以上，讓本計畫充分納入不同性別需求考量，消除性別隔離。</p> <p>(二) 特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫持續透過計畫相關廣宣活動，宣導性別工作權平等意識。</p> <p>(三) 商業服務業鏈結新南向加值計畫 計畫預計透過意識建立、理念認同、行動展現三大機制進行性平推動，執行方式為辦理教育訓練宣揚理念、建議輔導廠商簽訂友善公約、提供友善職場之行動方案與建議，期能落實多元、友善及性別平等政策。</p>	<p>說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
<p>8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會</p>	<p>(一) 營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫預算編列以推動亞太產業交流與合作為主，無以特定性別、性傾向或性別認同差異，暫無不平等獲取社會資源機會之疑慮。</p> <p>(二) 特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫審查委員任一性別不少於 1/3 比例之目標，並導入友善職場之概念，以營造平等對待之環境。</p> <p>(三) 商業服務業鏈結新南向加值計畫 推動性別平等機制，加強企業性平思維，鼓勵計畫參與業者建立與推廣平等工作環境、友善活動空間、廣納兩性意見等，以符合多元平等之精神。</p>	<p>說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>

<p>8-8 空間與工程效益：軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益</p>	<p>本計畫無涉及公共建設之空間規劃與工程設計。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。
<p>8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度</p>	<p>(一) 營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫 本計畫將就服務對象之地區及性別，加強統計，俾利未來分析運用。</p> <p>(二) 特色食品與生技產業國際鏈結計畫 本計畫可提醒產業界創造性別友善的職場措施，同時會視產業需求將員工性別、男女就業比率等納入調查指標，同時鼓勵業界創造性別友善職場措施，並重視女性優秀人才培養，以強化人才培育創新性。</p> <p>(三) 商業服務業鏈結新南向增值計畫 於辦理研習活動、人才培訓進行宣導說明會與意識推廣，並於計畫執行內容強化委員邀約、廠商推廣、活動辦理、計畫執行、相關性別統計等推動性別平等機制，加強性平思維，鼓勵計畫參與業者建立與推廣平等工作環境、友善活動空間、廣納兩性意見等，以符合多元平等之精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核）。 2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
<p>玖、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見提出綜合說明，包括對「第二部分、程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等。</p>		
<p>9-1 評估結果之綜合說明</p>	<p>已依專家學者意見，加強說明本計畫之性別目標，並將於計畫相關活動中協助相對弱勢性別，以達強化性別友善職場，建構兩性平權社會之目標。</p>	
<p>9-2 參採情形</p>	<p>9-2-1 說明採納意見後之計畫調整</p>	<p>計畫執行時將針對人才培訓、研習活動與各項輔導給予相對弱勢性別相關協助，同時鼓勵女性投入相關產業技術推廣活動以及優先協助相對弱勢性別參與研討培訓。</p>

	9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	—
9-3 通知程序參與之專家學者本計畫的評估結果： 已於 106 年 4 月 6 日將「評估結果」通知程序參與者審閱		

- * 請機關填表人於填完「第一部分」第壹項至第捌項後，由民間性別平等專家學者進行「第二部分－程序參與」項目，完成「第二部分－程序參與」後，再由機關填表人依據「第二部分－程序參與」之主要意見，續填「第一部分－玖、評估結果」。
- * 「第二部分－程序參與」之 10-5「計畫與性別關聯之程度」經性別平等專家學者評定為「有關」者，請機關填表人依據其檢視意見填列「第一部分－玖、評估結果」9-1 至 9-3；若經評定為「無關」者，則 9-1 至 9-3 免填。
- * 若以上有 1 項未完成，表示計畫案在研擬時未考量性別，應退回主管（辦）機關重新辦理。

【第二部分—程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫

拾、程序參與：若採用書面意見的方式，至少應徵詢1位以上民間性別平等專家學者意見；民間專家學者資料可至台灣國家婦女館網站參閱 (http://www.taiwanwomencenter.org.tw/)。			
(一) 基本資料			
10-1 程序參與期程或時間	106年3月30日至106年4月2日		
10-2 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	張瓊玲，臺灣警察專科學校教授兼海巡科主任，經濟部性別平等專案小組委員，性別平等政策綱領主筆人		
10-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見		
10-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫書	計畫書涵納其他初評結果
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input checked="" type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無	<input checked="" type="checkbox"/> 有，已很完整 <input type="checkbox"/> 有，但仍有改善空間 <input type="checkbox"/> 無
10-5 計畫與性別關聯之程度	<input checked="" type="checkbox"/> 有關 <input type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1至7-3任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若7-1至7-3均評定「否」者，則勾選「無關」)。		
(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合意見。			
10-6 問題與需求評估說明之合宜性	合宜		
10-7 性別目標說明之合宜性	宜再詳述之。		
10-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	合宜		
10-9 受益對象之合宜性	合宜		
10-10 資源與過程說明之合宜性	合宜		
10-11 效益評估說明之合宜性	合宜		
10-12 綜合性檢視意見	本計畫結合政府極力推動之南向政策，立意甚佳，惟在南向政策中對於積極強化新住民婦女及新台灣之子之經濟力之展現，亦期能一併涵蓋之，故提以下之建議： 1. 建請將7-2受益對象之內容，經文字整理後加入第五項計畫目標概述中，以作為本計畫之性別目標。 2. 對於參與研討受訓時，相對弱勢性別之協助亦可在性別目標中提出。 3. 對於強化餐飲業之性別友善職場之呼籲與協助，亦請於性別目標中提出。 本計畫是一個非常好發揮性別意識，配合政府性平政策之計畫，就目前看來非常值得肯定，期望未來能確實落實執行。		
(三) 參與時機及方式之合宜性合宜			

本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。
(簽章，簽名或打字皆可) 張 瓊 玲