

## 中長程個案計畫性別影響評估檢視表

**【第一部分】：本部分由機關人員填寫**

填表日期： 106 年 3 月 22 日		
填表人姓名：陳全政	職稱：技正	身份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：02-27541255#2417	e-mail：cjchen1@moeaidb.gov.tw	<input type="checkbox"/> 非業務單位人員， (請說明：_____)
<b>填 表 說 明</b>		
<p>一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。</p> <p>二、「主管機關」欄請填列中央二級主管機關，「主辦機關」欄請填列提案機關（單位）。</p> <p>三、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者或各部會性別平等專案小組之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「拾、評估結果」後通知程序參與者。</p>		
壹、計畫名稱	設計經濟力推動計畫	
貳、主管機關	經濟部工業局	主辦機關（單位） 經濟部工業局
參、計畫內容涉及領域：	勾選（可複選）	
3-1 權力、決策、影響力領域		
3-2 就業、經濟、福利領域	✓	
3-3 人口、婚姻、家庭領域		
3-4 教育、文化、媒體領域	✓	
3-5 人身安全、司法領域		
3-6 健康、醫療、照顧領域		
3-7 環境、能源、科技領域		
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）		
<b>肆、問題與需求評估</b>		
項 目	說 明	備 註

<p><b>4-1 計畫之現況問題與需求概述</b></p>	<p>本計畫共計 3 項子計畫，包括「發展文化產業新經濟」、「創造產業內涵價值」、「推廣國際形象與商機」。</p> <p>全案計畫於推動時，配合行政院性別主流化議題進行推廣外，在計畫實務推動上，也兼顧兩性平權，創造友善的推動環境。簡述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本計畫針對有意運用設計創造產品或服務差異化之國內業者，媒合予專業設計團隊，協助其藉由觀測主要競爭對手的營運策略，並針對不同客戶類型，包括性別、年齡、職業等客群，帶進企業未來產品開發及服務流程精進的營運思維中。</li> <li>2. 設計相關產業對美學議題極為重視，女性具備細膩的觀察力以及藝術鑑賞力，產業中女性的比例較一般產業更高，屬於眾多產業中，較重用女性員工的產業類別。</li> </ol>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。</p>
<p><b>4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析</b></p>	<p>本計畫本年度首度辦理，尚未累積性別相關統計，但於未來執行時，將特別注意參與廠商、設計師之性別平衡。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。</li> <li>2. 性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</li> </ol>

<p><b>4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫委員名單規劃：針對男女委員人數進行設限，在專業背景條件相同下，以女性委員參與度優先考量，以落實性別主流。</li> <li>2. 執行人力投入：針對計畫分包單位，其人力配置建立男女性別統計表，以建構友善平權的工作環境。</li> <li>3. 計畫資源配置：提供經費補助的輔導項目之計畫，於申請時即要求企業提供性別統計資料，並提供委員甄選時參考。</li> <li>4. 計畫輔導工作：於業者申請提案時，提供性別統計資料，供審查參考。</li> </ol>	<p>說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。</p>
<p><b>伍、計畫目標概述（併同敘明性別目標）</b></p>	<p>過去設計以推動全民美學、美感經濟等，協助產業創新開發，並帶動設計業國內發展已具一定成效。未來應透過創新模式強化設計經濟效應，並朝國際市場輸出。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.加強提升我國設計力的產業經濟效益 日本設計在產業經濟佔 11%產值，我國產值則僅佔 6%，須全面加強產業應用設計，逼出設計經濟力最大產值。</li> <li>2.設計力轉進企業策略工具，創造最高經濟價值 過去設計力從事戰術性的產品設計，未來應提升高度轉進成為策略工具，開發商業模式、企業政策及品牌認同等業務，以創造最高價值。</li> <li>3.加強設計力推廣台灣新文化與品牌 台灣設計發展與應用趨勢，已從過去的代工製造走進生活應用。設計可以為消費者營造特定的生活與文化體驗，及創造未來生活的期待與渴望，這股力量同時帶動市場需求及廠商商機，這就是設計經濟力的貢獻。</li> </ol>	
<p><b>陸、性別參與情形或改善方法（計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3）</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本計畫研擬後之委員審查，共計推薦 15 名委員，其中共推舉 5 名女性委員擔任計畫審查，女性委員參與達 1/3。</li> <li>2.各計畫主持人、協同主持人之男女比例平均為 1:1，提供女性擔任管理階層之平權機會。</li> <li>3.整體專案計畫之業務推動人力上，女性同仁占 80.39%，提供友善平權的工作就業環境。</li> </ol>	
<p><b>柒、受益對象</b></p> <p>1.若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分－程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分－程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一</p>		

部分「柒、受益對象」7-1至7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1至8-9。

2.本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。

項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象	✓		設計經濟力是結合文創最具代表性的產業，也是最能讓女性參與，並發揮其細膩的觀察力以及藝術鑑賞力、文化創新力等最佳之工作，本項產業中女性的比例將較一般產業更高，屬於眾多產業中，較重用女性員工的產業類別，對促進女性勞動力的提升，著有貢獻。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者		✓	本專案整體計畫目標在於整合台灣於科技、文化等不同領域的優勢，以「文化」底蘊，連結「科技應用」，透過「創意設計」，推動「產業發展」，創造新的經濟價值，計畫內容未涉及單一性別之偏頗。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者		✓	本計畫屬於功能型和專業型計畫，提供廠商輔導和資源連結，協助其提升企業經營管理，以帶動整體產業持升級轉型，無涉及公共建設之空間規劃與工程設計，故無涉及對不同性別、性向或性別認同者權益。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容

(一) 資源與過程

項 目	說 明	備 註
-----	-----	-----

<p><b>8-1 經費配置：</b>計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本計畫編列辦理設計相關說明會與媒合洽商會活動，協助宣導從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計思維。</li> <li>2. 本計畫經費編列於各項活動之辦理，鼓勵不同性別及產業之人士參與，以推廣兩性平權概念。</li> <li>3. 本計畫配合宣導性別主流之議題，以推廣兩性平權概念。</li> </ol>	<p>說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。</p>
<p><b>8-2 執行策略：</b>計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本計畫為功能型計畫，故不特定性別對象，然而在計畫的執行人力，將持續營造兩性平權友善之作業環境。</li> <li>2. 在計畫審查委員的邀請名單規劃上，保留 1/3 女性委員席次。</li> <li>3. 計畫內也將持續辦理計畫相關說明會等活動，協助宣導性平意識。</li> </ol>	<p>計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。</p>
<p><b>8-3 宣導傳播：</b>計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異</p>	<p>本計畫辦理之各項關活動，除了計畫內之官網外，亦以活動說明 DM、課程簡章、電子郵件等方式，持續加強性別主流化之宣導，建立友善且相互尊重的兩性平權環境。</p>	<p>說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。</p>
<p><b>8-4 性別友善措施：</b>搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案</p>	<p>本計畫為功能型計畫，於各項活動辦理，將持續以宣導方式鼓勵不同性別、性傾向或性別認同者參與。</p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案。</p>
<p>(二) 效益評估</p>		
<p>項 目</p>	<p>說 明</p>	<p>備 註</p>

<p><b>8-5 落實法規政策：</b>計畫符合相關法規政策之情形</p>	<p>本計畫乃依行政院及總統頒布令作為政策依據予以推動，各項活動辦理以及人力資源投入上，未違反基本人權、婦女政策綱領或性別主流化政策之基本精神者，主動積極將性別意識融合入計畫內容，落實政府推動性別主流化。</p>	<p>說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等會網站 (<a href="http://www.gec.ey.gov.tw/">http://www.gec.ey.gov.tw/</a>)。</p>
<p><b>8-6 預防或消除性別隔離：</b>計畫如何預防或消除性別隔離</p>	<p>本計畫鼓勵不同性別及產業之人士參與計畫相關活動，並於計畫廣宣說明會、講座時，進行性別主流化議題之推廣，有助於降低產業界對性別意識限制或僵化期待，破除傳統文化對男女之既定印象，消除性別隔離。</p>	<p>說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
<p><b>8-7 平等取得社會資源：</b>計畫如何提升平等獲取社會資源機會</p>	<p>本計畫提供友善的兩性平權工作環境，亦鼓勵女性參與講座等活動，以了解產業趨勢議題，有助於強化其未來的就業工作能量。</p>	<p>說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p><b>8-8 空間與工程效益：</b>軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益</p>	<p>本計畫屬於功能型和專業型計畫，提供廠商輔導和資源連結，協助其提升企業經營管理，以帶動整體產業升級轉型，無涉及公共建設之空間規劃與工程設計，故無涉及特殊使用者之需求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</li> <li>2.安全性：消除空間死角、相關安全設施。</li> <li>3.友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</li> </ol>

<p><b>8-9 設立考核指標與機制：</b>計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度</p>	<p>1. 為建立友善的兩行平權工作環境，本計畫之主要執行單位及做計畫分包時，將鼓勵一定比例之女性人力聘僱，以至少 1/3 女性人力聘僱做為標準。</p> <p>2. 於邀請計畫審查委員時，保留至少 1/3 的女性委員參與。</p>	<p>1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核）。</p> <p>2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p>
---	--	---

**玖、評估結果：**請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見提出綜合說明，包括對「第二部分、程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等。

<p><b>9-1 評估結果之綜合說明</b></p>	<p>依委員意見調整 7-1 勾選選項。</p>	
<p><b>9-2 參採情形</b></p>	<p><b>9-2-1 說明採納意見後之計畫調整</b></p>	<p>依委員意見調整 7-1 勾選選項。</p>
	<p><b>9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃</b></p>	<p>—</p>

**9-3 通知程序參與之專家學者本計畫的評估結果：**  
**已於 106 年 4 月 6 日將「評估結果」通知程序參與者審閱**

- \* 請機關填表人於填完「第一部分」第壹項至第捌項後，由民間性別平等專家學者進行「第二部分—程序參與」項目，完成「第二部分—程序參與」後，再由機關填表人依據「第二部分—程序參與」之主要意見，續填「第一部分—玖、評估結果」。
- \* 「第二部分—程序參與」之 10-5「計畫與性別關聯之程度」經性別平等專家學者評定為「有關」者，請機關填表人依據其檢視意見填列「第一部分—玖、評估結果」9-1 至 9-3；若經評定為「無關」者，則 9-1 至 9-3 免填。
- \* 若以上有 1 項未完成，表示計畫案在研擬時未考量性別，應退回主管（辦）機關重新辦理。

**【第二部分－程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫**

拾、程序參與：若採用書面意見的方式，至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見；民間專家學者資料可至台灣國家婦女館網站參閱 ( <a href="http://www.taiwanwomencenter.org.tw/">http://www.taiwanwomencenter.org.tw/</a> )。			
(一) 基本資料			
10-1 程序參與期程或時間	106 年 3 月 28 日至 106 年 3 月 28 日		
10-2 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	張瓊玲，臺灣警察專科學校教授兼海巡科主任，經濟部性別平等專案小組委員，性別平等政策綱領主筆人		
10-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見		
10-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫書	計畫書涵納其他初評結果
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 未來可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input checked="" type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無	<input checked="" type="checkbox"/> 有，已很完整 <input type="checkbox"/> 有，但仍有改善空間 <input type="checkbox"/> 無
10-5 計畫與性別關聯之程度	<input checked="" type="checkbox"/> 有關 <input type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均評定「否」者，則勾選「無關」)。		
(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合意見。			
10-6 問題與需求評估說明之合宜性	合宜		
10-7 性別目標說明之合宜性	合宜		
10-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	合宜		
10-9 受益對象之合宜性	7-1 項請改勾「是」		
10-10 資源與過程說明之合宜性	合宜		
10-11 效益評估說明之合宜性	合宜		
10-12 綜合性檢視意見	誠如蔡總統所表示：「設計力是國力象徵」，在表彰女力時代的今天，設計經濟力是結合文創最具代表性的產業，也是最能讓女性參與，並發揮其細膩的觀察力以及藝術鑑賞力、文化創新力等最佳之工作，本項產業中女性的比例將較一般產業更高，屬於眾多產業中，較重用女性員工的產業類別，對促進女性勞動力的提升，著有貢獻，所以，本項計畫當與性平有關，7-1 項請改勾「是」，較為妥宜，該項文字敘述，請再修正之。		
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜		
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) 張瓊玲			