

中長程個案計畫性別影響評估檢視表

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表日期： 106 年 2 月 8 日		
填表人姓名：劉光中	職稱：技士	身份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：02-27541255#2138	e-mail：gjliu@moeaidb.gov.tw	<input type="checkbox"/> 非業務單位人員， (請說明：_____)
填 表 說 明		
<p>一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。</p> <p>二、「主管機關」欄請填列中央二級主管機關，「主辦機關」欄請填列提案機關（單位）。</p> <p>三、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者或各部會性別平等專案小組之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「拾、評估結果」後通知程序參與者。</p>		
壹、計畫名稱	金屬機電高值推升計畫	
貳、主管機關	經濟部	主辦機關（單位） 經濟部工業局
參、計畫內容涉及領域：	勾選（可複選）	
3-1 權力、決策、影響力領域		
3-2 就業、經濟、福利領域	✓	
3-3 人口、婚姻、家庭領域		
3-4 教育、文化、媒體領域		
3-5 人身安全、司法領域		
3-6 健康、醫療、照顧領域		
3-7 環境、能源、科技領域	✓	
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）		
肆、問題與需求評估		
項 目	說 明	備 註

<p>4-1 計畫之現況問題與需求概述</p>	<p>一、電子設備產業推動分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫旨在推動國內電子設備產業之技術量能提升、及建構完善之供應鏈體系，進而擴散至其它產業領域以提高國內電子設備之產業綜效。其推動方式主要以導入學界及法人核心量能至產業界，逐步提升國內電子設備之效能及品質，同時鏈結國際產業之量能，擴大臺灣電子設備產業之國際市場。 2. 配合推動智慧機械產業政策，透過各種跨領域之智慧元素導入，使電子設備規格升級具備預測、補償及自動化等各種智慧功能，建立差異化之產業優勢，以建構國內完整之電子設備生產製造及生態體系，進而加速國內電子設備深耕國際市場之競爭優勢。 <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因應經濟部產業升級轉型行動方案將以維新傳統產業、鞏固主力產業、育成新興產業等三主軸，推高值、補關鍵、展系統、育新興四策略，融合製造業服務化的發展方向，提升汽、機、自行車產業附加價值，朝產業高值化發展。 2. 在自行車市場方面，為提升女性騎乘自行車的人口數與意願，結合女性消費者的使用需求，同時協助製造業進行服務化轉型，輔導自行車相關業者，發展高值化及符合性別主流概念之特色商品。以拓展內銷市場及國內廠商市場占有率。 3. 針對企業負責人或計畫主持人為女性業者，於輔導案申請須知中納入加分優惠措施，將持續於計畫中推廣性別意識概念。 <p>三、金屬產業發展推動分項</p> <p>國際間對於金屬材料及其應用產業的發展趨勢包括：</p> <p>創新：由以往製造導向，融入輕量化、智慧化與材質安全，轉為知識創新導向。</p> <p>特色：加速先進金屬材料與製程技術應用，發展高值化、特色化之金屬製品。</p> <p>整合：由需求端思考跨領域之專業鏈結，製造與服務並重發展。</p> <p>高值：工業先進國家仍以高值化精密模具產業支援全球佈局的需求。</p> <p>四、家電產業輔導分項</p> <p>本計畫針對家電產業訂定產業升級轉型行動方案以協助產業進行紮根、升級與轉型，再以「推高值」鞏固國產家電產品之內銷市場，並協助優質廠商拓展外銷，降低貿易自由化衝擊。</p>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。</p>
-------------------------	---	------------------------

<p>4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析</p>	<p>一、電子設備產業推動分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫無涉及不同性別、性傾向、性別認同者參與。 2. 本計畫編制女性執行人力，於辦理審查會議時亦邀請產業女性專家出席。 3. 本計畫於辦理研討會、座談會等活動時發放及擺置性別平等宣傳海報、手冊等文宣推廣。 <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行政院經濟建設委員會引述蓋洛普市場調查，2008年國內自行車族將大幅增加，台灣自行車騎乘人口（包含通勤及休閒）較2006年大幅成長112%(70萬人)。 2. 根據AC Nielsen調查，前六個月曾經搭乘的交通工具為自行車騎乘人口數無論在全體人口，或各性別都有顯著的成長。整體人口成長至33%，男性騎乘人口雖然成長幅度不及女性，但其總人口數高於女性。 3. 2008年台灣首家成立首家女性自行車專賣店，試賣近半個月，營收就破200萬元，可見我國女性自行車騎士的使用需求漸增。 4. 依行政院主計處的統計，汽車及其零件製造業受僱員工女性比例自94年22.4%提升至104年的25.1%，顯見在政策鼓勵下，女性員工的僱用比例逐年增加。 <p>三、金屬產業發展推動分項</p> <p>產業技術輔導過程中，為帶動業者提升技術能量，需與企業研發人員合作，依照科技部2015研發人力及百分比資料顯示，男性231,603人、女性81,859人，其中企業部門男性172,466人、女性47,745人。</p> <p>四、家電產業輔導分項</p> <p>本計畫無涉及不同性別、性傾向、性別認同者參與。本計畫計畫編制女性執行人力。於研討會、座談會等活動放置並發放性別平等宣傳海報、手冊等文宣推廣。審查會議聘請產業女性專家出席。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2. 性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
-----------------------------	--	---

<p>4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫未來可針對不同地區、縣市、產業別、職級等因素進行相關性別統計分析。’</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 未來可針對國內外、地區、縣市、年齡層及教育程度高低等因素進行男女性騎乘自行車的意願調查，加以分析以了解使用者需求以做為未來提升使用者需求的改善方向。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 無建議</p> <p>四、家電產業輔導分項 未來可強化新興產業的技術輔導、公司負責人等各相關產業的就業性別統計進行分析調查。</p>	<p>說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。</p>
<p>伍、計畫目標概述（併同敘明性別目標）</p>	<p>一、電子設備產業推動分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年增加產值新台幣 5 億(含)以上，促進投資新台幣 20 億(含)以上。 2. 透過技術輔導廠商後之產能及投資擴充，預計增加就業機會 30 人次(含)以上，並透過計畫推動與宣導減緩相關產業從業人員在男女人數比例之差異。 3. 推動跨域及海內外商談媒合會 3 場次，促成國際合作案 2 案次。 <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發汽機車自主關鍵技術產品，建立關鍵組件生產基地，加速貿易協商審驗互認，增加驗證管道消除障礙，推動台灣成為亞太地區汽車關鍵零組件生產基地。 2. 補足國內與國際頂尖產品之技術缺口，厚植競爭優勢，建立台灣成為全球高級自行車研發、創新、生產基地。 3. 具備與世界同步的檢測能量，協助我國汽、機、自行車產品通過相關法規檢測認證測試，排除進入國際市場的非貿易技術障礙，以開拓國際市場。 4. 鼓勵國內業者多加培養與晉用不同性別、性傾向或具性別認同者加入，消弭社會刻板印象。同時推動業界，尤其是中堅企業廠商，在人才晉用上以女性為優先考量與推廣友善職場方面多予思考，並增加員工生理假、產假及設立哺乳室等調查項目，以加速落實性別意識、平權等概念。 <p>三、金屬產業發展推動分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依照產業升級轉型行動方案三大主軸之「維新傳統產業」、四大發展策略之「推高值-提升產品品級及價值」推動。聚焦產值大、出口動能高、廠家數與就業人數多、產業聚落明顯以及未來高值化可行性等不同金屬材料與應用產業。帶動上中下游業者提升能量，協助金屬製品產業提高附加價值，擴大全球出口占有率。 2. 發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。 <p>四、家電產業輔導分項</p> <p>透過維新傳統產業主軸及四大發展策略（推高值、補關鍵、展系統、育新興），以達成計畫推動消除相關產業從業人員在男女性別人數上的差異。</p>	

<p>陸、性別參與情形或改善方法（計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3）</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫在委員聘任機制上，規劃女性委員參與審議制定，另在相關會議和宣導活動辦理上，將會以性別工作權平等意識為考量，進行人力支援及廣宣活動等相關項目編列和配置。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 1. 本計畫執行在計畫督導、計畫管理、業務推廣等執行工作，均有女性員工投入。 2. 針對企業負責人及計畫主持人為女性，於輔導案申請須知中納入加分優惠措施。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫召開技術輔導案提案、期中、期末等審查會議，在委員聘任機制上，亦要求女性委員有參與審議制定機會，另推動及相關會議和宣導活動辦理，將會以性別工作權平等意識為考量，進行人力支援及廣宣活動等相關項目編列和配置。</p>
--	---

柒、受益對象

- 1.若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分—程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分—程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。
- 2.本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。

項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
<p>7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象</p>		<p>✓</p>	<p>本計畫受益對象為廣泛的業者，並未限定特定性別或性傾向或性別認同者為受益對象。</p>	<p>如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。</p>
<p>7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者</p>	<p>✓</p>		<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫內容未涉及性別偏見，輔導對象與終端服務產品適用一般大眾。惟統計資料顯示，廠商投入研發計畫之研發人員，男女性別比例差距較大。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 本計畫受益對象以汽、機、自行車產業為主要對象，包含技術、研發與產業推廣三個面向，受益對象無性別差異。</p> <p>由於產業特性屬機械領域產業，以男性從業者占多數，後續將透過各分項計畫於技術建置、輔導廠商、產業推廣時，宣導受輔導僱主，鼓勵達成一定比例之</p>	<p>如受益對象雖未限於特定性別人人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。</p>

			<p>女性人員聘僱。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 由於產業特性屬機械領域產業，以男性從業者占多數。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫內容未涉及性別偏見，輔導對象與終端服務產品適用一般大眾。惟統計資料顯示，廠商投入研發計畫之研發人員，男女性別比例差距較大。</p>	
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者	✓		<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫無涉及公共建設之空間規劃與工程設計。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 本計畫主要以發展汽、機、自行車產業發展為主，無涉及公共建設之空間規劃與工程設計，故無涉特殊使用者之需求。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 本計畫無涉及公共建設之空間規劃與工程設計，故無涉特殊使用者之需求。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫無涉及公共建設之空間規劃與工程設計。</p>	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容

(一) 資源與過程

項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫之經費需求與配置不涉及不同性別、性傾向或性別認同者之需求。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 本計畫之經費需求與配置不涉及不同性別、性傾向或性別認同者之需求。 本計畫投入部分經費協助業者開發高值化及符合性別主流概念之特色商品，依工作項目權重編列經費以確保工作項目得確實執行。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 本計畫之經費需求與配置不涉及不同性別、性傾向或性別認同者之需求。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫之經費需求與配置不涉及不同性別、性傾向或性別認同者之需求。</p>	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。

<p>8-2 執行策略:計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫項下之技術輔導計畫於結案時填報輔導廠商成效明細表格式，明文規範須填寫投入予計畫增加就業之男／女性別人數，供委員計畫審查時之參考。另將透過計畫推廣說明會及各補助計畫輔導廠商時提倡性別平權觀念。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 1. 本計畫項下之研發補助計畫已在申請計畫書格式內，明文規範須填寫投入計畫之男／女性別人數，供委員計畫審查時之參考。 2. 本計畫執行在計畫督導、計畫管理、業務推廣等執行工作，均有女性員工投入。 3. 於聘請各項審查、研討會、專家會議時等，遴選委員(專家)名單在相同資格條件下，以遴聘女性委員優先。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 本計畫投入部分經費輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫項下之技術輔導計畫於結案時填報輔導廠商成效明細表格式，明文規範須填寫投入予計畫增加就業之男／女性別人數，供委員計畫審查時之參考。另將透過計畫推廣說明會及各補助計畫輔導廠商時提倡性別平權觀念。</p>	<p>計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。</p>
<p>8-3 宣導傳播:計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 於計畫宣導說明會時安排向企業宣導性別主流化相關議題，發送性別平等相關紙本文宣品，並同步將電子檔放置於網站上供各界參考。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 1. 本計畫透過電子報、雙月刊及研討會、官網等方式宣導計畫執行成效及活動訊息，未造成不同性別使用者的獲取障礙或限制。 2. 在辦理相關技術活動或研討會時，亦將鼓勵女性參與活動。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 1. 本計畫透過電子報、雙月刊及研討會、官網等方式宣導計畫執行成效及活動訊息，未造成不同性別使用者的獲取障礙或限制。 2. 在辦理相關技術活動或研討會時，亦將鼓勵女性參與活動。</p> <p>四、家電產業輔導分項 於計畫宣導說明會時安排向企業宣導性別主流化相關議題，發送性別平等相關紙本文宣品，並同步將電子檔放置於網站上供各界參考。</p>	<p>說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。</p>

<p>8-4 性別友善措施: 搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案</p>	<p>一、電子設備產業推動分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫項下之技術輔導計畫於結案時填報輔導廠商成效明細表格式，明文規範須填寫投入予計畫增加就業之男／女性別人數，供委員計畫審查時之參考。 2. 另將透過計畫推廣說明會及各推動辦公室推動鼓勵具適當能力之女性人員參與之方式，朝向達兩性比例平衡之目標邁進。 <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫將逐步考量在相同能力原則下，透過其他推廣工作，逐步提高女性參與比例，並於輔導廠商過程宣導受輔導僱主，鼓勵達成一定比例之女性人員聘僱。 2. 針對企業負責人及計畫主持人為女性，於輔導案申請須知中納入加分優惠措施。 <p>三、金屬產業發展推動分項</p> <p>本計畫於輔導廠商過程宣導受輔導僱主，鼓勵達成一定比例之女性人員聘僱。</p> <p>四、家電產業輔導分項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫項下之技術輔導計畫於結案時填報輔導廠商成效明細表格式，明文規範須填寫投入予計畫增加就業之男／女性別人數，供委員計畫審查時之參考。 2. 另將透過計畫推廣說明會及各推動辦公室推動鼓勵具適當能力之女性人員參與之方式，朝向達兩性比例平衡之目標邁進。 	<p>說明計畫之性別友善措施或方案。</p>
---	--	------------------------

(二) 效益評估		
項 目	說 明	備 註

<p>8-5 落實法規政策：計畫符合相關法規政策之情形</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫將落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 1. 畫依據行政院、經濟部之相關政策，未違反基本人權、婦女政策綱領或性別主流化政策之基本精神者，主動積極將性別意識融合入計畫內容，落實政府推動性別主流化。 2. 企業負責人及計畫主持人為女性，於輔導案申請須知中納入加分優惠措施。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 本計畫依據行政院、經濟部之相關政策，未違反基本人權、婦女政策綱領或性別主流化政策之基本精神者，主動積極將性別意識融合入計畫內容，落實政府推動性別主流化。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫將落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神。</p>	<p>說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等會網站 (http://www.gec.gov.tw/)。</p>
<p>8-6 預防或消除性別隔離：計畫如何預防或消除性別隔離</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫將透過計畫推廣說明會推動性別主流化政策，有助於降低產業界對性別意識限制或僵化期待，破除傳統文化對男女之既定印象，並引導業者在技術開發、人力配置時融入性別意識想法。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 本計畫積極宣導鼓勵女性同仁投入產業之理念，以提高受輔導機會及資源，藉此培育更多女性優秀人才投入產業。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 本計畫積極宣導鼓勵女性同仁投入產業之理念，以提高受輔導機會及資源，藉此培育更多女性優秀人才投入產業。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫將透過計畫推廣說明會及推動性別主流化政策，有助於降低產業界對性別意識限制或僵化期待，破除傳統文化對男女之既定印象，並引導業者由消費者端進行市場需求之探索，考量終端使用者需求，融入性別意識想法，期以在研發過程，真正提出具生活便利性或友善性之產品開發。</p>	<p>說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>

<p>8-7 平等取得社會資源： 計畫如何提升平等獲取社會資源機會</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫不涉及不同性別、性傾向或性別認同者參與社會及公共事務。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 針對不同性別者之需求，施以差異管理措施，並宣導友善職場之概念，以營造平等對待之環境。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 針對不同性別者之需求，施以差異管理措施，並宣導友善職場之概念，以營造平等對待之環境。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫不涉及不同性別、性傾向或性別認同者參與社會及公共事務。</p>	<p>說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
<p>8-8 空間與工程效益：軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫無涉及公共建設之空間規劃與工程設計。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 本計畫主要以發展汽、機、自行車產業發展為主，無涉及公共建設之空間規劃與工程設計，故無涉特殊使用者之需求。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 本計畫無涉及公共建設之空間規劃與工程設計，故無涉特殊使用者之需求。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫無涉及公共建設之空間規劃與工程設計。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2.安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3.友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。

<p>8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度</p>	<p>一、電子設備產業推動分項 本計畫無涉及不同性別、性傾向、性別認同者之性別敏感性，應無設立性別敏感指標之疑慮。</p> <p>二、車輛產業技術輔導推廣分項 本計畫已在審查委員增加女性參與政府科專計畫審查之機會，將持續保障女性參與政府科專補助計畫之審查機會。另將透過公協會及產業聯盟力量，鼓勵業界創造性別友善職場措施，並重視女性優秀人才培養，以落實兩性平權之概念。 同時本計畫無涉及不同性別、性傾向、性別認同者參與之性別敏感性，故應無設立性別敏感指標之疑慮。</p> <p>三、金屬產業發展推動分項 本計畫已在審查委員增加女性參與政府科專計畫審查之機會，將持續保障女性參與政府科專補助計畫之審查機會。另將透過公協會及產業聯盟力量，鼓勵業界創造性別友善職場措施，並重視女性優秀人才培養，以落實兩性平權之概念。 同時本計畫無涉及不同性別、性傾向、性別認同者參與之性別敏感性，故應無設立性別敏感指標之疑慮。</p> <p>四、家電產業輔導分項 本計畫無涉及不同性別、性傾向、性別認同者參與之性別敏感性，故應無設立性別敏感指標之疑慮。</p>	<p>1.為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核）。</p> <p>2.說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p>
---	--	---

<p>玖、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見提出綜合說明，包括對「第二部分-程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等。</p>		
<p>9-1 評估結果之綜合說明</p>	<p>本計畫包含性別主流化政策之基本精神，將性別意識融合入計畫內容，落實政府推動性別主流化，計畫目標包含重視不同性別的使用需求，符合性別平等發展。本計畫通過後將依計畫所列性別平等目標確實執行。</p>	
<p>9-2 參採情形</p>	<p>9-2-1 說明採納意見後之計畫調整</p>	<p>感謝委員肯定，本計畫通過後將依計畫所列性別平等目標確實執行。</p>
	<p>9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃</p>	<p>無</p>
<p>9-3 通知程序參與之專家學者本計畫的評估結果： 已於 106 年 3 月 30 日將「評估結果」通知程序參與者審閱</p>		

* 請機關填表人於填完「第一部分」第壹項至第捌項後，由民間性別平等專家學者進行「第二部分-程序參與」項目，完成「第二部分-程序參與」後，再由機關填表人依據「第二部分-程序參與」之主要意見，續填「第一部分-玖、評估結果」。

- * 「第二部分－程序參與」之 10-5「計畫與性別關聯之程度」經性別平等專家學者評定為「有關」者，請機關填表人依據其檢視意見填列「第一部分－玖、評估結果」9-1 至 9-3；若經評定為「無關」者，則 9-1 至 9-3 免填。
- * 若以上有 1 項未完成，表示計畫案在研擬時未考量性別，應退回主管（辦）機關重新辦理。

【第二部分－程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫

拾、程序參與：若採用書面意見的方式，至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見；民間專家學者資料可至台灣國家婦女館網站參閱 (http://www.taiwanwomencenter.org.tw/)。			
(一) 基本資料			
10-1 程序參與期程或時間	106 年 2 月 13 日至 106 年 2 月 19 日		
10-2 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	張瓊玲，臺灣警察專科學校教授兼海巡科主任，經濟部性別平等專案小組委員，性別平等政策綱領主筆人		
10-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見		
10-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫書	計畫書涵納其他初評結果
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 很完整 <input type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input checked="" type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無	<input checked="" type="checkbox"/> 有，已很完整 <input type="checkbox"/> 有，但仍有改善空間 <input type="checkbox"/> 無
10-5 計畫與性別關聯之程度	<input checked="" type="checkbox"/> 有關 <input type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均評定「否」者，則勾選「無關」)。		
(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合意見。			
10-6 問題與需求評估說明之合宜性	合宜		
10-7 性別目標說明之合宜性	合宜		
10-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	合宜		
10-9 受益對象之合宜性	合宜		
10-10 資源與過程說明之合宜性	合宜		
10-11 效益評估說明之合宜性	合宜		
10-12 綜合性檢視意見	本計畫於計畫中業已融入性別目標，並積極開發適合女性及弱勢者需求的產品，是本計畫運用性別意識而有創新思維之亮點，此外，更有其他配合政府推動性平政策之作為，相當值得肯定。		
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜		
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) 張瓊玲			