

## 中長程個案計畫性別影響評估檢視表

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表日期： 108 年 1 月 31 日			
填表人姓名：陳宏斌		職稱： 技正	身份： <input checked="" type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：02-27541255#2418		e-mail：hbchen@moeaidb.gov.tw	<input type="checkbox"/> 非業務單位人員，
(請說明：_____ )			
<b>填 表 說 明</b>			
一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。			
二、「主管機關」欄請填列中央二級主管機關，「主辦機關」欄請填列擬案機關（單位）。			
三、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者或各部會性別平等專案小組之意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與，參酌其意見修正計畫內容，並填寫「拾、評估結果」後通知程序參與者。			
<b>壹、計畫名稱</b>		潛力隱形冠軍智慧加值創新成長計畫(Hidden Champion+2.0)(1/4)	
<b>貳、主管機關</b>		經濟部	主辦機關（單位） 經濟部工業局
<b>參、計畫內容涉及領域：</b>			勾選（可複選）
3-1 權力、決策、影響力領域			
3-2 就業、經濟、福利領域			✓
3-3 人口、婚姻、家庭領域			
3-4 教育、文化、媒體領域			
3-5 人身安全、司法領域			
3-6 健康、醫療、照顧領域			
3-7 環境、能源、科技領域			
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）			
<b>肆、問題與需求評估</b>			
<b>項 目</b>	<b>說 明</b>		<b>備 註</b>
4-1 計畫之現況問題與需求 概述	為進一步提升企業中長期競爭實力，透過創投資金的挹注，協助其提升產品開發與技術發展的數量，使其具有高度創造價值的能力，同時配合智財營運的輔助作法，保護與鞏固企業核心競爭力。最後，透過全面性的品牌發展支持，使其產		簡要說明計畫之現況問題與需求。

	<p>品的真正價值能夠完全地在全球市場呈現出來。透過本計畫的持續推動以孕育更多不同產業的台灣隱形冠軍，同時以創投創造其價值、以智財保護其價值、以品牌全球化實現其價值。在全球化布局下，使其成為台灣經濟永續成長的引擎。整體綱要計畫於推動時，配合行政院性別主流化議題進行推廣外，也落實於實際工作推動，兼顧性別平權，以創造友善的環境。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「協助取得升級轉型資金，加速邁向資本市場」針對具發展之潛力與新創企業，依據不同目標市場性質如性別、年齡等背景，協助企業取得發展之資金，以強化企業營運能力。</li> <li>2. 「提升智財管理運用，強化產業競爭力」辦理培訓智財評價專業人員，於活動宣傳時一併提供議題文宣，宣導兩性平等之觀念，且對於所有報名學員皆提供相等之優惠條件。</li> <li>3. 「加強品牌事業扶植，促進企業升級轉型」針對有意發展品牌之國內業者，媒合予專業顧問團隊，協助其藉由觀測主要競爭對手的營運策略，並針對不同客戶類型，包括性別、年齡、職業等客群，擬訂其品牌事業發展的營運策略，進而制定適切的品牌行銷活動，協助其納入終端用戶需求，帶進企業未來產品開發及服務流程精進的營運思維中。</li> <li>4. 「潛力冠軍企業調研，掌握關鍵需求缺口」運用財政部貿易磁帶等產業進出口資訊，結合產業分析資料進行分析，並由計畫團隊實地了解企業內部經營情況、員工聘用是否符合性別平權原則，以發掘出更多類隱形冠軍。</li> <li>5. 「協助產業積極創新研發，強化關鍵技術能力」媒合新創與傳產業者組成研發團隊，計畫對象除決策層級之中高階經理人外，並鼓勵不同性別年齡、職業產業之企業人士參與。引領研發團隊規劃對未來產業競爭有益之發展方向。</li> </ol>	
<p>4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析</p>	<p>本案之計畫內之人力配置上，兼顧男女就業權益，而在計畫推廣的對象上，受益對象的性別參與度，差異在 10% 以內，且女性學員或大眾在產業新知的參與度上，就本案執行推動過程中堪稱活躍。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。</li> <li>2. 性別統計與性別分析</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫主持人、協同主持人之男女比例為 1:2，提供女性擔任管理階層之平權機會。</li> <li>2. 整體專案計畫之業務推動人力上，女性同仁占 68.47%，提供友善平權的工作就業環境。</li> <li>3. 依歷年計畫辦理之品牌與智財人才培育課程中，女性參與者均達全體學員 1/3 以上。</li> <li>4. 計畫內辦理之相關活動以品牌相關活動為例，歷年北中南辦理之品牌議題講座，女性參與者或企業代表為女性者超過 50%以上，並十分鼓勵女性參加講座取得產業新知。</li> </ol>	<p>應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p>
<p>4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫委員名單規劃: 針對男女委員人數進行設限，在專業背景條件相同下，以女性委員參與度優先考量，以落實性別主流。</li> <li>2. 政策宣導加強辦理：於計畫推動官網、研習會、座談會等活動，置放性別主流化相關政策文宣，以配合議題推廣的社會提倡，並進行男女性別參與度調查統計。</li> <li>3. 計畫資源配置: 提供經費補助的輔導項目之計畫，於申請時即要求企業提供性別統計資料，並提供委員甄選時參考。</li> </ol>	<p>說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。</p>
<p>伍、計畫目標概述（併同敘明性別目標）</p>	<p>本計畫期程共計 4 年，將經由潛力隱形冠軍探勘、創新技術研發、協助升級轉型資金取得、強化智財流通與管理以及品牌事業強化等面向，以壯大國內隱形冠軍陣容，作為我國產業與貿易競爭之基礎。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「協助取得升級轉型資金，加速邁向資本市場」針對具發展之潛力與新創企業，依據不同目標市場性質如性別、年齡等背景，協助企業取得發展之資金，以強化企業營運能力。</li> <li>2. 「提升智財管理運用，強化產業競爭力」辦理培訓智財評價專業人員，於活動宣傳時一併提供議題文宣，宣導兩性平等之觀念，且對於所有報名學員皆提供相等之優惠條件。</li> <li>3. 「加強品牌事業扶植，促進企業升級轉型」針對有意發展品牌之國內業者，媒合予專業顧問團隊，協助其藉由觀測主要競爭對手的營運策略，並針對不同客戶類型，包括性別、年齡、職業等客群，擬訂其品牌事業發展的營運策略，進而制定適切的品牌行銷活動，協助其納入終端用戶需求，帶進企業未來產品開發及服務流程精進的營運思維中。</li> <li>4. 「潛力冠軍企業調研，掌握關鍵需求缺口」運用財政部貿易磁帶等產業進出口資訊，結合產業分析資料進行分析，並由計畫團隊了解企業內部經營情況、確認員工聘用是否符合性別平權原則，以挖掘更多具發展性之潛力隱形冠軍。</li> <li>5. 「協助產業積極創新研發，強化關鍵技術能力」媒合新創與傳產業者組成研發團隊，計畫對象除決策層級之中高階經理人外，並鼓勵不同性別年齡、職業產業之企業人士參與。引領研發團隊規劃對未</li> </ol>	

	<p>來產業競爭有益之發展方向。</p> <p>6. 上述各項細項計畫未來執行時，主要執行單位及計畫分包將鼓勵一定比例之女性人力聘僱，以至少 1/3 女性人力聘僱做為標準，並於邀請計畫審查委員時，保留至少 1/3 的女性委員參與。</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

陸、性別參與情形或改善方法（計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本計畫研擬後之委員審查，共計推薦 15 名委員，其中共推舉超過 5 名女性委員擔任計畫審查，女性委員參與超過 1/3。</li> <li>2. 各計畫主持人、協同主持人之男女比例平均接近 1:1，提供女性擔任管理階層之平權機會。</li> <li>3. 整體專案計畫之業務推動人力上，女性同仁占 75%，提供友善平權的工作就業環境。</li> </ol>
---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 柒、受益對象

1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分－程序參與」；如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分－程序參與」，惟若經程序參與後，10-5「計畫與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。
2. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因，應有量化或質化說明，不得僅列示「無涉性別」、「與性別無關」或「性別一律平等」。

項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	本專案計畫之推動對象，以國內企業及一般社會大眾為主，所有性別之參與者皆為本計畫之服務對象。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	本專案整體計畫目標在於協助企業於創新研發、資金、品牌以及智財等構面扶植強化，內容未涉及單一性別之偏頗。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。

7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者		本計畫在公共建設之空間規劃與工程設計並無涉及對不同性別、性向或性別認同者權益。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。
------------------------------------------	--	-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

捌、評估內容

(一) 資源與過程

項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置：計畫如何編列或調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標	本計畫無	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
8-2 執行策略：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性	本計畫無	計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。
8-3 宣導傳播：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異	本計畫無	說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。
8-4 性別友善措施：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案	本計畫無	說明計畫之性別友善措施或方案。

(二) 效益評估

項 目	說 明	備 註
8-5 落實法規政策：計畫符合相關法規政策之情形	本計畫無	說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策及 CEDAW 之基本精神，可參考行政院性別平等會網站 ( <a href="http://www.gec.ey.gov.tw/">http://www.gec.ey.gov.tw/</a> )。
8-6 預防或消除性別隔離：計畫如何預防或消除性別隔離	本計畫無	說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會	本計畫無	說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
8-8 空間與工程效益：軟硬體之公共空間之空間規劃與工程設	本計畫無	1.使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。

計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益		2.安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3.友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。
8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化之機制，以便監督計畫的影響程度	本計畫無	1.為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」納入年度管制作業計畫評核）。 2.說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
玖、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見提出綜合說明，包括對「第二部分、程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等。		
9-1 評估結果之綜合說明	免填	
9-2 參採情形	9-2-1 說明採納意見後之計畫調整	免填
	9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	免填
9-3 通知程序參與之專家學者本計畫的評估結果： 已於 108 年 4 月 10 日將「評估結果」通知程序參與者審閱		

- \* 請機關填表人於填完「第一部分」第壹項至第捌項後，由民間性別平等專家學者進行「第二部分－程序參與」項目，完成「第二部分－程序參與」後，再由機關填表人依據「第二部分－程序參與」之主要意見，續填「第一部分－玖、評估結果」。
- \* 「第二部分－程序參與」之 10-5「計畫與性別關聯之程度」經性別平等專家學者評定為「有關」者，請機關填表人依據其檢視意見填列「第一部分－玖、評估結果」9-1 至 9-3；若經評定為「無關」者，則 9-1 至 9-3 免填。
- \* 若以上有 1 項未完成，表示計畫案在研擬時未考量性別，應退回主管（辦）機關重新辦理。

【第二部分－程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫

拾、程序參與：若採用書面意見的方式，至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見；民間專家學者資料可至台灣國家婦女館網站參閱 ( <a href="http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/">http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/</a> )。			
(一) 基本資料			
10-1 程序參與期程或時間	108 年 2 月 14 日至 108 年 3 月 5 日		
10-2 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	王素鸞研究員，中華經濟研究院，經濟統計、中小企業、勞動經濟		
10-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見		
10-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫書	計畫書涵納其他初評結果
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input checked="" type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有，已很完整 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但仍有改善空間 <input type="checkbox"/> 無
10-5 計畫與性別關聯之程度	<input type="checkbox"/> 有關 <input checked="" type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均評定「否」者，則勾選「無關」)。		
(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合意見。			
10-6 問題與需求評估說明之合宜性	合宜。		
10-7 性別目標說明之合宜性	建議提出與計畫內容相關的具體性別目標以作為考核指標。		
10-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	合宜。		
10-9 受益對象之合宜性	合宜。		
10-10 資源與過程說明之合宜性	合宜。		
10-11 效益評估說明之合宜性	建議補強對應性別目標的考核機制。		
10-12 綜合性檢視意見	本計畫經由潛力隱形冠軍探勘、創新技術研發、協助升級轉型資金取得、強化智財流通與管理以及品牌事業強化等面向，壯大國內隱形冠軍陣容，作為我國產業與貿易競爭之基礎。在性別統計與影響方面，撰寫詳細且完整，未針對性別目標建議除了計畫執行人力與審查委員保留至少 1/3 的女性參與外，也能提出與本計畫執行內容		

相關的性別目標，則本計畫不只推動潛力隱形冠軍計畫，在落實性別平衡上也將是其他計畫的冠軍楷模，建議補強。

(三) 參與時機及方式之合宜性 合宜。

本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。

(簽章，簽名或打字皆可) 王素鸞 108.3.2