

# 竹山工業區

## 設立緣起

本工業區之開發，係為配合加強農村經濟建設之需要，改善農民生活，使農民於農閒期間參加工廠生產行列，以緩和農村人口湧向都市，而穩定農村勞力，達到「以工業支援農業」、「以農業發展工業」及「農村都市化」之目標。政府於 62 年進行開發，開發總面積重測後為 22.055025 公頃，早期所引進之工業以竹木加工與農產品加工為主，堪稱典型之農村工業區，對繁榮地方扮演極為重要角色，惟近幾年來竹木業有漸趨沒落之勢，本工業區已轉變成一般性之綜合工業區。

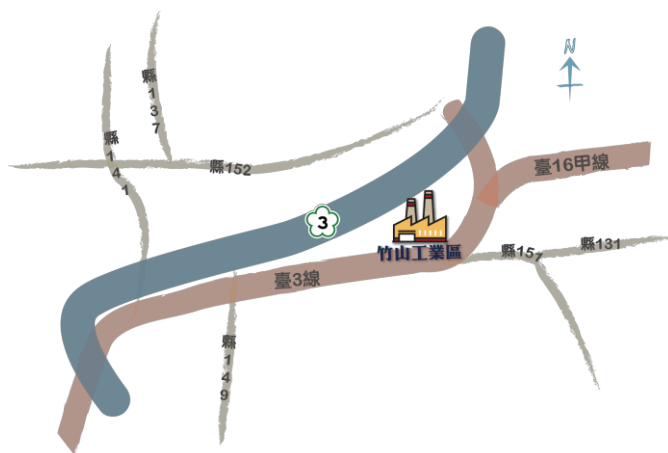
## 工業區基本資料

編定完成時間	62年12月	租金優惠措施	無
開發完成時間	62年12月	開發主體	經濟部工業局
土地使用編定	都市計畫內乙種工業區	產值	31.56 億元
總面積	22.05 公頃	就業人口	1,085 人
開發單位	中華工程股份有限公司		

## 工業區地理交通

主要聯外道路	國道 3 號 臺 3 線 臺 46 線
火車站	臺中站 60 公里
高鐵車站	烏日站 50 公里 彰化站 26 公里
國道交流道	國道 3 號竹山交流道 3 公里

## 工業區地理位置示意圖



## 工業區公共設施

道路	2.44 公里	電力供電量	9,700 瓩 / 日
路燈	51 盞	供電電廠	竹山服務所
雨水下水道系統	21,314 平方公尺	轄區警局	南投縣警察局竹山分局延平派出所
自來水供水量	21,314 公噸/日	轄區消防隊	南投縣消防局竹山分隊
供水水源	集集淨水廠、水里儲水廠	綠帶	1,360 平方公尺

工業區土地配置與廠商概況			工業區廠商生產概況		
用地類型	面積(公頃)	佔比例	生產狀況	家數	佔比例
生產事業用地	18.32	83.08%	生產中	61	83.57%
相關產業用地	0.40	1.81%	建廠中	10	13.69%
公共設施用地	3.33	15.11%	停工	0	0%
其他	0	0%	歇業	1	1.37%
			未建廠	1	1.37%

工業區主要廠商 (產值前五名)			
廠商名稱	主要產品	廠商名稱	主要產品
展頌股份有限公司	特多龍絲、尼龍絲	七旺國際企業有限公司	酥油燈
富成金屬科技股份有限公司	輪鋼圈	臺灣巧維企業有限公司	床單、絲被、枕頭
亞麥開發股份有限公司	電腦椅、秘書椅、酒吧椅		

工業區廠商行業類別									
廠商行業類別	家數	家數比例 (%)	面積 (公頃)	面積比例 (%)	廠商行業類別	家數	家數比例 (%)	面積 (公頃)	面積比例 (%)
食品及飲料製造業	13	17.81	2.69	14.68	塑膠製造業	4	5.48	1.76	9.61
紡織業	9	12.33	2.25	12.28	金屬製品製造業	13	17.81	3.47	18.94
木竹製品製造業	24	32.88	6.28	34.28	未分類其他製造業	9	12.33	1.48	8.08
家具製造業	1	1.36	0.39	2.13					

## 觀光工廠

觀光工廠名稱	聯絡方式	特色產品與活動	備註
遊山茶訪茶業股份有限公司	竹山鎮延平路19號 049-2643919	茶葉及創意茶具。	98年通過觀光工廠認證
臺灣巧維企業有限公司-采棉居	竹山鎮延平一路12號 049-2642166	床罩組、絲被、枕頭等寢具用品及多功能保暖用品。	99年通過觀光工廠認證
光遠企業有限公司-燈籠文化館	竹山鎮延平二路11號 049-2642394	中國手藝燈籠、現代花布燈籠。	99年通過觀光工廠認證
吉常休閒文化產業有限公司-藏傘閣	竹山鎮延平路8號 049-2643411	製傘業、苦茶油。	99年通過觀光工廠認證

## 智慧園區

經濟部工業局為 18 處未設置污水處理廠之工業區建構自動監測(視)系統，以強化工業區廢水管制與監督機制、降低廠商違規排放機率以及承受水體遭受污染之風險，以達環境保護之目標。

- (一) 建構水質自動監測系統後，由趨勢圖顯示水質異常數據明顯遞減，當發生承受水體污染情形，如環保局通知竹山鎮街尾仔溪死魚等狀況，經會同現勘及提供監測數據舉證反轉，更有利於佐證工業區排水未污染承受水體，彰顯監測系統之功效。
- (二) 工業區水質因自動監測系統功能發揮，承受水體污染獲改善，解除民眾對工業廢(污)水污染承受水體之疑慮，因而近年來無陳抗事件發生。

## 109 年度重要紀事

109/04/30 辦理慶祝勞動節模範勞工表揚活動，廠商熱烈報名參與。

## 未來展望

竹山工業區早期是配合發展農村經濟，以竹木加工與農產品加工業為主，為典型的農村工業區，開發於 63 年面積 22.05 公頃；自經濟部工業局執行【老舊工業區更新與開發計畫】及【工廠轉型升級暨技術躍升計畫】使工業區整體景觀煥然一新及協助廠商轉型為觀光工廠，讓原本沉寂的工業區又活絡起來，並以 MIT 自有品牌吸引人潮，讓竹山工業區成為新興之觀光景點，與溪頭、杉林溪等景點連成觀光廊帶，朝向具有「產業」、「休閒」及「文化」特色的「觀光產業園區」增強產業群聚效應，提升整體競爭力，達工業區再造之目的，帶動地方經濟繁榮。

