

109 年工業局機械產業人才培訓課程性別統計分析報告

一、前言

民國 94 年 12 月 9 日行政院婦女權益促進委員會第 23 次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。為配合性別主流化各項措施，本計畫依據機械產業專業人才培訓成果進行性別相關議題分析，以作為後續人才培訓政策及課程規劃之參考。

二、培訓學員性別分析

(一) 109 年度辦理完成 130 班次共 2,421 人次培訓，其中男性學員 1,987 人次(占 82.07%)，女性學員 434 人次(占 17.93%)。

(二) 配合性別主流化政策，本計畫每年持續辦理適合女性參訓之課程，智慧生產管理、量測與校正實務培訓班、精實工廠實務研習班、IATF 16949 內部稽核人員實務應用訓練、機械公差之解析與應用實務、Python AI 影像辨識應用與實作、塑膠成型加工與缺陷問題改善對策課程、塑膠材料特性與優化射出成形技術、實驗設計與田口方法實務-在 Minitab 上的應用優化。歷年機械產業培訓人次統計如表 1。

表 1、歷年機械產業人才培訓課程性別統計

年度	合計	男性		女性	
		培訓人次	百分比(%)	培訓人次	百分比(%)
總計	30,251	26,624	88.01	3,627	11.99
99	3,790	3,345	88.26	445	11.74
100	3,767	3,431	91.08	336	8.92
101	3,119	2,815	90.25	304	9.75
102	2,591	2,310	89.15	281	10.85
103	2,338	2,112	90.33	226	9.60
104	1,970	1,768	89.75	202	10.25
105	1,918	1,691	88.16	227	11.84
106	3,030	2,593	85.58	437	14.42
107	2,556	2,233	87.36	323	12.64
108	2,751	2,339	85.02	412	14.98
109	2,421	1,987	82.07	434	17.93

資料來源：本計畫調查整理

三、培訓學員性別與學歷交叉分析

針對培訓學員之性別與學歷進行交叉分析，統計結果顯示，109 年度培訓對象以學士最多，其中，男性學員計有 953 人次(39.36%)，女性學員計有 256 人次(10.58%)。109 年度男、女性學員學歷分布情形如表 2、圖 1 所示。

表 2 培訓學員性別與學歷分析表

學歷 \ 性別	總計	男性		女性	
		人次	占比	人次	占比
總計	2,421	1,987	82.07%	434	17.93%
博士	45	43	1.78%	2	0.08%
碩士	658	572	23.63%	86	3.55%
學士	1209	953	39.36%	256	10.58%
專科	273	210	8.67%	63	2.60%
高中職	236	209	8.63%	27	1.12%

資料來源：本計畫調查整理。

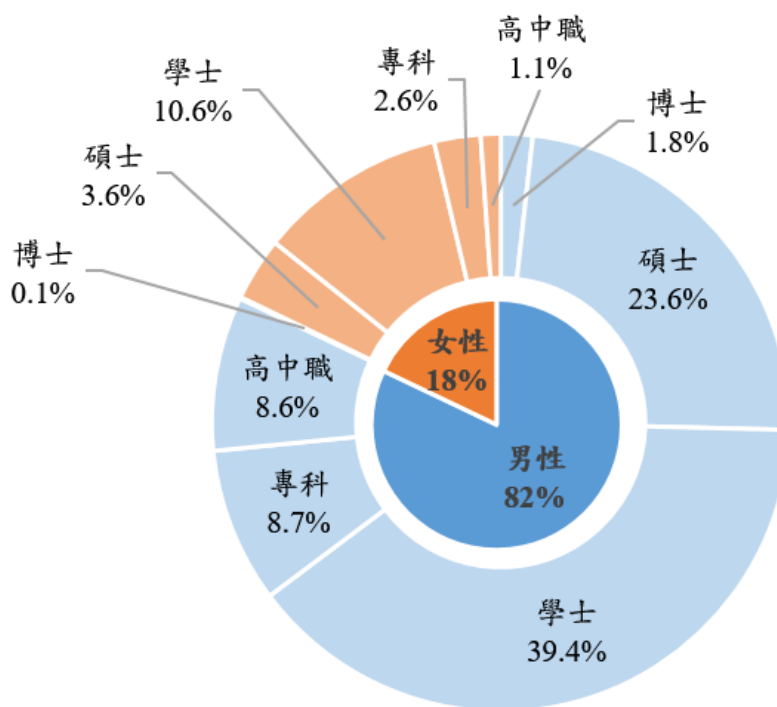


圖 1 培訓學員性別與學歷分布圖

四、培訓學員性別與職位別交叉分析

針對培訓學員之性別與職位別統計分析，統計顯示，109 年度培訓對象以一般專業人員最多，其中，男性學員計有 1,069 人次(44.16%)，女性學員計有 256 人次(10.57%)。109 年度男、女性學員職位別分布情形如表 3、圖 2 所示。

表 3 培訓學員性別與職位別分析表

職位別 \ 性別	總計	男性		女性	
		人次	占比	人次	占比
總計	2,421	1,987	82.07%	434	17.93%
一般在職專業人員	1,325	1,069	44.16%	256	10.57%
資深在職專業人員	221	188	7.77%	33	1.36%
管理人員-中階	281	231	9.54%	50	2.07%
管理人員-高階	183	161	6.65%	22	0.91%
管理人員-基層	360	296	12.22%	64	2.65%
學生及待業者	51	42	1.73%	9	0.37%

資料來源：本計畫調查整理。

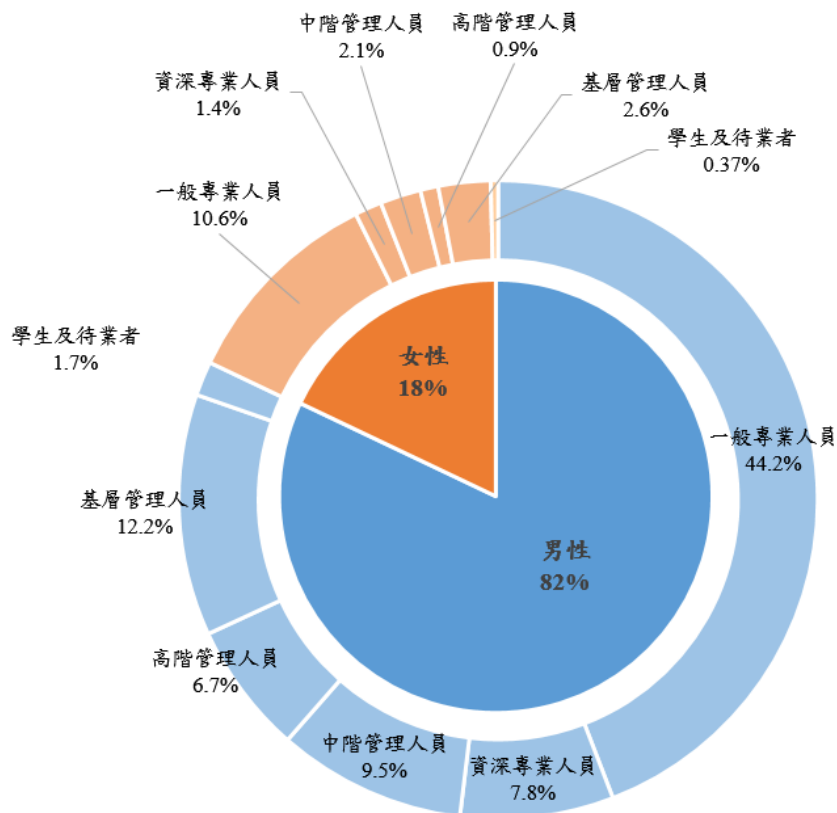


圖 2 培訓學員性別與職位別分布圖

五、結語

(一)本計畫針對 109 年機械產業專業人才培訓成果進行性別、學歷及職位等 3 方面之統計分析，主要分析結果說明如下：

1. 依性別觀察，男性、女性學員參訓比例分別為 82.07% 及 14.98%。而女性學員比例雖較 108 年增加約 2.9%，然因產業結構、工作屬性及環境等因素，歷年女性學員比例仍遠低於男性。
2. 根據性別與學歷的交叉分析結果，在人次分佈上，男性、女性學員均以學士比例最多，其次為碩士。
3. 根據性別與職位的交叉分析結果，在人次分佈上，男性、女性學員職位均以一般專業人員的比例最多。

(二)推動性別平等：本計畫近 7 年(103~109 年)已累計發送逾 1 萬 6 千份之性別平等廣宣，以宣導性別平權意識，並持續推動性別主流化相關宣導及規劃女性相關課程，讓企業及女性學員願意參加培訓課程，持續強化其專業能力。

(三)提供友善訓練環境：本計畫為提升女性在職人員參訓之意願，規劃於週間白天辦理訓練課程，以利女性學員在不影響家庭照顧之下參訓，另提供哺乳室、整潔廁所及安全的訓練環境與設備，提供友善環境之公共空間。

(四)貼身設計培訓課程：為開辦適合職場女性的培訓課程，本計畫考量上課時數、時間等影響因素，以符合女性培訓需求的方向去規劃課程，有助提升女性進入機械產業就業及提升專業技能，以利落實性別主流化。