

**經濟部工業局於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理
政策宣導之相關廣告截至 109 年 3月彙整表 (註1)**

機關單位名稱：經濟部工業局

廣告項目 (註2~4)	刊登或託播 對象	刊登或播出時 間 <u>請按時間排序</u> <u>統一格式</u> (註5)	刊登或託播金 額 (單位：新台 幣元)	備註 (註6)
電動車機電整合 工程師初級培訓 班	機械工業電 子報會員	109. 3. 18- 109. 3. 27	1, 700	
沖壓製程與產品 設計開發應用實 務培訓班	機械工業電 子報會員	109. 3. 18- 109. 3. 23	1, 700	
板材沖鍛連續加 工技術與模具設 計應用	機械工業電 子報會員	109. 3. 23- 109. 4. 20	1, 700	
智慧生產工程師 初級培訓班	機械工業電 子報會員	109. 3. 23- 109. 4. 30	1, 700	
電動車機電整合 工程師中級培訓 班	機械工業電 子報會員	109. 3. 23- 109. 6. 6	1, 700	
智慧生物辨識感 測技術人才培訓 班	材料世界網 電子報	109. 3. 11- 109. 3. 16	3, 000	

備註：

1. 各單位按月上網公告時，請注意應調整表頭文字。
2. 請本部各機關單位、基金單位、國營事業、政府捐助基金百分之五十以上
3. 如委辦或補助計畫內涉有政策宣導之廣告案件，僅就屬政府預算支應之廣
4. 請各單位公布屬貴機關（單位）之預算辦理部分（例如：工研院係公布由
5. 為便於彙整，爰統一日期格式，如可區分個別日數者，舉例表達如下：
6. 本表可依最新資訊作異動，惟請在備註欄敘明調整情形（例如或許因為減
7. 請於每年4月20日、7月20日、10月20日及次年1月20日前，將累計至前1季