



推動企業性別平等意識 之作法及成效

民生化工組

106年10月16日



壹、前言

- 一、100年12月行政院婦女權益促進會函頒「性別平等政策綱領」，作為性別平等政策之指導方針。另於101年成立行政院性別平等處，來主政推動我國的性別平等政策。各政府部門依據「性別平等政策綱領」來推動性別平等業務。
- 二、本組依業務屬性就「人身安全與司法篇」、「環境、能源與科技篇」重點內容推動企業性別平等意識

貳、執行成果(1/3)

一、引導業者開發符合性平意識的產品

— 具照護與復健之智能化移位裝置

提供年長者之轉位、移行及復健的移位裝置

新古機械股份有限公司針對年長者之轉位、移行及復健開發移位裝置，以「機台+多樣模組+智慧化」滿足不同照護需求，同時提升被照護者的生活機能及減輕照護者的人力和負擔，解決高齡化社會的醫療和照護問題。

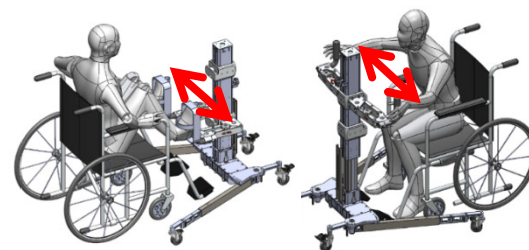
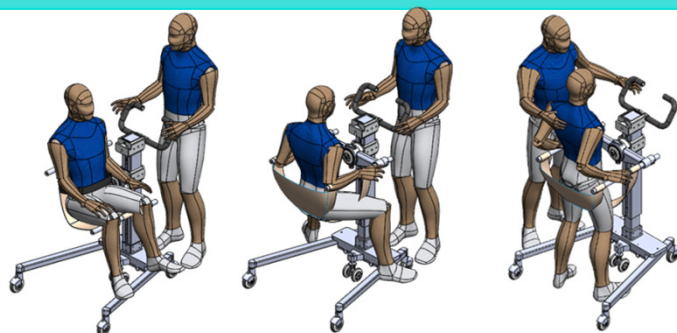
衍生效益：

- 移位裝置的「**平台+模組化+智慧化**」設計，成功地解決健康照護產業的「多樣性」技術困境，可發展出創新的服務模式。
- 增加就業人數**5**人以上。
- 一台移位裝置預計售價**15萬元**，隨移位機售預計年達**600**台，其附加價值達**9,000萬元**。

國外市場推廣：

目前新古機械將針對以下重點進行市場推廣：

- **多樣模組**(可更換模組：乘載、復健等)搭配不同配件，達到不同的移位方式。
- **智慧化功能**，透過行動裝置控制移位機、透過行動裝置紀錄復健資訊，最後將紀錄上傳至雲端。



貳、執行成果(2/3)

一、引導業者開發符合性平意識的產品

-舒壓護脊休閒後背包

緩減學生背脊及肩頸的負重壓力，提高舒適透氣度

三揚工業社透過品質奠基設計開發技術輔導，完成開發適合國中生的舒壓護脊休閒後背包，內袋採多隔層可分門別類收納，並依人體工學，加入S型加寬、加厚肩背帶及背部護脊設計，分散背負重量，降低肩頸和脊椎壓力，背部用透氣網材提高舒適度，專為孩子健康成長量身打造。



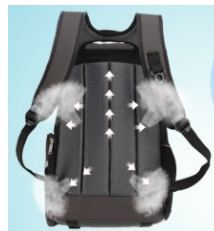
多隔層收納
有助孩子分類能力



S型寬厚肩背帶
緩減肩頸壓力



依人體工學
背部曲線設計



背部透氣網材
減少孩子出汗

衍生效益：產品上市銷售量產

- 已獲亞律達公司(品牌 **UNME**)
兒童書包台灣市佔率六成，銷售於百貨專櫃並外銷馬來西亞、中國大陸、日本等地區)挑選2款產品，106年已上市銷售，首次訂單4,000個，產值約2,600千元(1,000個/款×2款×2色×650元/款)。

貳、執行成果(3/3)

二、推動企業性別平等意識廣宣

性平文宣

- 一、DM文宣品。
- 三、標竿廠商文宣品。
- 四、企業托兒文宣品。

宣導方式

- 一、座談會、研討會、說明會。
- 二、人培課程。

推動成果 (105年)

- 一、舉辦座談會、研討會、說明會共計54場，發放12,219份文宣品。
- 二、辦理人培課程111班，發放2,941份文宣品。



簡報完畢
敬請指教