

經濟部工業局性別平等工作小組 106年度第3次會議資料

報告單位：電子資訊組

報告人：莊皓翔技士

中華民國106年10月16日



壹、電資組所屬產業推動小組/PO性別主流化作法與成效

貳、數位內容產業_兔將創意推動性別主流化作法與成效

壹、電資組所屬產業推動小組/PO性別主流化作法 與成效

本組本年度3月至5月間，針對10個列管推辦/科專計畫辦公室(以下稱PO)所聘用之研究人員，進行統計與分析，俾利瞭解各PO執行科技計畫中，所聘用研究人員之性別比例等相關資訊，以提供性別主流化推動之參考。

本組106年度10個列管科專計畫辦公室(台日產業合作推動辦公室、經濟部數位內容產業推動辦公室、經濟部通訊產業發展推動小組、經濟部加速行動寬頻服務及產業發展推動小組、系統整合推動辦公室、經濟部工業局智慧電子產業推動辦公室、經濟部工業局產業升級創新平台計畫專案辦公室、顯示器產業推動辦公室、經濟部工業局4G智慧寬頻應用城市專案辦公室、智慧電子學院計畫辦公室)共134人進行調查統計。

壹、電資組所屬產業推動小組/PO性別主流化作法 與成效

二、工業局電資組科技專案計畫研究人員性別統計

經調查統計結果顯示，本組列管 10 個科專計畫辦公室研究人員共有 134 人，男性研究人員計有 55 人(41%)，女性研究人員計 79 人(59%)，女性研究人員較男性研究人員多出 24 人，比例上高出 18%；在計畫人月編列方面，共計有 1,082 人月；男性研究人員計 422 人月(39%)，女性研究人員計 660 人月(61%)，女性研究人員總人月數較男性研究人員多出 238 人月，比例上高出 22%。詳細數據請參考表 1。

表 1 工業局電資組科技專案計畫研究人員性別統計-按性別分

工業局科技專案計畫研究人員性別統計表										
今年3月資料										
人員特性	人次					人月				
	總計	男性	(%)	女性	(%)	總計	男性	(%)	女性	(%)
總計	134	55	41%	79	59%	1,082	422	39%	660	61%

資料來源：經濟部工業局（電子資訊組 106.3~106.5）

壹、電資組所屬產業推動小組/PO性別主流化作法 與成效

三、工業局電資組科技專案計畫研究人員性別與學歷之分析

針對研究人員之性別與學歷進行交叉分析，結果顯示，本組 PO 共 134 人當中，具有博士學歷的研究人員共 13 人，以男性 10 人 (77%)，人月數 47 人月(71%)居多。

本研究顯示，本組列管 PO 研究人員碩士以下學歷者均為女多於男：具有碩士學歷的研究人員共 75 人，男性計有 32 人(42.5%)、238 人月(42%)，女性計有 43 人(57%)、323 人月(58%)，女性為多；而在學士(含)以下，仍以女性為多，學士男性計有 13 人(33%)、137 人月(35%)，女性計有 26 人(67%)、255 人月(65%)，專科男性計有 0 人，女性計有 7 人(100%)、63 人月。詳細數據請參考表 2。

表 2 工業局電資組科技專案計畫研究人員性別與學歷之分析-按學歷分

工業局科技專案計畫研究人員性別統計表											
今年3月資料											
人員特性	人次					人月					
	總計	男性	(%)	女性	(%)	總計	男性	(%)	女性	(%)	
總計	134	55	41%	79	59%	1,082	422	39%	660	61%	
學歷別	博士	13	10	77%	3	23%	66	47	71%	19	29%
	碩士	75	32	43%	43	57%	562	238	42%	323	58%
	學士	39	13	33%	26	67%	392	137	35%	255	65%
	專科	7	0	0%	7	100%	63	0	0%	63	100%
	高中職	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%

資料來源：經濟部工業局（電子資訊組 106.3~106.5）

壹、電資組所屬產業推動小組/PO性別主流化作法與成效

四、工業局電資組科技專案計畫研究人員性別與職級之分析

針對研究人員之性別與職級進行交叉分析，結果顯示，編列為研究員以下職級的研究人員均以女性居多，研究員級男性計有 33 人(46%)、199 人月(39%)，女性計有 38 人(54%)、312 人月(61%)，女性居多；副研究員職級以上，男性計有 11 人(33%)、101 人月(35%)，女性計有 22 人(67%)、190 人月(65%)，女性居多；在助理研究員與研究助理部分，仍是以女性為多，助理研究員男性計有 6 人(32%)、74 人月(40%)，女性計有 13 人(68%)、109 人月(59%)，研究助理男性計有 5 人(45%)、48 人月(49%)，女性計有 6 人(55%)、50 人月(51%)，詳細數據請參考表 3。

表 3 工業局電資組科技專案計畫研究人員性別與學歷之分析-按職務分

工業局科技專案計畫研究人員性別統計表											
今年3月資料											
人員特性		人次					人月				
		總計	男性	(%)	女性	(%)	總計	男性	(%)	女性	(%)
總計		134	55	41%	79	59%	1,082	422	39%	660	61%
職務別	研究員	71	33	46%	38	54%	511	199	39%	312	61%
	副研究員	33	11	33%	22	67%	292	101	35%	190	65%
	助理研究員	19	6	32%	13	68%	183	74	40%	109	59%
	研究助理	11	5	45%	6	55%	98	48	49%	50	51%

資料來源：經濟部工業局（電子資訊組 106.3~106.5）

壹、電資組所屬產業推動小組/PO性別主流化作法 與成效

五、工業局電資組科技專案計畫研究人員性別與管理層級之分析

針對研究人員之性別與管理層級進行交叉分析，結果顯示，本組 PO 共 134 人當中，管理階層(含經理、科長級以上)共 34 人，以男性 22 人 (65%)，人月數 127 人月 (56%)居多；女性管理階層共 12 人(35%)，人月數 100 人月(44%)。因此可得知本組 PO 男性主管比例佔 6 成 5，女性主管比例佔 3 成 5。

工業局科技專案計畫研究人員性別統計表

今年3月資料

人員特性	人次					人月				
	總計	男性	(%)	女性	(%)	總計	男性	(%)	女性	(%)
總計	134	55	41%	79	59%	1,082	422	39%	660	61%
管理階層(經理, 科長級以上)	34	22	65%	12	35%	227	127	56%	100	44%

壹、電資組所屬產業推動小組/PO性別主流化作法 與成效

六、結論

經調查統計結果顯示，本組列管 10 個科專計畫辦公室研究人員共有 134 人，女性研究人員較男性研究人員多出 24 人，比例上高出 18%；在計畫人月編列方面，共計有 1,082 人月；男性研究人員計 422 人月(39%)，女性研究人員計 660 人月(61%)，女性研究人員總人月數較男性研究人員多出 238 人月，比例上高出 22%，顯示本組 PO 推動性別主流化已有明顯成效。

學歷部分，除博士學歷為男性居多外，碩士以下學歷者均為女多於男：具有碩士學歷的研究人員共 75 人，男性計有 32 人(42.5%)、238 人月(42%)，女性計有 43 人(57%)、323 人月(58%)，女性為多；而在學士(含)以下，仍以女性為多，學士男性計有 13 人(33%)、137 人月(35%)，女性計有 26 人(67%)、255 人月(65%)，專科男性計有 0 人，女性計有 7 人(100%)、63 人月。

研究員以下職級的研究人員均以女性居多，研究員級男性計有 33 人(46%)、199 人月(39%)，女性計有 38 人(54%)、312 人月(61%)，女性居多；副研究員職級以上，男性計有 11 人(33%)、101 人月(35%)，女性計有 22 人(67%)、190 人月(65%)，女性居多；在助理研究員與研究助理部分，仍是以女性為多，助理研究員男性計有 6 人(32%)、74 人月(40%)，女性計有 13 人(68%)、109 人月(59%)，研究助理男性計有 5 人(45%)、48 人月(49%)，女性計有 6 人(55%)、50 人月(51%)。

針對研究人員之性別與管理層級進行交叉分析，結果顯示，本組 PO 共 134 人當中，管理階層(含經理、科長級以上)共 34 人，以男性 22 人(65%)，人月數 127 人月(56%)居多；女性管理階層共 12 人(35%)，人月數 100 人月(44%)。因此可得知本組 PO 男性主管比例佔 6 成 5，女性主管比例佔 3 成 5。可佐證本組 PO 致力推行兩性工作平權已有豐碩成果以及女性主管已達性評處須達三分之一的標準。

貳、數位內容產業_兔將創意推動性別主流化作法 與成效



The screenshot shows the TWB Entertainment website. The navigation bar includes: Home, 最新消息, 關於兔將, 立體 3D, 電腦動畫, 視覺特效, 先進技術, 兔將徵才, 投資人服務, 聯繫我們. Below the navigation bar, there are links for 公司簡介, 業務據點, 團隊介紹, 合作夥伴. The main content area features a large image of a white rabbit character wearing a red and black patterned garment. To the right of the image, there is a list of services and achievements:

- 兔將創意影業是一個以亞洲為基地、聚焦全球的媒體組織，成功的結合頂級創意及科技革新，為眾多的影視文創專案服務，給觀眾帶來更大的視界。
- 兔將擁有各種影視特效的一條龍解決方案，包含電影視覺概念設計、視覺特效製作、3D電影製作以及專業後期服務，為客戶提供最完整的製作支援。
- 自從2011年成立以來，兔將服務如成龍的《十二生肖》，劉德華的《風暴》，成龍《天降雄師》、華語票房紀錄締造者《捉妖記》、《九層妖塔》、《黃飛鴻之英雄有夢》，2016年話題大作《寒戰II》以及眾所期盼的動畫電影《大魚海棠》等重要作品。2016年更製作劇版《微微一笑很傾城》、劇版《三生三世十里桃花》，受到壓倒性的好評。2017兔將更推出好萊塢大作《超凡戰隊》與劇版《醉玲瓏》與《功夫瑜珈》、《健忘村》、《目擊者》等多部票房保證電影作品。
- 2014、2015年，兔將分別以《五月天諾亞方舟》與《捉妖記》雙雙拿下有3D奧斯卡之稱，由好萊塢Advanced Imaging Society所頒發的Creative Arts Award。《捉妖記》更獲得評審團特別獎。2016年兔將創意影業操刀特效作品，電影《紅衣小女孩》獲得2016年金馬獎『最佳視覺效果』入圍。2017年兔將再次以與程偉豪導演攜手打造的驚悚懸疑電影《目擊者》，獲得金馬獎『最佳視覺效果』入圍。



兔將創意影業股份有限公司

產業別：數位內容

營業額：2億1500萬元

員工人數：200人

- ◆ 女性高階主管比例逾半/女性比例佔50%
- ◆ 依規定訂定產假、陪產假、育嬰留停等友善措施
- ◆ 提供彈性哺乳時間，可依工作狀況自由調配時間
- ◆ 兩性平等之內部獎勵制度、教育訓練、升遷管道、員工健康檢查

友善家庭企業推動作法

- 根據勞基法訂定家庭照顧假、安胎假等友善措施
- 彈性工時各項假別，如男性員工陪產假、女性員工育嬰假、以及彈性工時上下班以利於接送小孩上下課



簡報完畢 敬請指教