

竹山工業區

設立緣起

本工業區之開發，係為配合加強農村經濟建設之需要，改善農民生活，使農民於農閒期間參加工廠生產行列，以緩和農村人口湧向都市，而穩定農村勞力，達到「以工業支援農業」、「以農業發展工業」及「農村都市化」之目標。政府於 62 年進行開發，開發總面積重測後為 22.055025 公頃，早期所引進之工業以竹木加工與農產品加工為主，堪稱典型之農村工業區，對繁榮地方扮演極為重要角色，惟近幾年來竹木業有漸趨沒落之勢，本工業區已轉變成一般性之綜合工業區。

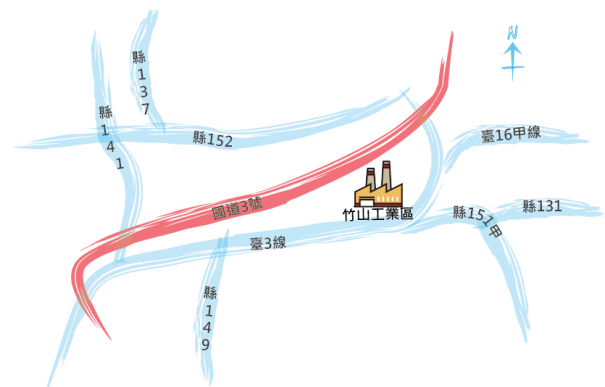
工業區基本資料

編定完成時間	62年12月	租金優惠措施	無
開發完成時間	62年12月	開發主體	經濟部工業局
土地使用編定	都市計畫內乙種工業區	產值	31.56億元
總面積	22.05公頃	就業人口	1,085人
開發單位	中華工程股份有限公司		

工業區地理交通

主要聯外道路	國道3號、臺3線、臺46線
火車站	臺中站 60公里
高鐵車站	烏日站 50公里 彰化站 26公里
國道交流道	國道3號竹山交流道 3公里

工業區地理位置示意圖



工業區公共設施

道路	2.44公里	電力供電量	9,700 瓩 / 日
路燈	51 盞	供電電廠	竹山服務所
雨水下水道系統	21,314 平方公尺	轄區警局	南投縣警察局竹山分局延平派出所
自來水供水量	21,314 公噸/日	轄區消防隊	南投縣消防局竹山分隊
供水水源	集集、水里儲水廠	綠帶	1,360 平方公尺

工業區土地配置與廠商概況			工業區廠商生產概況		
用地類型	面積(公頃)	佔比例	生產狀況	家數	佔比例
生產事業用地	18.32	83.08%	生產中	59	83.10%
相關產業用地	0.40	1.81%	建廠中	10	14.08%
公共設施用地	3.33	15.11%	停工	0	0%
其他	0	0%	歇業	1	1.41%
			未建廠	1	1.41%

工業區主要廠商 (產值前五名)			
廠商名稱	主要產品	廠商名稱	主要產品
展頌股份有限公司	特多龍絲、尼龍絲	七旺國際企業有限公司	酥油燈
富成金屬科技股份有限公司	輪鋼圈	臺灣巧維企業有限公司	床單、絲被、枕頭
亞麥開發股份有限公司	電腦椅、秘書椅、酒吧椅		

工業區廠商行業類別									
廠商行業類別	家數	家數比例 (%)	面積 (公頃)	面積比例 (%)	廠商行業類別	家數	家數比例 (%)	面積 (公頃)	面積比例 (%)
食品及飲料製造業	13	18.31	2.86	15.61	塑膠製造業	4	5.64	1.76	9.61
紡織業	9	12.67	2.25	12.28	金屬製品製造業	12	16.90	3.47	18.94
木竹製品製造業	23	32.39	6.11	33.35	未分類其他工業製品製造業	9	12.68	1.48	8.08
傢俱及裝設品製造業	1	1.41	0.39	2.13					

觀光工廠

觀光工廠名稱	聯絡方式	特色產品與活動	備註
遊山茶訪茶業股份有限公司	竹山鎮延平路19號 049-2643919	茶葉及創意茶具。	98年通過觀光工廠認證
臺灣巧維企業有限公司-采棉居	竹山鎮延平一路12號 049-2642166	床罩組、絲被、枕頭等寢具用品及多功能保暖用品。	99年通過觀光工廠認證
光遠企業有限公司-燈籠文化館	竹山鎮延平二路11號 049-2642394	中國手藝燈籠、現代花布燈籠。	99年通過觀光工廠認證
吉常休閒文化產業有限公司-藏傘閣	竹山鎮延平路8號 049-2643411	製傘業、苦茶油。	99年通過觀光工廠認證

智慧園區

經濟部工業局為 18 處未設置污水處理廠之工業區建構自動監測(視)系統，以強化工業區廢水管制與監督機制、降低廠商違規排放機率以及承受水體遭受污染之風險，以達環境保護之目標。

- (一) 建構水質自動監測系統後，由趨勢圖顯示水質異常數據明顯遞減，以移動 01 監測點遷移至承受水體上游，以佐證工業區排水並未污染承受水體，更增監測系統之效益。
- (二) 工業區水質因自動監測系統功能發揮，承受水體污染獲改善，持續四年之「竹山江西林反污染自救會」終止抗爭，園區廠商反應良好，大力配合支持，共同維護園區環境。

108 年度重要紀事

108/05/01 辦理勞動節模範勞工表揚及勞資同心健行摸彩活動，廠商熱烈參與參加人數約 200 人。

未來展望

竹山工業區早期是配合發展農村經濟，以竹木加工與農產品加工業為主，為典型的農村工業區，開發於 63 年面積 22.05 公頃；自經濟部工業局執行【老舊工業區更新與開發計畫】及【工廠轉型升級暨技術躍升計畫】使工業區整體景觀煥然一新及協助廠商轉型為觀光工廠，讓原本沉寂的工業區又活絡起來，並以 MIT 自有品牌吸引人潮，讓竹山工業區成為新興之觀光景點，與溪頭、杉林溪等景點連成觀光廊帶，朝向具有「產業」、「休閒」及「文化」特色的「觀光產業園區」增強產業群聚效應，提升整體競爭力，達工業區再造之目的，帶動地方經濟繁榮。

竹山工業區

