

# 竹南工業區

## 設立緣起

竹南工業區之開發，旨在為興辦工業人尋求良好之投資環境，均衡區域工業發展，並配合臺灣省菸酒公賣局復興啤酒廠設置而開發。

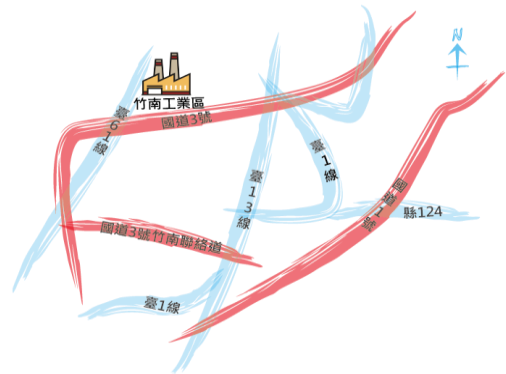
## 工業區基本資料

編定完成時間	71年5月	租金優惠措施	無
開發完成時間	73年8月	開發主體	經濟部工業局
土地使用編定	非都市土地工業區	產值	216億元
總面積	76.3公頃	就業人口	2,475人
開發單位	中華工程股份有限公司		

## 工業區地理交通

主要聯外道路	國道3號、臺13線、臺61線
機場	桃園機場 74公里
港口	臺中港 76公里
火車站	竹南站 3.4公里
高鐵車站	新竹站 26公里 苗栗站 12公里
國道交流道	國道1號頭份交流道 4.5公里 國道3號竹南交流道 5.1公里

## 工業區地理位置示意圖



## 工業區公共設施

道路	3.3公里	電力供電量	39,000 瓩 / 日
路燈	44 盞	供電電廠	頂園變電所
雨水下水道系統	3,414 平方公尺	自來水供水量	8,500 公噸 / 日
轄區警局	苗栗縣警察局竹南分局大同派出所	轄區消防隊	苗栗縣消防局第二救災救護竹南分隊

## 工業區土地配置與廠商概況

用地類型	面積 (公頃)	佔比例
生產事業用地	56.06	73.47%
相關產業用地	0.26	0.34%
公共設施用地	5.54	7.26%
其他	14.45	18.93%

## 工業區廠商生產概況

生產狀況	家數	佔比例
生產中	51	96.22%
建廠中	1	1.89%
停工	0	0%
歇業	1	1.89%
未建廠	51	96.22%

## 工業區主要廠商 ( 產值前五名 )

廠商名稱	主要產品	廠商名稱	主要產品
臺灣菸酒股份有限公司 竹南啤酒廠	啤酒	加和紙業股份有限公司	瓦楞紙板、瓦楞紙箱
鼎元光電科技股份有限公司 竹南分公司	二極體、晶粒片	脫普聚益股份有限公司竹南廠	洗髮精、清潔用品
嬌聯股份有限公司	衛生棉、紙尿褲		

## 工業區廠商行業類別

廠商行業類別	家數	家數比例 (%)	面積 (公頃)	面積比例 (%)	廠商行業類別	家數	家數比例 (%)	面積 (公頃)	面積比例 (%)
食品飲料製造業	7	13.21	38.46	68.61	非金屬礦物製品製造業	5	9.43	1.02	1.82
紡織業	2	3.77	1.02	1.81	基本金屬製造業	2	3.77	0.46	0.81
紙漿、紙及紙製品製造業	9	16.98	6.19	11.04	金屬製品製造業	5	9.43	0.80	1.43
石油及煤製品製造業	2	3.77	0.39	0.70	電子零組件製造業	1	1.89	1.45	2.59
化學材料製造業	3	5.66	0.84	1.50	電腦、電子產品及光學製品製造業	2	3.77	0.69	1.23
化學製品製造業	5	9.43	2.22	3.96	機械設備製造業	6	9.52	2.11	3.76
塑膠製品製造業	4	7.55	0.40	0.72					

## 觀光工廠

觀光工廠名稱	聯絡方式	特色產品與活動	備註
台灣菸酒股份有限公司竹南啤酒廠	苗栗縣竹南鎮和興路 345號 03-583001	產品：販售最新鮮 18 天生啤酒/販售最新研發生技產品台啤酵母葡聚糖-倍達康及紅麴米香/本公司各式菸酒禮盒販售及現烤無防腐劑高粱酒腸。 活動： 1. 導覽服務項目： (1) 導覽簡報。 (2) 文物館解說。 (3) 產品推廣中心品評。 2. 日期：週一至週五上午一場（假日除外） 3. 集合時間：AM 10：00~AM 10：10 4. 集合地點：產品推廣中心 DIY 教室前	

## 108 年度重要紀事

- 108/04/26 協助勞動部職業安全衛生署中區職業安全衛生中心與頭份、竹南工業區廠商協進會安全伙伴簽署活動。
- 108/08/19 辦理經濟部長投資臺灣座談會苗栗場。
- 108 全年度 辦理「前瞻基礎建設計畫 - 城鄉建設 - 開發在地型產業園區計畫」「竹南及銅鑼工業區車行空間改善工程」透過強化工業區公共設施，提升其服務品質，提供產業良好投資環境及增加使用廠商之便利性。
- 108 全年度 協助中華民國工業區廠商聯合總會與勞動部職業安全衛生署舉辦-108 年度工業區職業安全衛生週活動。

## 未來展望

1. 以人為核心，讓專業、積極、創新成為組織文化，建立一個具高度執行力的工作團隊。
2. 持續更新成效，營造優質的產業園區環境，並與鄰近社區共榮共享。
3. 與地方政府的跨域合作，提供高效率的行政服務。
4. 整合產學研資源，協助區內產業創新、轉型升級，成為具競爭力的產業聚落。

