

經濟部工業局性別平等工作小組 106 年度第 1 次會議資料

產業政策組

106 年 1 月 24 日

目錄

案次	案 由	頁次
主席致詞		
壹、報告事項		
一	本部性別平等專案小組 105 年度第 3 次會議決議辦理情形	3
(一)	推動財團法人董、監事達到任一性別不低於三分之一，請權責單位持續積極推動	3-4
(二)	經濟部推動性別主流化執行計畫(103 至 106 年度)關鍵績效指標，相關應辦事項	5-10
(三)	有關產業園區開發管理基金性別預算比例失衡之說明	10
二	本局性別平等工作小組 105 年度第 3 次委員會決議辦理情形	11-12
三	報告推動性別主流化作法與成效(各 5-10 分)	13
	政策組：推動企業性別平等意識之作法及成效	(另附)
	永發組：推動性別主流化作法及成效	(另附)
四	本局 105 年 12 月底之性別政策綱領辦理情形，提請公鑒	13-40
貳、討論事項		
一	本局 106 年度性別政策綱領之規劃重點、預期目標及性別預算編列一案，提請討論	41-52
肆、臨時動議		
伍、散會		

壹、報告事項

案由一、本部性別平等專案小組 105 年度第 3 次會議決議辦理情形填報如下。

決議事項		本局辦理情形									
(一)有關推動財團法人董、監事任一性別不低於三分之一，請權責機關參考委員意見，持續積極推動辦理，並由人事處於每次會議報告辦理情形。		本局監管 50%以上之財團法人 7 家，目前董、監事女性比例及各法人目前辦理情形：									
		監管組/財團法人	類別	任期截止	資料時間 104.12.31			資料時間 105.12.31			說明
					總人數	女性人數	女性比例 (%)	總人數	女性人數	女性比例 (%)	
		工業區組	中興顧問社	董事	15	4	26.6%	15	2	13.33%	詳案由二(一)p.11
				監事	1	1	100%	1	1	100%	符合規定
			生產力中心	董事	17	7	41.18%	19	7	36.84%	符合規定
				監事	3	1	33.33%	3	0	0%	建請監事改選時，優先推派女性監察人人選；生產力中心也將持續洽邀女性專家學者擔任，以達任一性別不低於 1/3 政策。
		知服組	中衛中心	董事	17	5	29.4%	17	5	29.4	該中心第 9 屆女性董事原有 6 位(佔 35.3%)，符合規定，惟因國際貿易局派兼之女性董事職務異動，改派男性董事，致比例降低。未來仍將持續請各派兼單位注意性別比例原則，並請該中心提醒捐助廠商納入選派考量。
				監事	5	2	40%	5	2	40%	符合規定

監管組/財團法人	類別	任期截止	資料時間 104.12.31			資料時間 105.12.31			未達性別比例之改善形	
			總人數	女性人數	女性比例 (%)	總人數	女性人數	女性比例 (%)		
金機組	臺灣機電社	董事	107. 1. 19	13	4	30.77%	13	4	30.76%	將於董監事有所異動時，請本部所屬相關法人之業管單位及主管之經濟事務法人，洽邀女性人選以宣導政府當前推動兩性平權政策。
		監事		3	2	66.67%	3	2	66.66%	
	非破壞協會	董事	108. 2. 28	15	1	6.7%	15	3	20%	因非破壞相關領域之女性學者專家本較男性為少，且從業比例低，該協會本屆董事較上屆已從 1 席增加為 3 席，今後將從產業界積極尋覓合適人員加入 NDT 領域。
		監事		1	0	0%	1	0	0%	
	自行車中心	董事	108. 6. 30	19	6	31.58%	19	7	36.8%	符合規定
		監事		3	1	33.33%	3	1	33.33%	
民化石資中心	董事	108. 1. 10	15	4	26.67%	15	5	33.33%	符合規定	
	監事		5	2	40%	5	3	60%		

案由一、本部性別平等專案小組 105 年度第 3 次會議決議辦理情形。

決議事項	本局辦理情形			決議
	關鍵績效指標	衡量標準	105 年目標值/105 年 12 月底前辦理情形	
(二)經濟部推動性別主流化執行計畫(103 至 106 年度)關鍵績效指標，相關應辦事項	將「營造性別平等工作環境」納入相關企業表揚獎項數	已納入相關企業表揚獎項數	<p>目標值:2 項(知服組)</p> <p>1.國家品質獎：行政院 105 年甫核定新制之「國家品質獎」，已將「營造性別平等工作環境」納入新修訂評審基準檢視重點中，並自本(第 25)屆開始實施。</p> <p>2.中堅企業遴選：</p> <p>(1)為鼓勵企業積極營造性別平等工作環境，本(第 4)屆遴選特於評選標準之「領導與經營策略」增列「積極營造友善職場環境」，由進入複審之企業中擇優選出營造友善職場優良中堅企業。</p> <p>(2)邀請經濟部及工業局性平專案及工作小組委員(性平專家)，審查進入複審之 104 家廠商，並於 105.12.6 召集人聯席會議提報推薦 3 家公司，預計 106 年 2 月中旬於部長主持之中堅企業發展推動小組會議，確認營造友善職場優良中堅企業名單。</p>	
	科專計畫之補助女性企業主申請案件數	補助女性企業主申請案件數	<p>目標值：90 件(電資組、知服組)</p> <p>一、電資組：</p> <p>1.產業升級創新平台輔導計畫：請廠商依計畫書格式，說明性別平權政策及友善職場環境建置情形。自 105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日止，累計受理申請 271 件，屬女性企業主共 34 案，核定 12 案，比 35.2%。</p> <p>2.數位內容產業發展補助計畫：數位內容補助計畫於每案計畫審查</p>	

決議事項	本局辦理情形			
	關鍵績效指標	衡量標準	105年目標值/105年12月底前辦理情形	決議
(二)經濟部推動性別主流化執行計畫(103至106年度)關鍵績效指標，相關應辦事項	科專計畫之補助女性企業主申請案件數	補助女性企業主申請案件數	<p>之會前會簡報加入「廠商負責人為女性之申請個案可列入審查加分項目」，截至105年12月31日止，累計受理申請56案，共核定49案，其中為女性企業主共15案，女性企業主獲補助5案，比例33.33%。</p> <p>二、知服組：</p> <p>1.傳統產業技術開發計畫：</p> <p>於105年度申請須知中持續納入若申請業者負責人為女性，於「審查項目」酌予優先考量。105年申請609案，補助業者262家，其中，女性企業主申請數130人，獲核定補助女性企業主計55家，受補助業者女性負責人比例為42%。</p> <p>2.中小企業即時輔導計畫：</p> <p>於105年度申請須知中持續納入若申請業者負責人為女性，於「審查項目」酌予優先考量。105年申請609案，補助業者262家，其中，女性企業主申請數130人，獲核定補助女性企業主計55家，受補助業者女性負責人比例為42%。</p>	

決議事項	本局辦理情形			
	關鍵績效指標	衡量標準	105年目標值/105年12月底前辦理情形	決議
(二)經濟部推動性別主流化執行計畫(103至106年度)關鍵績效指標，相關應辦事項	輔導性別意識融入計畫數	依工業局當年輔導計畫實際將性別意識融入計畫中，並有實際案例提供者計算	<p>目標值：10項計畫(知服組、金機組、電資組、民化組)</p> <p>一、知服組：</p> <p>1. 協助傳統產業技術開發計畫：補助研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計11案。</p> <p>2. 台灣設計產業翱翔計畫：透過說明會與媒合洽商會活動4場次，協助宣導從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計思維，參與人數計有219人次參與。</p> <p>二、金機組：</p> <p>1. 金屬機電產業4.0推動計畫：運用科專計畫鼓勵廠商開發及營造符合女性所需之安全相關的設施與環境。<u>105年度已完成開發3案輔導案，降低女性員工長時間進行高荷重作業的職業傷害。</u></p> <p>2. 金屬材料與應用產業整合推動計畫：利用輔導案資源，在開發過程中發掘產品性別問題，導入女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計思維。<u>105年度完成開發1款藍芽智慧型掛鎖，可應用在保護女性或多元弱勢。</u></p> <p>3. 車輛產業技術輔導推廣計畫(自行車分項)：完成開發符合女性使用的<u>折疊小徑車乙款</u>，提升女性消費者騎乘意願。</p>	

決議事項	本局辦理情形			
	關鍵績效指標	衡量標準	105年目標值/105年12月底前辦理情形	決議
(二)經濟部推動性別主流化執行計畫(103至106年度)關鍵績效指標，相關應辦事項	輔導性別意識融入計畫數	依工業局當年輔導計畫實際將性別意識融入計畫中，並有實際案例提供者計算	<p>三、電資組：</p> <p>1. <u>新興顯示暨太陽光電產業發展推動計畫</u>：協助台灣顯示器聯合總會(TDUA)舉辦「<u>顯示器元件產品技術獎(Gold Panel Awards 2016)</u>」，完成於105年度 TDUA 行銷推廣委員會、7/19 複審會議代表簡報、以及 9/14 結案簡報中放入性別主流化宣傳內容，<u>向協會會員廠商推廣兩性平權，除鼓勵推薦女性同仁代表參賽，也藉此提升企業提拔女性進入產品開發或技術開發工作職位，協助女性工作同仁嘗試各種不同工作項目，有助推動國內顯示器產業性別平等化。</u></p> <p>2. <u>高值創新 LED 產業推動計畫</u>：</p> <p>(1)強化女性關鍵職能專業力推廣，<u>辦理 2 場跨領域交流活動，邀請女性擔任活動講師占比合計達 37.5%，超出 105 年原設定目標女性擔任活動講師占比達 1/3，提升女性工作職場競爭力。</u></p> <p>(2)推廣女性在職場需求與技能養成，<u>將女性參與台灣 LED 產業發展現況，納入「LED 產業人才職能需求」調查項目。剖析女性投入 LED 於 UV、車用、醫療與植物照明共四大利基應用產業職能情形，掌握女性於職場上所需具備之競爭力及工作能力需求方向。調查結果分享於 10/26 產學研專家座談，加速產業邁向兩性共惠幸福工作生態系發展。</u></p>	

決議事項	本局辦理情形																																				
	關鍵績效指標	衡量標準	105年目標值/105年12月底前辦理情形	決議																																	
(二)經濟部推動性別主流化執行計畫(103至106年度)關鍵績效指標，相關應辦事項	輔導性別意識融入計畫數	依工業局當年輔導計畫實際將性別意識融入計畫中，並有實際案例提供者計算	四、民化組 1. 紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫：開發性別平權化之新機能或時尚紡織新產品共53項。 2. 服飾相關產業創意加值計畫：與女性設計師洽談時，宣導有關性別平權之訊息，及宣導於品牌形象推廣時，可納入性別平權概念做規劃。 3. 紡織產業轉型推動計畫：開發兼具機能性與高值化之運動休閒等性別平權化紡織新產品共34項。																																		
	增進人培計畫學員性別意識培力	計畫人培課程、刊物、說明會，發送性別廣宣內頁或標竿廠商案例之份數	目標值：12,000件(政策組、永發組、知服組、金機組、電資組、民化組) 工業局培訓課程教材置入性別主流化廣宣品，協助性別平權意識宣導，105年度共發放12,704份廣宣品 105年度性平發廣宣品數 <table border="1" data-bbox="863 873 1446 1279"> <thead> <tr> <th rowspan="2">組別</th> <th colspan="2">105年度結案</th> <th rowspan="2">發放性平預算資料數</th> </tr> <tr> <th>班次</th> <th>培訓人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>永發組</td> <td>5</td> <td>103</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>知服組</td> <td>87</td> <td>1,588</td> <td>1,588</td> </tr> <tr> <td>金機組</td> <td>105</td> <td>1,918</td> <td>1,918</td> </tr> <tr> <td>電資組</td> <td>229</td> <td>4,685</td> <td>4,685</td> </tr> <tr> <td>民化組</td> <td>111</td> <td>2,941</td> <td>2,941</td> </tr> <tr> <td>中辦</td> <td>12</td> <td>1,469</td> <td>1,469</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>549</td> <td>12,704</td> <td>12,704</td> </tr> </tbody> </table>	組別	105年度結案		發放性平預算資料數	班次	培訓人次	永發組	5	103	103	知服組	87	1,588	1,588	金機組	105	1,918	1,918	電資組	229	4,685	4,685	民化組	111	2,941	2,941	中辦	12	1,469	1,469	總計	549	12,704	12,704
組別	105年度結案		發放性平預算資料數																																		
	班次	培訓人次																																			
永發組	5	103	103																																		
知服組	87	1,588	1,588																																		
金機組	105	1,918	1,918																																		
電資組	229	4,685	4,685																																		
民化組	111	2,941	2,941																																		
中辦	12	1,469	1,469																																		
總計	549	12,704	12,704																																		

決議事項	本局辦理情形			
	關鍵績效指標	衡量標準	105年目標值/105年12月底前辦理情形	決議
(二)經濟部推動性別主流化執行計畫(103至106年度)關鍵績效指標，相關應辦事項	辦理績優團體評鑑及績優企業表揚單一性別至少達成1/3性別比率」納入評定指標加分之項數	至少達成1/3性別比率」納入各項評定指標加分之項數	目標值：1項(知服組) 行政院105年甫核定新制之「國家品質獎」，已將「董(理)監事單一性別至少達成1/3性別比率」納入新修訂之評審基準檢視重點中，並自本(第25)屆開始適用。	
(三)有關產業園區開發管理基金性別預算比例失衡			辦理情形	
1. 有關本部主管106年度性別預算編列及本部所屬國營事業及非營業特種基金105年度預算案編列情形案，有關本局產業園區開發管理基金，105年度業務總支出約74億餘元，性別預算編列10萬元，比例約占0.001%(詳附件2, p. 57-60)。出席委員表示，該基金所編性別預算比例嚴重失衡。 2. 主席裁示：請本局於該基金編列106年度性別預算時，再考量增加性平相關業務於工業區中推動執行，以增加性別預算額度。			經查產業園區管理基金已依據本部會議裁示情形，修正106年度性別預算為20,328千元。情形如下： 產業園區開發管理基金，106年度業務總支出2,625,973千元(不含折舊1,633,318千元及提列承租轉承構成本8,373,589)，其中性別預算數20,328千元，約占0.76% (編列情形詳附件2)	

案由二、本局性別平等工作小組 105 年度第 3 次委員會決議辦理情形。

決議事項	105 年 12 月底前辦理情形	決議
<p>(一)請工業區組瞭解並說明中興社為何於董監事改選後女性比例變低，並提出具體說明文字。(工業區組)</p>	<p>一、中興社為政府捐助之財團法人，其董監事有二分之一以上須為政府代表，惟因政府機關所推派之人選有一定職等以上之規定，爰大部分各機關以單位之首長、副首長為主，故須視各機關單位之正副首長性別而定，難以對性別比例預設標準，先予敘明。</p> <p>二、本局辦理中興社本(19)屆董監事人選規劃作業，即先行簽奉本部核可，並函請各捐助單位(包括行政院工程會、台電、台糖、中油等)於推薦該社董事人選代表時，須以優先推薦女性代表為原則。</p> <p>三、惟因中興社之業務範疇為土木、水利、能源、交通、大地及防災等工程領域，而該領域裡，上述捐助之政府單位及產學界中，女性專家學者與女性主管相對較少，適合人選之找尋較有難度，致使多數女性人選較無意願擔任，致使該法人目前女性董事代表人數不足。</p> <p>四、建議未來倘有本部或其他捐助人所推派該社之董事人選產生異動，或於該社下屆董監事改選作業時，將加強宣導政府當前推動性別平權政策，並協調各捐助單位優先推派女性董事人選，以改善女性代表不足之情形。</p>	
<p>(二)請工業區組就工業區內沒有提供任何托育措施(育兒場所及哺乳室)比例的情形，擬訂定推動作法、宣導方式及</p>	<p>擬定「產業園區廠商提供托育措施推動平台計畫」如下：</p> <p>一、短期目標：夯實工業局輔助托育政策發展基礎。</p>	

決議事項	105 年 12 月底前辦理情形				決議
中長期目標。(工業區組)	<p>1. 橫向跨部會討論：邀請托育主管機關與會討論</p> <p>2. 工業局各層級定期縱向討論：定期研討工業局協助推動托育政策所涉蒐集內容及辦理方向</p> <p>二、中期目標：依托育措施建置情形清查及建置產業園區托育資源平台。</p> <p>1. 依托育措施建置情形清查總表定期了解工業區廠商托育課題及意見。</p> <p>2. 建置產業園區托育資源平台推動跨域合作。</p> <p>三、長期目標：建立托育合作系統，提升工業區內廠商托育措施設置符合法令之效益目標。</p>				
三、人事室應以不同的層級的方式分析性別比例。就目前而言，工業局主管層級之女性人數已超過 40%，包括目前新上任的工業區副組長即是女性。(人事室)	全局職員	103 年(共 203 人)	104 年(共 204 人)	105 年(共 200 人)	
	男性	62.56%	64.22%	65%	
	女性	37.44%	35.78%	35%	
	一級主管性別比率	103 年(共 10 人)	104 年(共 10 人)	105 年(共 10 人)	
	男性	80%	70%	70%	
	女性	20%	30%	30%	
	簡任非主管性別比率	103 年(共 18 人)	104 年(共 16 人)	105 年(共 18 人)	
	男性	72.22%	62.5%	72.22%	
	女性	27.78%	37.5%	27.78%	
	二級主管性別比率	103 年(共 25 人)	104 年(共 25 人)	105 年(共 23 人)	
	男性	84%	76%	82.6%	
	女性	16%	24%	17.4%	

案由三、請政策組、永發組報告推動性別主流化成效(約 5~10 分鐘)。

說明：

一、政策組：政策組推動性別主流化業務簡報

二、永發組：推動性別主流化作法與成效

三、下次會議由知服組與金機組報告

決議：

案由四、本局 105 年 12 月底之性別政策綱領辦理情形一案，提請公鑒。

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
1 權力、決策與影響力 篇 (三)培力女性，活化婦女組織	2. <u>各部會及地方政府應與原民會協力</u> ，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道各部會與地方政府協力， <u>協助原住民團體進行性別意識培力</u> ，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。 (政策組)	規劃重點 一、工業局 (一)於工業人才培訓計畫中，訂定對於原住民參訓得享培訓費用 70%之優惠，鼓勵原住民參訓。 (二)將本局人才培訓計畫開辦課程，直接推廣至原住民較易接觸到的資訊管道，可有效提升原住民及原住民婦女參與專業課程培訓。 預期目標： 預計有 15-20 位原住民參訓。 (政策組)	1.已於 105 年 5 月 13 日以工策字第 1050040830 號函，致函原住民族委員會，檢送人才培訓課程一覽表 https://idbtrain.stpi.narl.org.tw/classinfo.htm ，請該會依前開網址持續供原住民族參用。凡報名本局人才培訓課程之原住民者享有政府補助 70% 學費優惠(一般學員學費則補助 50% 為上限)。 2. <u>本局人才培訓計畫共協助 22 名具原住民身分學員提升專業職能，其中女性 10 名占 45.5%。</u> (政策組)	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>1.權力、決策與影響力篇</p> <p>(三)培力女性，活化婦女組織</p>	<p>4.對於農會、漁會、水利會、工會及工商團體之會員及幹部進行性別意識培力，提升女性參與程度，並增加女性進入決策階層之可能性重要的社會團體如農會、漁會、水利會、工會及工商團體中，女性參與程度仍低，也往往無法進入決策階層。積極建議社會團體及民間企業董監事會採行三分之一性別比例。將女性企業代表納為政府制定經濟政策的必要徵詢對象。(政策組、知服組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、工業局</p> <p>(一)對廠商(工會及工商團體)之性別意識培力講座；人培計畫養成班持續辦理 1 小時性別平權課程；業務推廣活動發送性別主流化相關文宣資料。</p> <p>預期目標</p> <p>一、對廠商(工會及工商團體)之性別意識培力，辦理說明會至少 2 場次，邀請具有財經背景之專家學者、產業公協會、立法院經濟委員會委員、地方政府、研究機構及一般民眾為對象發性平等文宣品，廣為宣導。(政策組)</p>	<p>1.對廠商(工會及工商團體)之性別意識培力部分：辦理北部及南部計 2 場次之「因應工業 4.0 新時代，加速產業高值(質)轉型」委託研究計畫成果發表會 2 場(4 月 11 日北部場及 4 月 29 日南部場)。</p> <p>2 場會議均邀請業界人士、相關學者及產業公協會等參加。北部場女性講師占比為 29.41%，女性與會人數占比達 54.1%；南部場女性講師占比為 37.5%，女性與會人數占比亦達 40.35%。不僅人數高達 4~5 成，女性與會來賓現場互動機會亦高於男性與會者，顯示女性參與程度逐漸積極深化，性別平等之推廣亦較過去有成果。(政策組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>2 就業、經濟與福利篇 (二) 促進工作與家庭平衡</p>	<p>4. 「<u>推動企業內家庭政策</u>，協助上有老人、下有幼兒的「<u>三明治</u>」家庭，<u>解決家庭照顧的需求</u>，包括<u>落實企業托兒、產假、陪產假、育嬰留職停薪、家庭照顧假、彈性上下班及彈性上班地點等措施</u>，避免女性因家庭照顧而中斷就業或退出勞動市場」(知服組)</p>	<p>規劃重點 一、運用第 4 屆中堅企業遴選，於獲選為潛力中堅企業中遴選出營造友善職場優良中堅企業。</p> <p>預期目標 一、於獲選為潛力中堅企業之廠商中遴選出 1 家營造友善職場優良中堅企業，引導參選企業積極營造友善職場。 (知服組)</p>	<p>中堅企業遴選： 透過辦理第 4 屆中堅企業遴選，引導 213 家參選企業積極營造友善職場，經資格審查、初審等程序，計有 104 家業者進入複審，並邀請張瓊玲教授協助就進入複審之企業，審查其提供之營造友善職場環境自我評量表等資料後，於 105.12.6 召集人聯席會議推薦 3 家公司進入決審，預計 106 年 2 月中旬於部長主持之中堅企業發展推動小組會議，決定營造友善職場優良中堅企業，後續並頒發獎狀予以表揚。(知服組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註															
3 人口、婚姻與家庭篇 (一) 落實性別正義的人口政策	3. <u>推動企業設置托育設施及措施</u> ，訂定獎勵辦法， <u>鼓勵企業營造友善家庭之職場環境</u> 。 (工業區組、知服組)	規劃重點 一、推動企業設置托育設施及措施，持續於工業局北、中、南工業區內與托兒機構簽約，並設立集乳室。 (工業區組) 二、營造友善家庭之職場環境，推動企業設置托育設施及措施，並納入企業表揚獎項評選項目(如國家品質獎、卓越中堅企業獎)。 (知服組) 預期目標 一、工業區：針對員工達 250 人以上之 384 家廠商，辦理 12 場次性別平等友善家庭之宣導說明會，預計 250 人以上的廠商設置托育設施或措施達 152 家(102 年 129 家 103 年 135 家、104 年 143 家)，以利增加設置托育設施或措施之廠商家數。 (工業區組)	一、工業區部分： 工業區內員工達 100 人以上之廠商計 528 家。設有托兒設施之廠商或與鄰近托兒所簽有托兒契約共 307 間，設有集乳室廠商 349 家。 (工業區組) 工業區廠商托育措施或設施成長情形 <table border="1" data-bbox="1285 571 1751 727"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>102</th> <th>103</th> <th>104</th> <th>105</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>家數</td> <td>129</td> <td>135</td> <td>143</td> <td>307</td> </tr> <tr> <td>成長率</td> <td></td> <td>4.65%</td> <td>5.93%</td> <td>114.6%</td> </tr> </tbody> </table> PS:性別工作平等法於 105 年 5 月 1 日，依總統華總一義字第 10500042821 號令，修正部分條文，第 23 條由原條文規定該設置適當托兒措施條件的廠商規模由受僱者 250 人以上，下修門檻，改為 100 人以上，故而 105 年度成長率較為大幅提升。 二、獎項： 1. 國家品質獎：行政院 105 年甫核定新制之「國家品質獎」，已將「營造性別平等工作環境」納入新修訂評審基準檢視重點中，並自本(第 25)屆開始實施。	年度	102	103	104	105	家數	129	135	143	307	成長率		4.65%	5.93%	114.6%	
年度	102	103	104	105															
家數	129	135	143	307															
成長率		4.65%	5.93%	114.6%															

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
		<p>二、獎項計畫 2 項：分別為卓越中堅企業獎、國家品質獎。將設置托育設施及措施等營造友善家庭之職場環境，納入獎項計畫之評審標準中。(知服組)</p>	<p>2.中堅企業遴選：</p> <p>(1)為鼓勵企業積極營造性別平等工作環境，本(第4)屆遴選特於評選標準之「領導與經營策略」增列「積極營造友善職場環境」，由進入複審之企業中擇優選出營造友善職場優良中堅企業。</p> <p>(2)邀請經濟部及工業局性平專案及工作小組委員張瓊玲教授，審查進入複審之 104 家廠商，並於 105.12.6 召集人聯席會議提報推薦 3 家公司，預計 2 月中旬於部長主持之中堅企業發展推動小組會議，確認營造友善職場優良中堅企業名單。</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>4.教育、文化與媒體篇</p> <p>(一)積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃</p>	<p>5. 強化並落實研發具性別平等意識的職前與在職訓練課程(含師資培育、軍公教、司法、醫事、社福、公司行號等)。</p> <p>(人事室、政策組、工業區組)</p>	<p>規劃重點：</p> <p>使本局在職同仁具備基本性別主流化知識與概念，使主管或辦理性別業務同仁，具有性別預算、統計及分析等能力辦理相關性別平等訓練活動。</p> <p>預期目標</p> <p>一、在職訓練：</p> <p>1.辦理性別主流化參訪或研習活動性別主流化專題演講，主題將依當年性別主流化主導的議題、時事，再安排合適的專題演講主題，各 1 計 2 場，讓同仁們體驗活動學習。(人事室、政策組)</p> <p>2.辦理工業區性別平等課程講座 12 場次以上，落實性別意識培力。(工業區組)</p>	<p>1. 本局同仁訓練：為落實本局性別主流化之推動，培養同仁具有性別敏感度，於規劃或檢視各項政策及法令時，納入性別觀點，追求性別平等，於 105 年 5 月 20 日邀請國立空中大學公共行政學系副教授兼台北中心主任<u>沈中元</u>蒞臨專題演講，講授「<u>白宮臉書掛上彩虹旗--談性別主流化之性別意識培力</u>」，參加人員共 47 人(男性 27 人，57%、女性 20 人，43%)。(人事室)</p> <p>2. 科專計畫承辦人及執行單位：於 105 年 9 月 12 日辦理 1 場次科專計畫手冊說明會，並於會中邀請性平專家張瓊玲老師進行演講「創造友善工作環境，促進企業提升女力經濟產能」。其中男性 104 人(69.68%)、女性 239 人(30.32%)，共計 343 人。(政策組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
			<p>3.工業區訓練：截至 105 年 12 月底止計邀請專家學者演講性別主流化相關專題共計 <u>82 場(共計時數 105 小時)</u>，共 4,958 人，男性 3,157 人(64%)，女性 1,801 人(36%)，並共計有 12 場連結終身學習網站向廠商宣導，<u>70 場向廠商發送性平宣導資料(共計 4,353 份)</u>(工業區組)</p>	
<p>4 教育、文化與媒體篇 (三)檢討研修相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	<p>4.積極輔導<u>廣電媒體、平面媒體、網路媒體、網路遊戲業及廣告業</u>製作具性別友善精神的廣電節目、專題報導、<u>網站、網路遊戲、廣告</u>等，同時檢視並研修法令，<u>以建立媒體平臺推動性別平等之相關規範。</u>(電資組)</p>	<p>一、將性別友善精神納入數位內容研發補助機制，邀請性平委員專題宣導性別政策，將業者落實性別平等作法納作入審查作業，以促使廠商開發案符合兩性平權與性別主流化趨勢。 二、鼓勵女性創作者投入數位內容創作競賽。 三、將性別等議題納入現行遊戲軟體分級管理，藉由遊戲分級與自律的推動過程，宣導民眾及業者落實分級並尊重性別議題。</p>	<p>一、數位內容產業發展補助計畫：於每案計畫審查之會前會簡報加入「廠商負責人為女性之申請個案可列入審查加分項目」，截至 105 年 12 月底止，申請案為女性企業主共 15 案。 二、辦理放視大賞競賽宣導活動，鼓勵女性創作者參與競賽，共計辦理 21 場次 1,666 人參與，其中男性佔 51.2%、女性佔 48.8%。 三、推動遊戲分級自律及他律，落實分級： 1.截至 105 年 12 月，完成 100 款市售遊戲軟體分級適切性查察，約 65%</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
		<p>預期目標</p> <p>一、抽查 100 款市售遊戲軟體分級適切性。</p> <p>二、預計辦理 20 場次廣宣活動，提升業者、民眾性別意識並尊重性別平等觀念。(電資組)</p>	<p>遊戲符合分級規範，針對內容有疑異部份亦通知業者，請其改善或重新認定。</p> <p>2.每週次例行性抽查遊戲廣告分級標示情形，截至 12 月各媒體遊戲軟體廣告抽查總計 557 件，並輔導 63 款遊戲完成分級標示之改正，進一步強化業者落實分級規範之情形。</p> <p>3.提供檢舉及諮詢管道，建立溝通平台：截至 12 月底計接獲諮詢電話 1,062 通、協處線上遊戲申訴案件 3,396 件。</p> <p>4.提升民眾性別意識，建立正確遊戲觀念：截至 105 年 12 月共辦理 18 場次宣導活動，總計 2,873 人參與，其中男性佔 52.3%、女性佔 47.7%。(電資組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>5 人身安全與司法篇</p> <p>(一)消除對婦女的暴力行為與歧視</p>	<p>5. 推動企業參與防暴</p> <p>(1)政府應<u>建立評選與獎勵機制</u>，引導企業參與暴力防治工作，發揮企業社會責任。(永發組、工業區組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、於「環境資訊揭露社會責任推廣輔導」之輔導過程中提供廠商性別主流化相關資料。</p> <p>二、邀請女警或相關專家學者，於說明會中宣導有關企業如何參與預防家庭暴力之議題，宣導如何防止家庭暴力。於自製性別平等文宣修正增加防止家暴、性侵之宣導內容。</p> <p>預期目標</p> <p>一、輔導 6 家廠商資訊揭露過程中發送性別平等相關宣導資料。(永發組)</p> <p>二、於工業區內廠商辦理 12 場次之宣導防止家暴、性侵等相關議題之宣導說明會、演講，預計 600 家廠商 1,500 人次參加。(工業區組)</p>	<p>1. 105 年度於 6 體系 30 廠「CSR 資訊揭露輔導」提供受輔導廠商性別主流化相關資料，並於各體系之 CSR 資訊揭露規範中強調性別平等概念。於 14 項計畫相關活動中發送性別平等文宣 8,738 份。(永發組)</p> <p>2.105 年度於工業區內計邀請專家學者演講性別主流化相關專題(包括防止家暴等相關議題)共計 82 場，參加廠商共 4,958 人，男性 3,157 人(64%)，女性 1,801 人(36%)。(工業區組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
5 人身安全與司法篇 (一)消除對婦女的暴力行為與歧視	(2)推展企業員工安全照顧觀念， <u>經由辦理企業講座、教育訓練及入場輔導等，促使企業實施具性別敏感度之「員工協助方案」</u> ，協助企業建立防暴機制與相關服務方案。 (各組)	規劃重點 一、於推動計畫之刊物、計畫說明會、座談會及人培課程資料中，置入性別平等之廣宣資料，並填報性別平等各項辦理情形，以廣宣本項政策。 預期目標 一、工業局：於推動計畫之刊物、計畫說明會、座談會及人培課程約 400 班中，置入性別平等之廣宣資料，並填報本局各項說明會、研討會等活動中，發送性別平等文宣資料等情，以廣宣本項政策。 (各組)	1.完成 105 年度科技計畫簡介加入性平文宣，共印製 300 本與製作電子書連結(包含 QR Code)，將簡介紙本及電子書連結(包含 QR Code)分送本局各長官及各組室參閱，並提供予各計畫、推動小組及辦公室進行推廣。 (政策組) 2.各組於人培課程、計畫說明會、研討會、成果發表會及計畫相關電子報中發送性別主流化文宣，合計發送性別文宣 98,708 份，電子報 5 種 90,556 份。 (各組) (詳附件 1, ,P.53-56)	
5 人身安全與司法篇 (一)消除對婦女的暴力行為與歧視	6. 性騷擾防治 (1) <u>落實職場之性騷擾防治工作</u> ，包括公務體系、國軍體系及民間企業相關之性騷擾申訴救濟及保護管道。 (人事室)	規劃重點 一、持續落實性騷擾申訴管道及救濟保護措施，並積極宣導性騷擾防治相關內容。 預期目標 一、於本局知識分享管理系統	工業局落實性騷擾防制工作措施如下： 1.於本局知識分享管理系統(KSM)公告宣導性騷擾申訴管道、救濟方式及要點： (1)申訴電話：02-27043394	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
		<p>(KSM)公告宣導性騷擾申訴管道、救濟方式及要點：(1) 申訴電話：02-27043394 (2) 電子郵件：113@moeaidb.gov.tw (3) 同時公告本局性騷擾防治申訴調查及懲戒要點。</p> <p>二、申訴電話海報貼於本局各樓層佈告欄，以廣為周知。</p> <p>三、為達成公開揭示效果，並於本局網頁首頁建置「性騷擾防治及申訴」專區，定期更新相關資料。(人事室)</p>	<p>(2) 電子郵件：113@moeaidb.gov.tw2. 本局申訴電話海報貼於本局各樓層佈告欄，以廣為周知。</p> <p>3. 為達成公開揭示效果，除於本局網頁「性騷擾防治及申訴」專區，不定期更新相關資訊，並於本局 1 樓跑馬看板，以循環方式重複播放本局性騷擾申訴專線及信箱，更符合公開揭示規定。</p> <p>4. 為落實職場之性騷擾防治工作，訂定「經濟部工業局性騷擾申訴案件處理標準作業流程」(SOP)，並刊登於本局「性騷擾防治及申訴」專區，以廣為周知。</p> <p>5. 於本局「性騷擾防治及申訴」專區刊登「認識性騷擾」文章，讓同仁瞭解何謂性騷，遇到性騷擾時應如何處置，以建立觀念，保護自己，點閱率已達 1,045 次。(人事室)</p>	
5 人身安全與司法篇 (三) 建構安全的生活空	1. 科技與安全 (1) 鼓勵民間參與開發相關安全科技設施與設備，強化政府與民間合作，推動社區科技防治安全	規劃重點 一、持續鼓勵廠商開發符合老人、小孩及弱勢者所需之安全相關的設施與設備，	一、資深公民與弱勢族群 4G 公益應用推動計畫： 1. 輔導駟馬科技，以 Sign Chat 為基礎開發手語動畫加值服務，提供聽障	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
間	網。(電資組)	<p>同時嘉惠不同性別的需求。</p> <p>預期目標：</p> <p>一、推動特定應用型服務案例至少 1 案，擴大公益應用使用效益，引動使用人次達 1,000 人次。(電資組)</p>	<p>族群大稻埕、北門和大龍峒之史蹟手語導覽服務，滿足不同性別與弱勢處境者的相關知識學習之需求。</p> <p>2. 運用行動應用 Social-Local-Mobile 特性，設計與開發銀髮旅行應用服務雛形，協助強化銀髮旅遊安全的照顧，滿足長輩對於「旅遊」與「社會參與」的需求。</p> <p>3. 結合社團法人中華民國聽障人協會、中華民國聾人協會、臺北市立啟聰學校、新北市銀髮族協會、台北市 777 銀髮族總會、慈聯社福基金會、雅文兒童聽語文教基金會、弘道老人福利基金等社福公益機構，推動銀髮族、聽障者公益應用示範案例，累計 2,813 人次的採用或服務實證推廣，強化聽語障溝通輔助與銀髮樂活應用服務的完整性。(電資組)</p>	
7 環境、能源與科技篇 (一)讓各政策領域內的	1.蒐集我國 環境 (含自然環境、防災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等)、 能源 (含生產、供給與消費層面)、 科技 (含	<p>規劃重點</p> <p>一、於科專計畫輔導成效表，納入「企業主性別」之欄位，可針對企業決策者性別進行統計。</p>	<p>科技計畫輔導成效表統計科專簽約計畫之執行人力及企業主性別比例如下：</p> <p>1.105 年簽約計畫 123 項，總執行人力</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
性別隔離降到最小	所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等) 領域內，教育、就業、決策與受益人口之性別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較。(政策組)	預期目標 一、加強於輔導廠商時融入更多的性別平等概念，後續可加強宣導有關輔導廠商部分可提升企業決策者之女性比例。(政策組)	計 2,921 人，男性占 1,542 人(53%)，女性占 1,379 人(47%)。 2.105 年科專計畫之研發補助、技術輔導及訪視諮詢之輔導廠商計 7,187 家次，其中男性企業主 5,575 人(78%)，女性企業主 1,612 人(22%)。(政策組)	
	2. 擴建環境、能源與科技領域的性別專業人才與民間團體之資料庫 ；或在既有工程、環境、科技等人才資料庫內，充實女性學者專家比例。(政策組)	規劃重點 一、工業局：於科技計畫審查委員手冊資料，106 年度仍持續依任一性別達 1/3 比率之規定執行。 預期目標 一、工業局：預計 106 年聘請專案計畫共通委員女性占 1/3 以上。(政策組)	105 年度科技計畫審查委員手冊，共同委員 46 位中女性委員 16 位(34.78%)；領域委員 547 位中，女性委員 165 位(30.16%)。(政策組)	
	3. 環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述，積極鼓勵年輕女性選擇理工、科技學科，檢視有哪些阻礙女性選擇理工科系或課程之制度因素，並研擬因應對策。(金機組)	規劃重點 一、工業局 (一)於產學合作相關計畫中，規劃鼓勵開放女性多投入理工領域產業，並考量女性工作環境及任務分配之友善性，及實習環境之安全性。 預期目標 一、工業局：產學合作相關計畫中已規劃女性獲得獎學	精密機械發展推動平台暨人才扎根計畫： (1)完成推動 105 年度產學合作計畫 40 案，培育 913 位學生參與計畫課程，其中女性參與計畫課程所占比例為 31%。計畫已完成相關人才培育作業。 (2)在產學合作之推動上，105 年度辦理 1 場計畫執行作業說明會、5 場	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
		<p>金之員額比例預計 30%，大幅提高女性進入基礎產業就業，促進就業。(金機組)</p>	<p>跨領域人才校園講座、1 場育留人才專題講座及 3 場計畫提案說明會，透過講座課程及說明會廣宣性別主流平等並於會中提供廣宣資料，鼓勵女性多投入基礎產業就業。(金機組)</p>	
<p>7 環境、能源與科技篇 (一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p>	<p>4. 鼓勵各部門發展積極策略，包括家庭與工作平衡策略，檢討勞動條件與超時工作情形，以吸引更多女性進入環境、能源、科技領域就業，並鼓勵男性兼顧家庭照顧責任。(知服組、電資組、民化組)</p>	<p>規劃重點 一、產業相關計畫導入性別意識推動，以吸引更多女性進入環境、能源、科技領域就業。</p> <p>預期目標 一、廠商負責人為女性之申請個案，給予加分優惠。預計 4 項以上計畫納入本案推動。 (電資組、知服組)</p>	<p>一、於科專計畫中之補助型計畫中增修企業負責人為女性申請人給予加分措施，辦理詳細如下： 一、電資組： 1. 產業升級創新平台輔導計畫：請廠商依計畫書格式，說明性別平權政策及友善職場環境建置情形。自 105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日止，累計受理申請 271 件，屬女性企業主共 34 案，核定 12 案，比 35.2%。 2. 數位內容產業發展補助計畫：數位內容補助計畫於每案計畫審查之會前會簡報加入「廠商負責人為女性之申請個案可列入審查加分項</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p>	<p>4. 鼓勵各部門發展積極策略，包括家庭與工作平衡策略，檢討勞動條件與超時工作情形，以吸引更多女性進入環境、能源、科技領域就業，並鼓勵男性兼顧家庭照顧責任。(知服組、電資組、民化組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、產業相關計畫導入性別意識推動，以吸引更多女性進入環境、能源、科技領域就業。</p> <p>預期目標</p> <p>一、廠商負責人為女性之申請個案，給予加分優惠。預計 4 項以上計畫納入本案推動。(電資組、知服組)</p>	<p>目」，截至 105 年 12 月 31 日止，累計受理申請 56 案，共核定 49 案，其中為女性企業主共 15 案，女性企業主獲補助 5 案，比例 33.33%。</p> <p>二、知服組：</p> <p>1. 傳統產業技術開發計畫：</p> <p>於 105 年度申請須知中持續納入若申請業者負責人為女性，於「審查項目」酌予優先考量。105 年申請 609 案，補助業者 262 家，其中，女性企業主申請數 130 人，獲核定補助女性企業主計 55 家，受補助業者女性負責人比例為 42%。</p> <p>2. 中小企業即時輔導計畫：</p> <p>於 105 年度申請須知中持續納入若申請業者負責人為女性，於「審查項目」酌予優先考量。105 年申請 609 案，補助業者 262 家，其中，女性企業主申請數 130 人，獲核定補助女性企業主計 55 家，受補助業者女性負責人比例為 42%。(知服組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p>	<p>4. 鼓勵各部門發展積極策略，包括家庭與工作平衡策略，檢討勞動條件與超時工作情形，以吸引更多女性進入環境、能源、科技領域就業，並鼓勵男性兼顧家庭照顧責任。(知服組、電資組、民化組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>二、人才培訓課程：增開適合女性進修課程、保障單一性別受訓機會等。</p> <p>預期目標</p> <p>二、工業局</p> <p>1. 人才培訓課程：預計 3 項以上計畫納入本案推動。(知服組、電資組、金機組)</p>	<p>二、人才培訓課程：增開適合女性進修課程、保障單一性別受訓機會：</p> <p>1. 智慧電子學院計畫：鼓勵適合女性專業人才之培訓課程，於平日白天時段開設，以不影響女性之家庭照顧工作，計 179 班，其中男性 3,160 人, 84.9%，女性 564 人, 占 15.1%。(電資組)</p> <p>(2)數位文創內容多元產製與匯集計畫，規劃辦理人才培訓課程，其中開設 Unity 3D 跨平台遊戲程式設計師養成班、電影特效班、APP 整合開發養成班、3D Maya 角色表演動畫師精修班 (Character Animation)、3D Maya 燈光設計動畫師精修班(Lighting)、3D 遊戲美術設計就業養成班、原創動畫劇本設計研究班、Unity 遊戲開發實務係於週一至週五白天上課，係屬適合女性專業人才培訓時段，計 8 班</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p>	<p>4. 鼓勵各部門發展積極策略，包括家庭與工作平衡策略，檢討勞動條件與超時工作情形，以吸引更多女性進入環境、能源、科技領域就業，並鼓勵男性兼顧家庭照顧責任。(知服組、電資組、民化組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>二、人才培訓課程：增開適合女性進修課程、保障單一性別受訓機會等。</p> <p>預期目標</p> <p>二、工業局</p> <p>1. 人才培訓課程：預計 3 項以上計畫納入本案推動。(知服組、電資組、金機組)</p>	<p>男生 86 人，占 62.8%，女性 51 人，占 37.2%。(電資組)</p> <p>(3)機械產業專業人才培訓計畫，辦理訓練課程達 105 班 1,918 人次(女性學員參訓 227 人次，占 11.8%)，辦理課程包括量測與校正、機件公差、影像處理檢測、測量系統分析、表面處理及模具設計估價實務等，以上課程皆適合女性參訓，且課程於白天開設，利於女性在不影響家庭照顧之下參訓，並投入機械產業工作。(金機組)</p> <p>(4)資訊服務人才培訓計畫，規劃辦理人才培訓課程，針對婦女比例較高之主管職務(如行銷、資料分析等)，規劃辦理適合進修課程，包含 Big Data 網站分析認證班、Google AdWords 認證、內容行銷規劃與應</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p>	<p>4. 鼓勵各部門發展積極策略，包括家庭與工作平衡策略，檢討勞動條件與超時工作情形，以吸引更多女性進入環境、能源、科技領域就業，並鼓勵男性兼顧家庭照顧責任。(知服組、電資組、民化組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>二、人才培訓課程：增開適合女性進修課程、保障單一性別受訓機會等。</p> <p>預期目標</p> <p>二、工業局</p> <p>1. 人才培訓課程：預計 3 項以上計畫納入本案推動。(知服組、電資組、金機組)</p>	<p>用、R 軟體實作、商業數據分析等，女性參訓人數佔整體計畫之 37%(535 人次)，有效提升女性就業競爭力。(知服組)</p> <p>註：性平處委員檢視：請補充說明人培課程之辦理情形如場次等。本項成果請加入班次永人次等資料)</p>	
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小</p>	<p>5. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近男女或城鄉居民資訊管道使用之便利性，減少性別落差及城鄉差距。(電資組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、於偏鄉建立創新教育經營模式，發展平價優質智慧校園服務，推動女性創新科技教育，帶動非正規教育、正規教育之女性體驗如 STEAM 創客、運算思維教育，促進城鄉資訊交流與科技近用性。</p> <p>預期目標</p> <p>一、推動我國偏鄉教育創新經營解決方案，與國內或國外至少 2(含)間以上單位合</p>	<p>引入愛思國際外師教學，發展適性英語分級模式，於苗栗、南投、臺東、馬祖 4 縣市 14 校導入全外語直播教學支援服務，教學主題包含環保、觀光等議題，參與學生男女比例約 7：5。(電資組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
		作，推動女性科技體驗達 2 縣市(如台東、屏東)、100 名以上女性學生人次，建立教育創新經營模式示範案例。(電資組)		
7 環境、能源與科技篇 (二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	1. 針對廣義環境、能源、科技等各領域內的政策議題或服務提供，廣泛進行量化統計與質化調查，以瞭解不同性別與弱勢處境者對於政策或服務的認知、態度、使用行為及需求等有無差異，並建立研究成果資料庫。(政策組)	規劃重點 一、工業局人才培訓計畫為協助弱勢族群提升專業能力，提供特殊身份學員(即具身心障礙、低收入，及原住民身份者)，政府負擔在職班及養成班每位學員至少 70%學費優惠措施。 預期目標 一、協助弱勢族群提升專業職能。106 年度預計培訓弱勢族群占該年培訓人次 0.3%。 (政策組)	105 年度人才培訓計畫共協助 75 名具特殊身分學員提升專業職能。其中男性學員 59 名(佔 78.7%)、女性學員 16 名(佔 21.3%)。(政策組)	
	5. 以具體計畫提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱	規劃重點 一、以創新教育經營方式，輔導至少 2(含)家以上智慧學習相關業者組成教育創新經營產業生態	於南投德化國小推動原住民邵語遠距直播技能師資培訓服務方案，帶動 7 間原住民學校(育英、埔里、大成、南光、德化、中峰、頭社國小)教師具備	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
	<p>勢者生活需求的簡單科技。(電資組)</p>	<p>圈，於鄉村地區提升女生科技產品之近用機會與能力，降低弱勢或偏遠地區體驗創新科技門檻。</p> <p>預期目標</p> <p>一、推動偏鄉創新教育經營體系發展，帶動 2 縣市(如：台東、屏東)、100 名以上女性學生人次共同參與，用網路直播科技促進學習機會均等，提升女生體驗科技與創新學習機會。(電資組)</p>	<p>直播教學方法與策略、軟硬體操作能力，並聯合推動邵族語直播課程，提供學生跨校間的特色與文化有擴展的機會及管道，亦提升學生科技產品使用之機會與能力，課程參與學生男女比例約 4：3。(電資組)</p>	
<p>7 環境、能源與科技篇 (二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p>	<p>6. 針對性別數位落差情形，提出消除落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。(電資組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、工業局：推動性別平等之創新科技教育學習機會，發展偏鄉創新教育經營體系，運用直播互動技術導入，解決偏鄉及經濟弱勢者近用網路的門檻，縮減性別數位落差。</p> <p>預期目標</p> <p>一、推動偏鄉創新教育經營體</p>	<p>持續推動互動直播服務，協助學習場域發展創新應用服務，推動 8 縣市、105 所偏鄉離島與弱勢資源國中小學校創新共學，運用遠距科技深入全台鄉鎮，使弱勢低成就學童擁有都會資源，扶持在地社區推動學習平權。影響之學校包括新北 3 間國小、苗栗 8 間國小 20 間國中、南投 16 間國小 18 間國中、高雄 3 間國小、屏東 18 間國小、台東 14 間國小 1 間國中；澎湖 2</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
		<p>系發展，促進帶動非正規教育、正規教育之女性體驗如 STEAM 創客、運算思維教育，帶動 2 縣市(如：台東、屏東)、100 名以上女性學生人次共同參與。(電資組)</p>	<p>間國小、馬祖 2 間國中，超過 30 所偏遠及特偏學校，導入 10 個互動直播課程主題(如觀光工廠、實作機器人、觀光英語、名師會考等)，並發展 3 種創新應用模式，開拓偏鄉與弱勢地區師生學習機會，參與學生男女比例約 10：9。(電資組)</p>	
<p>7 環境、能源與科技篇 (三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>5. <u>補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計；發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。(知服組、金機組、民化組)</u></p>	<p>規劃重點 一、工業局：輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。 預期目標 一、工業局：預計 10 項科技計畫融入性別平等意識。 (知服組、金機組、電資組、民化組)</p>	<p>1. 台灣設計產業翱翔計畫：透過辦理說明會與媒合洽商會活動 4 場次，協助宣導從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計思維，參與人數計有 219 人次參與。(知服組) 2. 協助傳統產業技術開發計畫：105 年度 CITD 計畫「補助研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計」，計有 11 案通過執行。(知服組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>5. <u>補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計；發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。(知服組、金機組、民化組)</u></p>	<p>規劃重點</p> <p>一、工業局：輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。</p> <p>預期目標</p> <p>一、工業局：預計 10 項科技計畫融入性別平等意識。 (知服組、金機組、電資組、民化組)</p>	<p>3. <u>新興顯示暨太陽光電產業發展推動計畫：協助台灣顯示器聯合總會(TDUA)舉辦「顯示器元件產品技術獎(Gold Panel Awards 2016)」</u>，完成於 105 年度 TDUA 行銷推廣委員會、7/19 複審會議代表簡報、以及 9/14 結案簡報中放入性別主流化宣傳內容，向協會會員廠商推廣兩性平權，除鼓勵推薦女性同仁代表參賽，也藉此提升企業提拔女性進入產品開發或技術開發工作職位，協助女性工作同仁嘗試各種不同工作項目，有助推動國內顯示器產業性別平等化。</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>5. <u>補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計；發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。(知服組、金機組、民化組)</u></p>	<p>規劃重點</p> <p>一、工業局：輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。</p> <p>預期目標</p> <p>一、工業局：預計 10 項科技計畫融入性別平等意識。 (知服組、金機組、電資組、民化組)</p>	<p>4. 高值創新 LED 產業推動計畫：</p> <p>(1)強化女性關鍵職能專業力推廣，<u>辦理 2 場跨領域交流活動，邀請女性擔任活動講師占比合計達 37.5%，超出 105 年原設定目標女性擔任活動講師占比達 1/3，提升女性工作職場競爭力。(2)推廣女性在職場需求與技能養成，將女性參與台灣 LED 產業發展現況，納入「LED 產業人才職能需求」調查項目。剖析女性投入 LED 於 UV、車用、醫療與植物照明共四大利基應用產業職能情形，<u>掌握女性於職場上所需具備之競爭力及工作能力需求方向。調查結果分享於 10/26 產學研專家座談，加速產業邁向兩性共惠幸福工作生態系發展。</u></u></p> <p>(電資組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>5. <u>補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計；發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。</u>(知服組、金機組、民化組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、工業局：輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。</p> <p>預期目標</p> <p>一、工業局：預計 10 項科技計畫融入性別平等意識。</p> <p>(知服組、金機組、電資組、民化組)</p>	<p>5. 軟體價值產業推動計畫：105 年度 12 月底前辦理 9 場交流活動，以網站宣傳宣傳兩性平等，透過活動宣導兩性平權，共促進 425 人次性別平等認知(男 290 人，女 135 人)。</p> <p>(電資組)</p> <p>6. 車輛產業技術輔導推廣計畫(自行車分項): 完成開發符合女性使用的折疊小徑車乙款，提升女性消費者騎乘意願。。(金機組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>5. <u>補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計；發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。(知服組、金機組、民化組)</u></p>	<p>規劃重點</p> <p>一、工業局：輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。</p> <p>預期目標</p> <p>一、工業局：預計 10 項科技計畫融入性別平等意識。 (知服組、金機組、電資組、民化組)</p>	<p>7. 金屬機電產業 4.0 推動計畫：完成開發符合女性所需之安全相關的設施與環境 3 案。</p> <p>(1) 振圖科技之【自動化研磨清洗設備開發】示範案，透過自動化研磨清洗設備，減少員工暴露於有機溶劑的環境當中，降低女性員工在職場罹病風險。</p> <p>(2) 勤堃機械之【CPS 高精度鞋底塗膠機器手臂加工系統】輔導案，運用機器手臂取代人力進行鞋底塗膠，女性勞工僅需負責監控機器，可促使更多女性投入職場。</p> <p>(3) 喬陞機器之【彎管管件智動化生產、檢測產線開發】輔導案，運用機器視覺輔助檢測進行無聊、重複性高的工作，降低女性員工長時間進行高負荷作業的職業傷害。(金機組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
7 環境、能源與科技篇 (三) 女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流	5. <u>補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計；發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。(知服組、金機組、民化組)</u>	規劃重點 一、工業局：輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。 預期目標 一、工業局：預計 10 項科技計畫融入性別平等意識。 (知服組、金機組、電資組、民化組)	8. 金屬材料與應用產業整合推動計畫：105 年度完成開發 1 款藍芽智慧型掛鎖，結合傳統實體鑰匙與手機操作，提供紀錄查詢以及授權開鎖等功能，可應用在保護女性或多元弱勢。 (金機組)	
			9. 紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫：完成紡織相關產業之性別平權化之新機能或時尚紡織品開發共 53 項，所開發之產品均針對男、女兩性於紡織品之需求進行設計考量與製作，開發兼具機能與美學之紡織品。 (民化組)	
			10. 服飾相關產業創意加值計畫：與女性設計師洽談時，宣導有關性別平權之訊息，及宣導於品牌行象推廣時，可納入性別平權概念做規劃。 (民化組)	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇</p> <p>(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>5. <u>補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計；發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。</u>(知服組、金機組、民化組)</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、工業局：輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。</p> <p>預期目標</p> <p>一、工業局：預計 10 項科技計畫融入性別平等意識。 (知服組、金機組、電資組、民化組)</p>	<p>11. 推動魅力品牌鞋力起飛計畫：</p> <p>(1)於訪視 90 廠商時，宣導有關性別平權之訊息，及宣導廠商於開發新產品時，可納入性別平權概念做規劃。目前已協助輔導業者開發符合多元性別之鞋品，包含女涼鞋、童鞋及銀髮鞋等 45 款創新鞋品，造福不同消費族群，落實性別主流化與性別平權觀念。</p> <p>(2)第二屆鞋樣設計競賽設定男鞋、女跟鞋與女休閒鞋三種款式，目前已完成活動辦理及決賽作品共 30 款打樣，後續可作為業者開發新鞋品之參考依據。(民化組)</p> <p>12. 紡織產業發展推動與輔導計畫：於訪視 61 家廠商時，宣導有關性別平權之訊息，宣導廠商於開發新產品、招募人員及購買軟硬體設施時，納入性別平權概念做規劃。(民化組)</p>	

目標	具體行動措施	105 年規劃重點及預期目標	105 年 12 月底前辦理情形	備註
<p>7 環境、能源與科技篇 (四)結合民間力量，提高治理效能</p>	<p>1. 在各級行政機關設計制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有參與及影響全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。(電資組、知服組)</p>	<p>規劃重點 一、105 年度補助計畫建立技術審查委員資料庫時，規劃提升女性審查委員比例。 預期目標 一、105 年度之技術審查委員資料庫女性審查委員數佔比至少為總審查委員數之 1/3。</p>	<p>1. 「協助傳統產業技術開發計畫」辦理情形： (1)105 年度審查委員總計 306 人，女性審查委員計有 75 人，女性審查委員佔比例 24.51%。(知服組) (2)協助傳統產業技術開發計畫中大部分類別屬理工科技領域，傳統多以男性委員為主，先予敘明。 (3)本計畫將持續提請本局各業務組，於推薦委員時，應符合「技術審查委員資料庫女性審查委員數佔比至少為總審查委員數之 1/3」之政策目標，持續朝 1/3 性別比例努力 2. 數位內容產業發展補助計畫截至 105 年 12 月底，共計召開 8 場次技審大會，委員總計 108 人次，女性委員參與 31 人次，參與比例 29%。105 年度「數位內容產業發展補助計畫」審查委員共 21 人，男性 14 人，女性 7 人(33%)，女性委員人數已達單一性別至少 1/3 之政策目標。 3. 產業升級創新平台輔導計畫：審查委員共 64 人，男性 54 人，女性 10 人，女性委員人數比例約達 16%。 (電資組)</p>	

貳、討論事項

案由一：本局 106 年度性別政策綱領之規劃重點、預期目標及性別預算編列一案，提請討論。

說明：

- 一、 為利 106 年度性別政策綱領順利實施，本案將再請各組室確認各項具體措施之分工。
- 二、 另依各項具體措施之規劃重點、預期目標，已先請各組室編列 106 年度之性別預算。為維持性別業務之推動，各組室已依本局 100 年度性別平等工作小組會議決議：「性別預算經費自 100 年度起不得低於 99 年度所編列性別預算」編列 106 年 性別預算（詳附件 3, P. 61 及附件 4, P. 62-65）。

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106 年
一、權力、 決策與影響 力篇（三） 培力女性， 活化婦女組 織	5. 加強對於農會、漁會、農田水利會、工會、人民團體之會員及幹部，以及民間企業管理階層進行性別意識培力及能力建構，增加女性參與及進入決策階層之機會。 工作單位：各組	規劃重點 一、對廠商(工會及工商團體)之性別意識培力講座。 預期目標 一、對廠商(工會及工商團體)之性別意識培力，辦理說明會至少 2 場次，邀請具有財經背景之專家學者、產業公協會、立法院經濟委員會委員、地方政府、研究機構及一般民眾為對象發放性平等文宣品，廣為宣導。	政策組	主要經貿國家產業競爭研究及政策規劃計畫	1,000
			工業區組	業務費	24 (重複)

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
一、權力、決策與影響力篇(三) 培力女性，活化婦女組織	6. 在六大工商團體外，協助成立涵括大中小型企業的女性企業家團體，將女性企業代表納為政府制定經濟政策的徵詢對象。 工作單位：各組	規劃重點 一、於業務推廣活動中發送性別主流化相關文宣資料。 預期目標 一、預計於業務推廣活動約發送 20,000 份性別主流化相關廣宣品。	政策組	科技專案計畫整合及管理服務計畫	68 (重複)
			永發組	製造部門溫室氣體排放管制動計畫等 18 項計畫	690
			知服組	資訊服務業推廣計畫	2 (重複)
			金機組	金屬產業智機化提升計畫-金屬機電產業智機化分項等 2 項計畫	3,000
			工業區組	業務費	24 (重覆)
	1. 建立市場經濟、社會組織、與家	規劃重點 一、於科專計畫輔導成效表，納入「企業主	政策組	科技專案計畫整合及管理服	130

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)		
				計畫名稱	106年	
一、權力、決策與影響力篇(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。 工作單位：政策組	性別」之欄位，可針對企業決策者性別進行統計。 預期目標 一、加強於輔導廠商時融入更多的性別平等概念，後續可加強宣導有關輔導廠商部分可提升企業決策者之女性比例。		務計畫	(重複)	
	2. 性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。 工作單位：知服、金機、電資、民化、政策組	規劃重點 一、工業局產業相關之人才培訓計畫，增開適合不同性別進修課程、保障單一性別受訓機會。另為提升弱勢族群專業能力，提供具身心障礙、低收入，及原住民身份者，政府負擔位學員至少70%學費優惠措施。 預期目標 一、協助不同性別及弱勢族群提升專業職能，預計3項人才培訓計畫納入本案推動，並協助弱勢族群占該年培訓人次0.3%。	知服組	製造業價值鏈資訊應用計畫	900	
				金機組	金屬產業智機化提升計畫-機械產業專業人才培訓分項	2,300
				政策組	產業人才培訓發展計畫	450

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
二、就業、經濟與福利篇(二)促進工作與家庭平衡	2. 研議相關措施，推動公私部門單位支持友善家庭政策紓解家庭照顧的需求，包括托兒托老之協助，落實產假、陪產假、育嬰假、家庭照顧假，提供部分工時、彈性工時及彈性上班地點等措施，避免因家庭照顧而中斷就業或退出勞動市場。 工作單位：知服組、工業區組	規劃重點 一、運用中堅企業獎項，於獲選為第4屆潛力中堅企業中遴選出營造友善職場優良中堅企業，並宣傳推廣其獲獎事蹟。 預期目標 一、於獲選之第4屆潛力中堅企業之廠商中遴選出1家營造友善職場優良中堅企業，於頒獎典禮頒發獎狀予以表揚，並透過製作手冊、FB等廣宣作法推廣獲獎企業營造友善職場優良事蹟，以引領更多企業積極營造友善職場。 二、工業區內廠商達100人以上須設托兒措施及設施。	知服組	產業結構優化推動計畫	100
			工業區組	業務費	26
	4. 鼓勵及促進父親申請育嬰留職停薪，並檢視育嬰留職停薪對女性工作權之影響。(新增) 工作單位：各組	規劃重點 一、於業務推廣活動中發送性別主流化相關文宣資料。 預期目標 一、預計於業務推廣活動約發送20,000份性別主流化相關廣宣品。	政策組	科技專案計畫整合及管理服務計畫	68
			知服組	資服推廣計畫交流會	2 (重複)
			金機組	電動機車產業發展推動計畫	10
			工業區組	業務費	24 (重複)

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
二、就業、經濟與福利篇 (四) 建構友善的就業與創業環境	4. 加強女性科技資訊能力建構，提升就業與創業的機會，以協助女性企業主拓展產品市場，並加入區域貿易合作市場。 工作單位：知服組、電資組	規劃重點 一、補助計畫廠商負責為女性之申請個案，審查時給予加分優惠或優先考量，以協助女性企業主獲得研究補助機會，進而促進產品業市場之拓展。 預期目標 一、預計4項計納入本案實施。	電資組	智慧內容產業發展等2項計畫	900 (重複)
			知服組	協助傳統產業技術開發計畫等2項計畫	20 (重複))
四、教育、文化與媒體篇 (一) 積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃	5. 強化並落實研發具性別平等意識的職前與在職訓練課程(含師資培育、軍公教、司法、醫事、社福、公司行號等)。 工作單位：人事室、政策、工業區組	規劃重點 一、使本局在職同仁具備基本性別主流化知識與概念，使主管或辦理性別業務同仁，具有性別預算、統計及分析等能力辦理相關性別平等訓練活動。 預期目標 1. 辦理性別主流化專題演講，主題將依當年性別主流化主導的議題、時事，再安排合適的專題演講主題，計2場。 2. 辦理性別主流化參訪或研習活動1場，讓同仁們體驗活動學習。 3. 辦理性別平等課程講座12場次以上，以落實性別意識培力。	人事室	業務費	10
			政策組	科技專案計畫整合及管理服務計畫等2項計畫	150
			工業區組	業務費	24

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
四、教育、文化與媒體 篇(三) 檢討研修相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律	4. 積極輔導廣電媒體、平面媒體、網路媒體、網路遊戲業及廣告業製作具性別友善精神的廣電節目、專題報導、網站、網路遊戲、廣告等，同時檢視並研修法令，以建立媒體平臺推動性別平等之相關規範。 工作單位：電資組	規劃重點 一、將性別友善精神納入數位內容研發補助機制，邀請性平委員專題宣導性別政策，將業者落實性別平等作法納入審查作業，以促使廠商開發案符合兩性平權與性別主流化趨勢。 二、鼓勵女性創作者投入數位內容創作競賽。 三、將性別等議題納入現行遊戲軟體分級管理，藉由遊戲分級與自律的推動過程，宣導民眾及業者落實分級並尊重性別議題。 預期目標 一、抽查 100 款市售遊戲軟體分級適切性。 二、預計辦理 20 場次廣宣活動，提升業者、民眾性別意識並尊重性別平等觀念。	電資組	數位內容跨域創新應用推動計畫	700
五、人身安全與司法 篇(一) 消除對婦女的暴力行為與歧視	20. 政府應建立評選與獎勵機制，引導企業參與暴力防治工作，發揮企業社會責任。 工作單位：各組	規劃重點 一、於「環境資訊揭露社會責任推廣輔導」之輔導過程中提供廠商性別主流化相關資料。 二、邀請女警或相關專家學者，於說明會中宣導有關企業如何參與預防家庭暴力之議題，宣導如何防止家庭暴力。於自製性別平等文宣修正增加防止家暴、性侵之宣導內容 預期目標	政策組	產業人才培訓發展計畫	300
			永發組	因應國際環保標準輔導計畫	20
			知服組	資服推廣計畫交流會	2 (重複)

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
		一、輔導6家廠商資訊揭露過程中發送性別平等相關宣導資料。 二、於工業區內廠商辦理12場次之宣導防止家暴、性侵等相關議題之宣導說明會、演講，預計600家廠商1,500人次參加。	工業區組	業務費	24 (重覆)
五、人身安全與司法篇 (一) 消除對婦女的暴力行為與歧視	21. 推展企業員工安全照顧觀念，經由辦理企業講座、教育訓練及入場輔導等，促使企業實施具性別敏感度之「員工協助方案」，協助企業建立防暴機制與相關服務方案。 工作單位：各組	規劃重點 一、於推動計畫之刊物、計畫說明會、座談會及人培課程資料中，置入性別平等之廣宣資料，並填報性別平等各項辦理情形，以廣宣本項政策。 預期目標 一、於推動計畫之刊物、計畫說明會、座談會及人培課程約400班中，置入性別平等之廣宣資料，並填報本局各項說明會、研討會等活動中，發送性別平等文宣資料等情，以廣宣本項政策。	金機組	金屬產業智機化提升計畫-機械產業專業人才培訓分項等2項計畫	5,700
			電資組	智慧內容產業發展計畫 產業升級創新平台輔導計畫	900
			民化組	紡織產業發展整合推動計畫等14項計畫	1,257
			政策組	科技專案計畫整合及管理服務計畫	215
			永發組	製造部門溫室氣體排放管制行動計畫	690 重複
			知服組	資服推廣計畫交流會	2(重複)
			工業區組	業務費	24(重覆)
五、人身安全與司法篇 (三) 建構	1. 鼓勵民間參與開發相關安全科技設施與設備，強化政府與民間合作，推動社區科技防治安全網	規劃重點 一、持續鼓勵廠商開發符合老人、小孩及弱勢者所需之安全相關的設施與設備，同	電資組	資深公民與弱勢族群4G公益應用推動計畫	4,000

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106 年
安全的生活空間	工作單位：電資組、金機組	時嘉惠不同性別的需求。 預期目標： 一、推動特定應用型服務案例至少 1 案以上，擴大公益應用使用效益，引動使用人次達 1,000 人次。			
七、環境、能源與科技篇（一）讓各政策領域內的性別隔離降到最小	1. 蒐集我國環境（含自然環境、防災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等）、能源（含供給、需求與系統端）、科技（含所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等）領域內，教育、就業、決策與受益人口之性別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較	規劃重點 一、於科專計畫輔導成效表，納入「企業主性別」之欄位，可針對企業決策者性別進行統計。 預期目標 一、加強於輔導廠商時融入更多的性別平等概念，後續可加強宣導有關輔導廠商部分可提升企業決策者之女性比例。	政策組	科技專案計畫整合及管理服務計畫	330
	2. 擴建環境、能源與科技領域的性別專業人才與民間團體之資料庫；或在既有工程、環境、科技等人才資料庫內，充實女性學者專家比例。 工作單位：政策組	規劃重點 一、於科技計畫審查委員手冊資料，106 年度仍持續依任一性別達 1/3 比率之規定執行。 預期目標 一、預計 106 年聘請專案計畫共通委員女性占 1/3 以上。 二、	政策組	科技專案計畫整合及管理服務計畫	100

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
	<p>3.環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述。</p> <p>工作單位：金機組</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、於產學合作相關計畫中，規劃鼓勵開放女性多投入理工領域產業，並考量女性工作環境及任務分配之友善性，及實習環境之安全性。</p> <p>預期目標</p> <p>一、產學合作相關計畫中已規劃女性獲得獎學金之員額比例預計30%，大幅提高女性進入基礎產業就業，促進就業。</p>	金機組	金屬產業智機化提升計畫-機械產業專業人才培訓分項	2,300 (重複)
	<p>4.各部門發展積極策略，鼓勵環境、能源、科技領域企業進用女性，檢討勞動條件與超時工作情形及營造性別友善工作環境，獎勵與表揚積極進用女性及推動工作與家庭平衡之企業，以吸引更多女性進入相關領域就業。</p> <p>工作單位：知服組、電資組</p>	<p>規劃重點</p> <p>一、產業相關計畫導入性別意識推動，以吸引更多女性進入環境、能源、科技領域就業。</p> <p>預期目標</p> <p>一、廠商負責人為女性之申請個案，給予加分優惠。預計4項以上計畫納入本案推動。</p>	知服組	協助傳統產業技術開發計畫等2項計畫	200 (重複)
			電資組	智慧內容產業發展計畫等2項計畫	900 (重複)

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
七、環境、能源與科技篇(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小	5. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近不同性別或城鄉居民在資訊管道上不同的使用習慣與便利性，減少性別落差及城鄉差距。 工作單位：電資組	規劃重點 一、於偏鄉建立創新教育經營模式，發展平價優質智慧校園服務，推動女性創新科技教育，帶動非正規教育、正規教育之女性體驗如 STEAM 創客、運算思維教育，促進城鄉資訊交流與科技近用性。 預期目標 一、推動我國偏鄉教育創新經營解決方案，與國內或國外至少 2(含)間以上單位合作，推動女性科技體驗達 2 縣市(如台東、屏東)、100 名以上女性學生人次，建立教育創新經營模式示範案例。	電資組	智慧學習產業整合輸出計畫	250
七、環境、能源與科技篇(二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	1. 針對廣義環境、能源、科技等各領域內的政策議題或服務提供，廣泛進行量化與質化調查，以瞭解不同性別與弱勢處境者對於政策或服務的認知、態度、使用行為及需求等有無差異，並建立研究成果資料庫。 工作單位：政策、永發、知服、金機、電資、民化組	規劃重點 工業局人才培訓計畫為協助弱勢族群提升專業能力，提供特殊身份學員(即具身心障礙、低收入，及原住民身份者)，政府負擔在職班及養成班每位學員至少 70%學費優惠措施。 預期目標 一、協助弱勢族群提升專業職能。106 年度預計培訓弱勢族群占該年培訓人次 0.3%。	政策組 知服組 金機組 電資組 民化組	產業人才培訓發展計畫 製造業價值鏈資訊應用計畫 金屬產業智機化提升計畫-機械產業專業人才培訓分項 智慧電子學院計畫 紡織產業發展整合推動計畫等 2 項計畫	300 100 2,300(重複) 4,000 80
	5. 以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近	規劃重點 一、以創新教育經營方式，輔導至少 2(含)家以上智慧學習相關業者組成教育創	電資組	新興顯示暨太陽光電產業發展推動計畫(LCD)等 7 項計畫	500

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
	用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新。 工作單位：電資組	新經營產業生態圈，於鄉村地區提升女生科技產品之近用機會與能力，降低弱勢或偏遠地區體驗創新科技門檻。 預期目標 一、推動偏鄉創新教育經營體系發展，帶動2縣市(如：台東、屏東)、100名以上女性學生人次共同參與，用網路直播科技促進學習機會均等，提升女生體驗科技與創新學習機會。			
七、環境、能源與科技篇(二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	6. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。 工作單位：電資組	規劃重點 一、推動性別平等之創新科技教育學習機會，發展偏鄉創新教育經營體系，運用直播互動技術導入，解決偏鄉及經濟弱勢者近用網路的門檻，縮減性別數位落差。 預期目標 一、推動偏鄉創新教育經營體系發展，促進帶動非正規教育、正規教育之女性體驗如STEAM創客、運算思維教育，帶動2縣市(如：台東、屏東)、100名以上女性學生人次共同參與。	電資組	智慧學習產業整合輸出計畫	300
七、環境、能源與科技篇(三)女性與弱勢的多元價值與	5. 補助、獎勵產業研發從女性與多元弱勢使用需求出發的通用設計；發展支持老年與身心障礙者生活需求、減輕照顧負擔等相關商品與輔具，普及流通及共享管	規劃重點 一、輔導新產品開發計畫融入性平意識，開發適合女性或弱勢者需求的產品。 預期目標	金機組 電資組	金屬機電傳產維新推動計畫等4項計畫 資深公民與弱勢族群4G公益應用推動計畫	9,450 4,000(重複)

目標	具體行動措施	規劃重點及預期目標	負責組室	性別預算(千元)	
				計畫名稱	106年
知識得以成為主流或改變主流	道，使照顧產業創新研發，達成共享經濟之效果。 工作單位：知服、金機、電資、民化組	一、預計 10 項科技計畫融入性別平等意識。	民化組	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫等 4 項計畫	15,020
			知服組	協助傳統產業技術開發計畫	2,000
七、環境、能源與科技篇(四)結合民間力量，提高治理效能	2. 在各級行政機關落實制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有有效參與全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。 工作單位：知服、電資組	規劃重點 一、106 年度補助計畫建立技術審查委員資料庫時，規劃提升女性審查委員比例。 預期目標 一、106 年度之技術審查委員資料庫女性審查委員數佔比至少為總審查委員數之 1/3。	知服組	協助傳統產業技術開發計畫	200(重複)
			電資組	產創平台等 2 項計畫智慧內容	900(重複)
合計					54,250

附件 1

本局 105 年度性別平等政策廣宣資料(各組)發送情形表

組別	文宣內容 (資料更新至 105 年 12 月底)	份數	
		文宣	電子報
政策組	於工業局人才培訓課程教材置入性別主流化廣宣品，協助性別平權意識宣導。	13,680	
	本局補助民間團體推動產業發展活動，促使工/商總於編制之工商會務季刊中發送性平文宣	4,800	
	政策組小計	18,480	
永發組	於產業永續發展與因應國際環保標準輔導計畫等 14 項計畫相關說明會、研討會及其他活動中發送性別平等文宣	8,738	
	電子報：環保產業電子報第 10501~10509 期已累計發送 29,837 份內附文宣連結「產業綠色技術與法規資訊電子報」第 118~123 期，刊登性別主流化相關新聞訊息，共寄發送逾 27,300 份。 於國際永續發展資訊動態電子報中，刊登性別主流化相關新聞訊息，共寄發 20,783 份子產官學研各界人士。		77,956
	期刊：於「永續產業發展季刊」之「國際環保暨永續發展資訊彙編」專欄中，刊登性別主流化相關宣導訊息，預定將發行 1,200 份書面期刊及寄發 4,500 份電子報。	1,200	4,500
	網站連結：「資源再生綠色產品資訊區」、「產業節能減碳資訊網」、「環保產業資訊網」、「能資源整合資訊平台」、「製造業節能減碳服務團資訊網」、「工業區區域聯防網站」、「工業廢棄物清理與資源化資訊網」、「產業綠色技術資訊網」、「製造業產品環境足跡與資源永續資訊專區」、「產業永續發展整合資訊網」、「綠色工廠標章資訊網」刊登行政院「性別平等」文宣廣告。 於「製造業氣候變遷調適說明會」中之會議資料加附「性別平等」文宣廣告。		
	永發組小計	9,938	82,456
知服組	資訊服務業推廣計畫 105 年共辦理 2 場資訊服務業相關輔導計畫說明會，7 場資訊服務業業者媒合及技術交流會，總計有 547 人次參與，皆於開場前及休息時間播放性平宣導影片，並張貼海報及提供性平文宣。	547	
	智慧財產價值躍升計畫電子報每期刊登性別主流化文宣共發送 41,946 份。	55,740	

組別	文宣內容 (資料更新至 105 年 12 月底)	份數	
		文宣	電子報
	知服組小計	56,287	
電資組	數位內容補助計畫：105 年度累計參與「第一屆 Html5 遊戲開發者大會」、「中小企業創新升級研討會」，以及辦理台中、雲林、彰化、台南、嘉義、高雄「數位內容產業發展補助計畫」計畫宣導說明會，會中簡報「數位內容產業發展補助計畫」申請與執行方式，並宣導「職場性別平等」、「友善家庭及職場措施」等性平政策，共計 8 場次；辦理簽約暨會計執行說明會 7 場次，說明「數位內容產業發展補助計畫」簽約暨會計執行注意事項，同時宣導「職場性別平等」、「友善家庭及職場措施」等性平政策。	411	
	產創平台輔導計畫：專題演講「張開性別的眼睛」相關資料。	720	
	智慧電子學院計畫：9 月 29 日辦理開班單位交流座談會，邀請經濟部性平委員張瓊玲教授講授「創造友善工作環境迎接女力經濟時代」，宣導職場友善環境，強化培訓單位性別意識，女性參與比例達八成以上。	23	
	電資組小計	1,156	
民化組	精緻印刷文創增值暨市場拓展輔導計畫於本年度 2/17、4/29、5/19、11/08、11/14 辦理企業經營與產業技術專題講座共計 5 場及 3/19、5/28、7/22、9/29、12/10 辦理印刷產業人才培訓共計 5 班，累計發放內含性別主流化與性別平權推廣之計畫文宣共 400 份。	400	
	深層海水產業化推動計畫於 3/5 及 4/2、7/22、7/30、10/22 辦理之深層海水產業推廣活動，累計發放 540 份性平文宣。	540	2,200
	建材產業計畫於 4/21 參加建材產業推廣活動及於訪廠、行銷活動時發送 750 份性平文宣。	750	
	創意紙品多元技術整合與應用輔導計畫於 2/25、9/20、12/10 及 8/17「包裝達人設計競賽」頒獎典禮中，共計發放 252 份性平文宣，活動參與男女性比例約為 7：3。	252	
	建材產業綠色技術計畫於訪廠、技術說明會、成果推廣活動時發送性平文宣累計發放 350 份。	350	
	特用化學品技術輔導與產業推動計畫於 3/1 於新竹舉辦 1 場「高值功能性材料技術交流會」、5/23 舉辦 1 場「高值化化學材料應用商機研討會」，10/19 舉辦 1 場「計畫	416	

組別	文宣內容 (資料更新至 105 年 12 月底)	份數	
		文宣	電子報
	成果說明會」，共計發放 416 份性平文宣給與會廠商。電子報性別平等文宣 1 則共發送 2200 人次。		
	東部魅力產業品牌增值服務計畫於8月至12月辦理後山質選評選機制說明會3場次及辦理10場東部產業推廣活動，共計發放1,136份性平文宣，活動參與男女性比例為4:5	1,136	
	推動粧點美麗新時尚計畫於本年度 2/17、2/18、3/27、5/12、6/1、6/23 及 9/20 辦理計畫推廣說明會及產業交流活動共計 7 場，累計發放內含性別主流化與性別平權推廣之計畫文宣共 700 份。	700	
	紡織產業發展推動與輔導計畫於課程宣導性別主流化觀念，將性別主流化文宣資料，置放於課程講義內頁中宣導，發送 1062 份文宣宣導。	1,062	
	奈米技術產業應用推廣計畫配合 105 年度奈米電子快訊網路寄送，第 1 季(4 月)發送 1,475 份、第 2 季(6 月) 發送 1,475 份、第 3 季(9 月)發送 1,475 份、第 4 季(12 月)發送 1,475 份，105 年累計度共寄送性別平等文宣 5,900 份。		5,900
	食品產業振興與增值推動計畫-台灣食品產業與國際自主管理體系接軌分項計畫，於 6/23 食品產業國際接軌說明會、6/23 推動產業(自動化+e 化)技術交流會議、7/26 食品產業交流會議、8/29 國際食品稽核員資格能力研討會、8/30、9/1、9/2 國際自主管理體系說明會、9/22 國際食品標示管理規範說明會、9/22 自主管理維護常見問題說明會等共計 9 場，累計發放內含性別平權推廣文宣共 1120 份。	1,120	
	協助中小型食品產業升級轉型輔導計畫相關說明會、研討會及人培課程中發送性別平等文宣 2,974 份。	2,974	
	食品產業安全防護機制建置計畫相關說明會、研討會及人培課程中發送性別平等文宣 440 份。	440	
	於健康促進服務產業發展推動計畫計畫說明會、國際論壇、成果發表會中發送性別主流化文宣，合計發送性別文宣約 650 份。	650	
	生技產業推動與輔導躍升計畫於會議活動宣導性別主流化觀念，將性別主流化文宣資料，置放於開會講義內頁中宣導，發送 335 份文宣宣導。	335	
	生物經濟生技產業提升推動計畫於會議活動宣導性別主流化觀念，將性別主流化文宣資料，置放於開會講義內頁中宣導，發送 30 份文宣宣導。	30	
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫於 4/1、9/29 及 12/8 辦理技術說明會，將性別主流化文宣資料，置放於開會講義內頁中宣導，發送 210 份文宣宣導。	210	

組別	文宣內容 (資料更新至 105 年 12 月底)	份數	
		文宣	電子報
	醫療器材檢測驗證中心網暨產業升級與新興市場方案推動說明會，將性別主流化文宣資料，置放於課程講義內頁中宣導，累計發送 213 份文宣宣導。	213	
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫於醫療電子與國際高峰論壇活動宣導性別主流化觀念，將性別主流化文宣資料，置放於開會講義內頁中宣導，發送 300 份文宣宣導。	300	
	塑橡膠膜板產業發展輔導推廣計畫共計辦理 4 場技術研討會，將性別主流化文宣資料，置放於課程講義內頁中宣導，累計發送 341 份文宣宣導。	341	
	民化組小計	12,219	8,100
	總計	98,078	90,556

產業園區開發管理基金民國 106 年度性別預算編列情形表

單位：千元；%

計畫或業務項目名稱	性別平等業務類型（複選）	性別預算數 （千元）	性別平等 年度預期成果
產業園區開發管理 基金(106 年度業 務總支出 2,625,973 千元 (不含折舊 1,633,318 千元及 提列承租轉承構成 本 8,373,589)，其 中性別預算數 20,328 千元，約占 0.76%)	合計	20,328	
	一、第 1 類「計畫類」		
	二、第 2 類「綱領類」	20,328	
	三、第 3 類「工具類」		
	四、第 4 類「性平法令類」		
	五、第 5 類「其他類」		
	六、扣除經複選之計畫或業務項目		

1. 辦理性別平等法令宣導講師鐘點費及宣導品等	計畫小計	86	1. 工業局落實所轄工業區同仁辦理性別平等主流化實施平等教育，推動各職場及生命歷場之性別平等教育，強化職前與在職訓練，並積極推動男性參與性別平等教育工作。 2. 強化產業園區內廠商員工辦理性別平等政策宣導及教育訓練會議約 30 場次，並將相關 DM 向區內廠商廣宣等。
	<input type="checkbox"/> 一、計畫 (受益對象為 <input type="checkbox"/> 7-1 <input type="checkbox"/> 7-2 <input type="checkbox"/> 7-3)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 二、性別平等政策綱領 (具體行動措施：教育、文化與媒體篇(一)、5)	86	
	<input checked="" type="checkbox"/> 三、各部會推動性別主流化實施計畫	0	
	<input type="checkbox"/> 四、促進性別平等相關法律 (法律名稱_____)		
	<input type="checkbox"/> 五、其他促進性別平等業務 (非屬第 4 類之法律/法律名稱_____；單一年度計畫、服務方案或經常性業務等)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 六、上述項目如經複選，其重複列計金額	0	

2. 服務中心大樓改善(廁所、哺乳室、無障礙設施)	計畫小計	337	於工業局內所轄各區處及服務中心落實性別平等之性別友善措施，包含設置哺乳室及其設備、無障礙設施改善及設置、廁所男女比例合理配置。
	<input type="checkbox"/> 一、計畫 (受益對象為 <input type="checkbox"/> 7-1 <input type="checkbox"/> 7-2 <input type="checkbox"/> 7-3)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 二、性別平等政策綱領 (具體行動措施：環境、能源與科技篇(三)、1)	337	
	<input checked="" type="checkbox"/> 三、各部會推動性別主流化實施計畫	0	
	<input checked="" type="checkbox"/> 四、促進性別平等相關法律 (法律名稱:公共場所母乳哺育條例)	0	
	<input type="checkbox"/> 五、其他促進性別平等業務 (非屬第4類之法律/法律名稱_____；單一年度計畫、服務方案或經常性業務等)		
<input checked="" type="checkbox"/> 六、上述項目如經複選，其重複列計金額	0		
3. 公共空間及設施之改善(照明及人行步道)	計畫小計	18,778	於工業局內所轄各工業區內公共區域落實促進性別平等之項目，包含增加路燈亮度、公共空間之照明改善、平面透水性人行道鋪設整平。
	<input type="checkbox"/> 一、計畫 (受益對象為 <input type="checkbox"/> 7-1 <input type="checkbox"/> 7-2 <input type="checkbox"/> 7-3)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 二、性別平等政策綱領 (具體行動措施：環境、能源與科技篇(三)、1，人身安全與司法篇(三)、1)	18,778	
	<input checked="" type="checkbox"/> 三、各部會推動性別主流化實施計畫	0	
	<input type="checkbox"/> 四、促進性別平等相關法律 (法律名稱_____)		
	<input type="checkbox"/> 五、其他促進性別平等業務 (非屬第4類之法律/法律名稱_____；單一年度計畫、服務方案或經常性業務等)		
<input checked="" type="checkbox"/> 六、上述項目如經複選，其重複列計金額	0		

4. 維護人身安全， 加強監視系統或保 全	計畫小計	1127	維護工業局內所轄 各區處及服務中心 員工之人身安全， 加強監視系統之監 測及保全系統之設 置使用，營造職場 安全空間。
	<input type="checkbox"/> 一、計畫 (受益對象為 <input type="checkbox"/> 7-1 <input type="checkbox"/> 7-2 <input type="checkbox"/> 7-3)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 二、性別平等政策綱領 (具體行動措施：人身安全與司法篇(三)、1)	1127	
	<input checked="" type="checkbox"/> 三、各部會推動性別主流化實施計畫	0	
	<input type="checkbox"/> 四、促進性別平等相關法律 (法律名稱_____)		
	<input type="checkbox"/> 五、其他促進性別平等業務 (非屬第4類之法律/法律名稱_____；單一年度 計畫、服務方案或經常性業務等)		
<input checked="" type="checkbox"/> 六、上述項目如經複選，其重複列計金額	0		

附件 3 本局 105 年及 106 年度各組室性別預算一覽表

單位	105 年度性別 預算(千元)	106 年度性別 預算(千元)	106 各組預算	106 性別算 /106 預算 (%)	備註
人事室	10	10	—	—	公務預算
工業區組	24	50	—	—	
政策組	2,884	2,913	481,048	0.61	科專預算
永發組	610	710	547,984	0.13	
知服組	2,790	3,100	1,089,827	0.28	
金機組	20,460	20,460	1,101,525	1.86	
電資組	10,625	10,650	3,928,254	0.27	
民化組	14,960	16,357	1,222,031	1.34	
合計	<u>52,363</u>	<u>54,250</u>	<u>8,370,669</u>	0.65	

附件 4 本局 105 年及 106 年度各組室(計畫明細)性別預算一覽表

單位	計畫名稱/單位	105 年度		106 年度(千元)	
		性別預算	小計	性別預算	小計
人事室	(無科專計畫) 人事室	10	10	10	10
工業區組	(無科專計畫) 工業區組	24	24	50	50
政策組	策略性產業人力資源發展與推動計畫	1,400	2,884	1,400	2,913
	科技計畫規劃與管理計畫	484		513	
	主要經貿國家產業競爭研究及政策規劃計畫	1,000		1,000	
永發組	製造部門溫室氣體排放管制行動計畫	30	610	30	710
	製造部門能效提升計畫	50		50	
	製造部門低碳生產推動計畫	50		50	
	生質能暨環保產業推動計畫	30		30	
	製造業節能減碳服務團計畫	40		40	
	產業溫室氣體管理與調適計畫	40		40	
	產業綠色技術提升計畫	50		50	
	因應國際環保標準輔導計畫	30		50	
	資源再生產業推動及審查管理計畫	45		45	
	產業工作環境改善計畫	44		44	
	產業園區能資源整合推動計畫	10		10	
	產業園區及石化廠安全促進計畫	45		45	
	亞洲生產力組織執行計畫	40		40	
製造業產品環境足跡與資源永續推動計畫	46	46			

單位	計畫名稱/單位	105 年度		106 年度(千元)	
		性別預算	小計	性別預算	小計
	產業綠色成長推動計畫	45		45	
	地下工業管線安全智能整合應用科技計畫	30		15	
	綠色工廠推動計畫	50		40	
	資源再生綠色產品推廣計畫	—		40	
知服組	製造業價值鏈資訊應用計畫	100	2,790	1000	3,100
	產業結構優化推動計畫	200		100	
	資訊服務業推廣計畫	20		900	
	智慧財產價值躍升計畫	20		—	
	資訊應用服務人才培訓計畫	2,100		—	
	中小企業即時技術輔導計畫	100		100	
	協助傳統產業技術開發計畫	100		2000	
	台灣設計產業翱翔計畫	150		—	
金機組	機械產業專業人才培訓計畫	3,000	20,460	—	20,460
	車輛產業技術輔導推廣計畫	2,490		2,490	
	電動機車產業發展推動計畫	2,490		2,490	
	精密機械發展推動平台暨人才扎根計畫	5,000		—	
	金屬機電產業 4.0 計畫	6,000		—	
	金屬機電傳產維新推動計畫	1,480		1,480	
	先進封裝設備計畫	—		1,000	
	金屬產業智機化提升計畫-金屬機電產業智機化分項	—		9,550	
	智機產業化推動計畫	—		3,450	

單位	計畫名稱/單位	105 年度		106 年度(千元)	
		性別預算	小計	性別預算	小計
電資組	數位內容跨域創新應用推動計畫	700	10,625	700	10,650
	數位文創內容多元產與匯集計畫	3,860		—	
	智慧內容產業發展計畫	15		700	
	產業升級創新平台輔導計畫	200		200	
	智慧電子學院計畫	4,050		4000	
	智慧消費性電子終端產業發展推動計畫	100		—	
	軟體價值產業推動計畫	50		50	
	新興顯示暨太陽光電產業發展推動計畫	50		50	
電資組	數位學習產業跨域躍升計畫	800	10,625	—	10,650
	高值創新 LED 產業推動計畫	100		100	
	推動新穎時尚 LED 燈具計畫	100		—	
	新一代寬頻通訊與創新應用發展計畫	600		—	
	資深公民與弱勢族群 4G 公益應用推動計畫	—		4000	
	智慧學習產業整合輸出計畫	—		850	
民化組	紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫	11,810	14,960	11,810	16,357
	服飾相關產業創意加值計畫	1,000		—	
	推動魅力品牌鞋力起飛計畫	1,000		—	
	紡織產業發展推動與輔導計畫	200		—	
	深層海水產業化推動計畫	50		—	
	建材產業綠色技術與創意設計輔導與推廣計畫	50		—	
	建材產業計畫	50		50	

單位	計畫名稱/單位	105 年度		106 年度(千元)	
		性別預算	小計	性別預算	小計
	精緻印刷文創增值暨市場拓展輔導計畫	50		—	
	創意紙品多元技術整合與應用輔導計畫	50		—	
	特用化學品技術輔導與產業推動計畫	100		—	
	紡織產業轉型推動計畫	600		300	
	印刷數位化驅動再造輔導與推廣計畫	—		50	
	功能性光電電子用材料輔導與推廣計畫	—		24	
	東部特色產業價值創新跨域整合推動計畫	—		100	
	服飾相關產業創意增值計畫	—		450	
	食品產業智慧生產推動計畫	—		50	
	紡織產業生產力提升計畫	—		200	
	紡織產業發展整合推動計畫	—		200	
	塑橡膠及複材產業創新應用推動計畫	—		300	
	創意包裝材料與科技增值輔導計畫	—		50	
	精緻印刷文創增值暨市場拓展輔導計畫	—		50	
	精細化學品技術輔導與產業推動計畫	—		80	
	推動粧點美麗新時尚計畫	—		50	
	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫	—		2593	
合計			52,363		54,250