

經濟部工業局 110年 2 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	iPAS能力鑑定考試	網路媒體	110.3.10-110.4.10	產業政策組	公務預算	工業升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	透過Dcard、觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考，預計可達100萬曝光次數	Dcard	
工業局	企業數位人才實作培育補助	網路媒體	110.2.18-110.3.19	產業政策組	公務預算	工業升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，以觸及人力銀行會員廠商	104人力銀行新聞快訊	
工業局	企業數位人才實作培育補助	網路媒體	110.2.18-110.3.19	產業政策組	公務預算	工業升級輔導	0	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，觸及公協會會員廠商	台灣區電機電子工業同業公會、台灣電路板協會	公協會免費刊登
工業局	數位雙生共創平台活動-【數位應用多媒體跨域商機會】	網路媒體	110.01.29	電子資訊組	公務預算	工業升級輔導	60,000	財團法人資訊工業策進會	1.於Newtalk發布2000字以內文字稿，並露出完整活動名稱及活動圖片。 2.透過NewTalk帶動其他網路平台新聞分享(如:Yahoo、新浪新聞、自立晚報等數位新聞)	Newtalk(新頭殼)(數位廣編一則)	
工業局	工業局表揚通過TIPS驗證企業-協助企業完善智財布局、健全智財管理	平面媒體	110.02.04	知識服務組	公務預算	工業升級輔導	60,000	財團法人資訊工業策進會	因應智財管理納入公司治理相關要求，於推動初期強化宣導公司治理法規、智財管理詳細標準與產業實作經驗，促使短時間讓超過1700家上市櫃企業快速了解智財管理作法、確保整體產業之智財管理認知與落實。	工商時報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業升級輔導	7,307	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業升級輔導	7,308	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業升級輔導	19,548	財團法人中華民國紡織業拓展會	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業升級輔導	7,307	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業升級輔導	6,646	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業升級輔導	7,307	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業升級輔導	12,901	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
工業局	高階數位掃描服務	平面媒體	110.1.16	民生化工組	公務預算	工業升級輔導	8,000	財團法人印刷刷新科技研發中心	透過印刷聯合會向印刷同業推廣高階掃描技術，促使印刷產業獲得輔導資訊，每期閱讀人數平均為300人次。	中華民國印刷商業同業公會全國聯合會	