

數位內容業者展示項目簡介

一、獨角獸娛樂

恐龍突擊隊 2：最後防線

故事背景為西元 2108 年，美國科學家利用晶片控制動物行為，當局政府利用基因樣本大量培養肉食性恐龍計畫投入軍事使用，但晶片卻發生故障讓大量的肉食恐龍從實驗室湧出，使文明的城市變為恐龍的狩獵場...。透過多人連線射擊遊戲，玩家將體驗場景更磅礴、動作反饋逼真之刺激冒險射擊體驗。

二、琦景科技

舞動捕魚趣 AR

是一款逼真的 AR 體感抓魚遊戲，其栩栩如生的虛擬生物，包含 16 種以上熱帶海水魚。遊戲過程可透過互相競爭或合作爭取高分，特別適合親子或朋友一起同樂，此外亦可和虛擬場景拍照留念，創造虛實結合的遊戲體驗。

三、不或互動娛樂

《ReUnit》互動裝置藝術

將使用者在現實空間創造的實體山，於虛擬空間中重新建構，運用反光原理將使用者在實體山上滾動的路徑記錄存取，同時將角色投影在實體的桌面上，在實體與虛擬中呈現交錯，讓每一位參與者除了有獨一無二的作品之外，也能一同體驗滑雪的樂趣。

四、巴柏雅斯國際有限公司

Babo Arms 全球第一家自動化茶飲

獨家引進高智慧機械手臂調茶製程，專注為顧客製作每一杯精準完美的茶飲；同時透過點餐機服務，貼心串接各式金流，為顧客提供最便利的支付方式，成功打造人機合作新商模。

五、ALCHEMA

智慧釀酒機

是第一台搭配手機 App 的釀酒監測系統，極簡化釀酒流程，殺菌、秤重、偵測一機包辦。讓您在家即可發揮想像，輕鬆創出別具一格的水果酒。