

維新

變身術 3

顛覆傳統新力量

維新變身術III × 顛覆傳統新力量

台灣傳統產業在多年的發展下具有厚實基礎，在經貿發展與產業轉型歷程中，扮演舉足輕重的角色與地位，同時兼具營運彈性、文化、設計、創意等軟實力，若能掌握未來國際經濟、產業技術與市場需求的**食品意識抬頭的產業觀點**，潮流趨勢，注入創新元素及思維，當可誘發可觀的**三晃、宗泰食品**成長動能。近年來，工業局朝向「型塑創新高值、安全安心、永續生態之願景」，規劃有傳統產業亮點維新計畫。以協助輔導業者，聚焦在民生化工、金屬機電及電子資訊等領域，包括成衣服飾、安心塑膠、幸福點心、鞋力起飛、粧點美麗、LED燈具、金屬機**經典品牌變身的品牌發展**、木工機械以及創意體**台鉅、東貝光電**驗服務等。支

計畫。「維**新變身術二**」一書即是本局為促使傳統產業邁向高價值創新發展編撰而成，特別收錄前述各計畫輔導之優質案例，期望藉由個案轉型升級成功之經驗談，引領相關領域業者仿效學習，帶動整體產業創新發展。未來期望在工業局與產業**網路技術導入的體驗經營**界通力合作之下，以新市場通路、跨**台灣櫻花、一之鄉、庭茂農業生技**領域整合、

導入ICT、文化美學、設計、綠色環保與新社經趨勢等維新元素驅動，為台灣傳統產業注入新的成長驅動力，對內帶動產業升級，提升就業機會，對外能型塑品牌，邁向國際，進軍全球，創造另一波值得驕傲的經濟**在地精神提升的文創拓局**奇蹟！產業是國家經濟發**馬玉山食品工業、瑞陞工業、**展的磐石，產業競**高雄特產**優勢的體現，在臺灣經濟發展過程中，是國家競爭**高雄特產**優勢的體現，在臺灣經濟發展過程中，產業結構由農業、勞力密集工業、資本密集工業到知識密集的高科技產業及服務業，其中傳統產業在臺灣經貿發展與產業轉型歷程中，一直扮演舉足輕重的角色與地位，是穩定臺灣經濟社會不可忽視的力量。近年隨著生活品質的提升，民間消費與投資諸多反應在內需。傳統產業面對產業環境與消費需求，朝向感性、情感價值滿足的趨勢，產業朝向服務化發展，以更貼近掌握消費服務需求的轉變，著手發展創新營運模式。「維新變身術二」延續前一本書的精神，彙整了本年

台灣傳統產業在多年的發展下具有厚實基礎，在經貿發展與產業轉型歷程中，扮演舉足輕重的角色與地位，同時兼具營運彈性、文化、設計、創意等軟實力，若能掌握未來國際經濟、產業技術與市場需求的潮流趨勢，注入創新元素及思維，當可誘發可觀的成長動能。近年來，工業局朝向「型塑創新高值、安全安心、永續生態之願景」，規劃有傳統產業亮點維新計畫以協助輔導業者，聚焦在民生化工、金屬機電及電子資訊等領域，包括成衣服飾、安心塑膠、幸福點心、鞋力起飛、粧點美麗、LED燈具、金屬機電、木工機械以及創意體驗服務等。支計畫。傳產維新，從心轉型「維新變身術二」一書即是本局為促使傳以創新醞釀逆風飛翔中的傳產奇蹟。統產業邁向高價值創新發展編撰而成，特別收錄前述各計畫輔導之優質案例，期望藉由個案轉型升級台灣傳產的實力已具良好之基礎，如何與時俱進，成功之經驗談，建構進化的企業價值，欠缺的正是維新東風，引領相關領域業者仿效學習，經濟部「產業升級轉型行動方案」，帶動整體產業創新發展。以智慧化、綠色化、文創化三大方向，集中資源，未來期望在工業局與產業界為傳產挹注ICT資訊科技、文化、通力合作之下，以新市場通路、設計、綠能等維新元素，跨領域整合、導入ICT、文化美學、設計、協助傳產邁向高質化發展。綠色環保與新社經趨勢等維新元素驅動，為台灣傳統產業注入新的成長驅動力，對內帶動產業升級，未來，將持續朝向「型塑創新高值、安全安心、提升就業機會，對外能型塑品牌，永續生態之願景」發展，邁向國際，進軍全球，協助傳產掌握維新契機，帶動經濟發展及就業人口，創造另一波值得驕傲的經濟奇蹟！再創榮景盛興。產業是國家經濟發展的磐石，產業競爭力更是國家競爭優勢的體現，在臺灣經濟發展過程中，產業結構由農業、勞力密集工業、資本密集工業到知識密集的高科技產業及服務業，其中傳統產業在臺灣經貿發展與產業轉型歷程中，一直扮演舉足輕重的角色與地位，是穩定臺灣經濟社會不可忽視的力量。近年隨著生活品質的提升，民間消費與投資諸多反應在內需。傳統產業面對產業環境與消費需求，朝向感性、情感價值滿足的趨勢，產業朝向服務化發展，以更貼近掌握消費服務需求的轉變，著手發展創新營運模式。「維新變身術二」延續前一本書的精神，彙整了本年度一個產業轉型後的精神與豐碩成果，同時，台灣企業在製造實力和營運

台灣傳統產業在多年的發展下具有厚實基礎，在經貿發展與產業轉型歷程中，扮演舉足輕重的角色與地位，同時兼具營運彈性、文化、設計、創意等軟實力，若能掌握未來國際經濟、產業技術與市場需求的潮流趨勢，注入創新元素及思維，當可誘發可觀的成長動能。近年來，工業局朝向「型塑創新高值、安全安心、永續生態之願景」，規劃有傳統產業亮點維新計畫以協助輔導業者，聚焦在民生化工、金屬機電及電子資訊等領域，包括成衣服飾、安心塑膠、幸福點心、鞋力起飛、粧點美麗、LED燈具、金屬機電、木工機械以及創意體驗服務等。支計畫。傳產維新，從心轉型「維新變身術二」一書即是本局為促使傳以創新醞釀逆風飛翔中的傳產奇蹟。統產業邁向高價值創新發展編撰而成，特別收錄前述各計畫輔導之優質案例，期望藉由個案轉型升級台灣傳產的實力已具良好之基礎，如何與時俱進，成功之經驗談，建構進化的企業價值，欠缺的正是維新東風，引領相關領域業者仿效學習，經濟部「產業升級轉型行動方案」，帶動整體產業創新發展。以智慧化、綠色化、文創化三大方向，集中資源，未來期望在工業局與產業界為傳產挹注ICT資訊科技、文化、通力合作之下，以新市場通路、設計、綠能等維新元素，跨領域整合、導入ICT、文化美學、設計、協助傳產邁向高質化發展。綠色環保與新社經趨勢等維新元素驅動，為台灣傳統產業注入新的成長驅動力，對內帶動產業升級，未來，將持續朝向「型塑創新高值、安全安心、提升就業機會，對外能型塑品牌，永續生態之願景」發展，邁向國際，進軍全球，協助傳產掌握維新契機，帶動經濟發展及就業人口，創造另一波值得驕傲的經濟奇蹟！再創榮景盛興。產業是國家經濟發展的磐石，產業競爭力更是國家競爭優勢的體現，在臺灣經濟發展過程中，產業結構由農業、勞力密集工業、資本密集工業到知識密集的高科技產業及服務業，其中傳統產業在臺灣經貿發展與產業轉型歷程中，一直扮演舉足輕重的角色與地位，是穩定臺灣經濟社會不可忽視的力量。近年隨著生活品質的提升，民間消費與投資諸多反應在內需。傳統產業面對產業環境與消費需求，朝向感性、情感價值滿足的趨勢，產業朝向服務化發展，以更貼近掌握消費服務需求的轉變，著手發展創新營運模式。「維新變身術二」延續前一本書的精神，彙整了本年度一個產業轉型後的精神與豐碩成果，同時，台灣企業在製造實力和營運