



# 工業局100年度科技計畫績效評估作業 複評會議

## 協助傳統產業技術開發計畫 簡 報

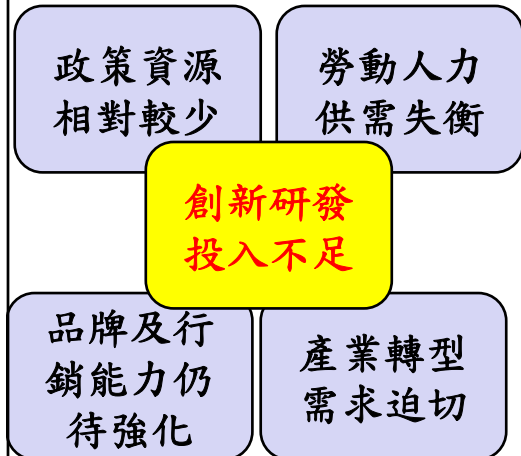
報告人：中國生產力中心 陳淑琴 協同主持人

# 簡報大綱

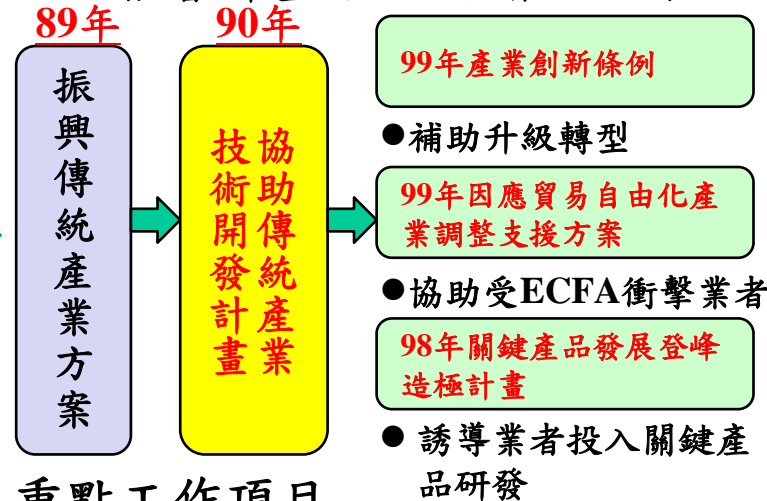
- 壹、計畫目標、架構與重點工作項目
- 貳、主要成效說明
- 參、精進作法與未來展望

# 壹、計畫目標、架構與重點工作項目

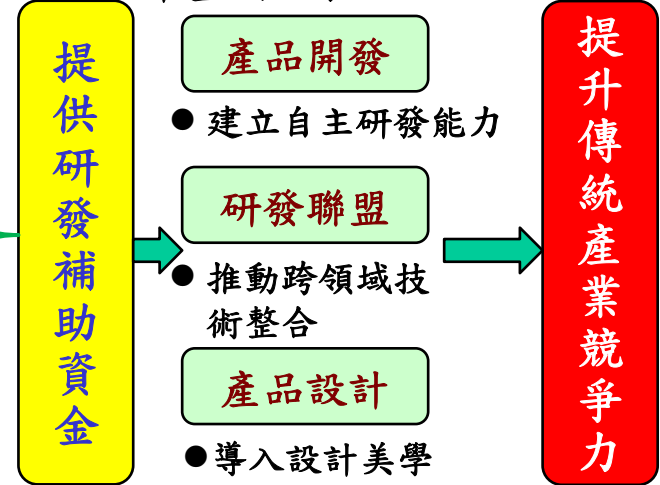
## 一、產業面臨問題



## 二、影響計畫形貌的關鍵因素



## 三、計畫架構



## 四、計畫目標

學術成就	● 技術移轉120件
技術創新成就	● 申請專利數(含發明、新型、新式樣)45件
經濟效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帶動業者投入研發經費5億元</li> <li>2. 降低生產成本5億元</li> <li>3. 協助業者創造產值100億元</li> </ol>
社會影響	● 增加就業人數500人

## 五、重點工作項目

產品開發	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最高補助金額一年上限200萬元。</li> <li>2. 補助標的：補助業者新產品開發，研發標的應超越目前國內同業之一般技術水準。</li> </ol>
產品設計	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以6個月為原則，單一年度最高補助金額上限50萬元。</li> <li>2. 補助標的：鼓勵傳統產業運用創意設計，提升產品附加價值，促進產品獨特性與差異化。</li> </ol>
研發聯盟	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 補助產業：以100年度本局公告之重點傳統產業為優先。</li> <li>2. 單一年度最高補助上限1,000萬元。主導業者單一年度補助上限250萬元，個別參與者單一年度補助上限200萬元。</li> <li>3. 補助標的：針對共通性、關鍵性及關聯性大之研究開發議題，以聯盟(3家以上)模式提案申請。</li> </ol>
計畫管理	● 整體計畫之規劃、代管補助款、辦理補助個案之受理申請及審查、工作及財務進度之查核、辦理相關說明會、相關資料統計彙總及分析工作等相關管理工作。

100年新增/精進作法

1. 辦理審查委員共識營。
2. 獲補助及未獲補助業者均提供技術審查意見。
3. 辦理計畫書撰寫輔導機制。
4. CITD網站增加FACEBOOK計畫廣宣效益。
5. 技術服務類組之計畫標的，必須為服務創新。
6. 產品設計類別增設技術服務業自行設計。
7. 受補助業者之補助次數由每年1案次，限縮為3年2案次。
8. 研發聯盟成員之間不應為財務會計準則公報第六號所稱之關係人。

## 貳、主要成效說明(1/2)

### 學術交流 產學合作

1. 協助業者運用國內法人研究機構、學術單位及民間技術服務業等之研發能量及資源，計943件。
2. 各領域委員期中/末到廠指導交流，以達教學相長及產學合作之效益。
3. 協助業者建立研發管理機制：要求個案計畫之主要研發人員需撰寫研發記錄簿，進而累積業者之知識財富。

### 技術創新 國際突破

1. 鼓勵業者申請專利數(含發明、新型、新式樣)221件，深化業者之知識經濟之競爭力。
2. 帶動業者3家獲得國際與國內獎項及9家獲得國際與國內認證，使其邁向國際市場，並提高競爭優勢。

### 經濟發展 進口替代

1. 本計畫100年度政府投入研發補助經費3.55億元，帶動業者投入研發經費5.7億元，加速其快速升級轉型。
2. 協助業者創造產值214億元，降低成本20億元，增加研發投資25億元。
3. 開發出新產品及衍生商品數3,945件，提高其產品的競爭力，進而取代國際進口產品。
4. 為提高產品附加價值，導入產品設計美學，共57家創造新產品之差異化及獨特性。

### 民生優先 提升就業

- 增加就業人數500人、成立新公司10家，對創造就業具有正面貢獻。

### 企業標竿 建立典範

- 獲補助業者獲得100年度工業精銳獎計5家(久裕興業科技、振躍精密、興采實業、台灣維順工業、寧茂企業)，鼓勵業者進行提昇企業永續發展之競爭力，並樹立本計畫企業標竿典範。

## 貳、主要成效說明(2/2)

### 補助升級轉型

鋁管一體式前叉  
產品開發計畫

#### 重要成果：

1. 開發一體成型及鋁合金配合SPF加工製程技術突破傳統式前叉肩蓋、溝爪焊接與膠合的製程，節省生產之經濟效益。
2. 目前高價輕量化的自行車以CARBOM為主，其材質不可重複使用的狀況，本案以鋁合金可重複回收再利用，對於環保有更大的助益，鋁合金之比起CARBOM，更輕量及韌性大。
3. 榮獲EUROBIKE IF獎。

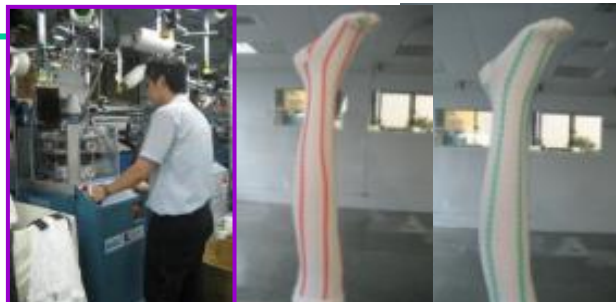


### 協助受ECFA衝擊業者

無階段式漸進微調固壓暨In-lay導紗織法之抗菌透氣防血栓壓力襪開發計畫

#### 重要成果：

1. 運用金福隆公司獨創『In-lay』導紗織造方式，達到襪管壓力無階段微調及漸進式壓力變化效果，使壓力襪符合人體工學，提昇消費者穿著舒適度。
2. 導入抗菌效能，抑制引起異位性皮膚炎症狀之金黃色葡萄球菌滋長，強化襪品抗菌效能及附加價值。
3. 已成功銷售至德國，台灣擴大生產線製造。



### 誘導業者投入 關鍵產品研發

歐領級先生舒壓  
療癒隨身書開發計畫

#### 重要成果：

1. 為關鍵產品之「數位出版產品及應用服務」。
2. 開發出36則以「桔子先生」為主軸的電子書及遊戲，並成功整合短篇漫畫及公仔摺產品，為一源多用之創新商業應用模式。
3. 使文創結合數位內容，進行產品多面向的發展，讓本土的原創作品擁有更廣闊發展空間



# 參、精進作法與未來展望

## 經濟部2020年產業發展策略

### 協助傳統產業全面升級

### 全面強化製造產業競爭要素，提升附加價值

#### 制度面

#### 政策面

##### 加強撰寫能力

1. 加強對 中南部業者 提供輔導 計畫書撰寫服務。
2. 邀請 學界 協助 中小企業科技關懷計畫 進行計畫廣宣，並 教導業者撰寫KPI。
3. 提供 媒介服務，將學校及教授名單給業者參考，使學界技術能力轉換至產業。

##### 掌握執行成效

1. 透過 後續 研發成果應用與相關績效之 追蹤統計。
2. 分析本計畫所補助之個案提出 具說服力之效益指標。
3. 瞭解企業受補助後，是否達到轉型升級的目的。
4. 觀察績效的 產生是否與政策的誘導。

##### 擬定補助策略

1. 分析 重要產業國 之產品發展方向，提出 各領域具發展潛力項產品。
2. 對 我國產品發展趨勢、技術能力、政策方向、廠商能量等進行發展分析，探討我國研製具發展潛力產品之能力，提出我國適宜發展之項目。

##### 引領升級轉型

1. 辦理策略規劃會議：運用產、官、學及研的力量，規劃推動策略及輔導內容。
2. 藉由描繪各領域之技術藍圖，以增加產品附加價值，使 傳統產業朝向高值化/技術提升。
3. 結合 產業聚落 推動產業創新。
4. 透過 結合品牌或行銷等相關計畫，擴大研發創新之延伸效益。